



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost

# Strategie rozvoje města Kyjov s dopadem na území ORP 2021-2030

Zpracováno v rámci projektu „Kyjov 2030“  
podpořeného z Operačního programu Zaměstnanost  
reg. č. projektu CZ.03.4.74/0.0/0.0/17\_080/0010013

Verze 2.1



# Obsah

<b>1. Úvod .....</b>	<b>3</b>
<b>2. Způsob zpracování strategie.....</b>	<b>4</b>
<b>3. Struktura strategie rozvoje .....</b>	<b>6</b>
<b>4. Vize.....</b>	<b>7</b>
<b>5. Klíčové oblasti.....</b>	<b>9</b>
5.1. Klíčová oblast 1 – Ekonomický rozvoj .....	10
5.2. Klíčová oblast 2 – Kvalita života.....	14
5.3. Klíčová oblast 3 – Doprava a technická infrastruktura .....	20
5.4. Klíčová oblast 4 – Životní prostředí .....	24
<b>6. Implementace strategie rozvoje .....</b>	<b>28</b>
6.1. Implementační struktura.....	29
6.2. Monitoring, vyhodnocování a aktualizace .....	30
6.3. Financování.....	33



## 1. Úvod

Strategie rozvoje města Kyjov a území spadající do působnosti této obce s rozšířenou působností (ORP) shrnuje základní orientaci rozvoje města v dlouhodobém horizontu let 2021 - 2030. Jedná se o strategický dokument, pomocí něhož bude ve stanoveném časovém období zabezpečována samosprávou města koordinace strategických aktivit, které významným způsobem ovlivňují život obyvatel města a okolí.

Strategie je pojímána jako časově nezávislý dokument, který reaguje především na vývoj města a jeho okolí. Jeho úspěšnost je bezprostředně závislá na tom, zda zůstane „živým“ dokumentem. Nastavené cíle a opatření strategie budou naplňovány konkrétními aktivitami a projekty, které budou definovány, s ohledem na finanční možnosti města a dotační příležitosti, na konkrétní období v samostatných dokumentech – akčních plánech.

Strategie rozvoje města Kyjov s dopadem na území ORP byla vytvořena v rámci projektu „Kyjov 2030“, který byl podpořen z Evropského sociálního fondu prostřednictvím Operačního programu Zaměstnanost.



## 2. Způsob zpracování strategie

Strategie rozvoje byla vytvořena na období let 2021-2030. Tvorba dokumentu probíhala v souladu s metodikou MMR pro potřeby strategického řízení a plánování. Veškeré analýzy i návrhová část cílí na celé území správního obvodu ORP Kyjov. Proces tvorby strategie, všechny analytické vstupy i návrhová část strategie byla konzultována s místní akční skupinou (MAS) Kyjovské Slovácko v pohybu, jež vytváří strategii svého území a která bude v synergii s tímto dokumentem.

### Kroky a nástroje strategického plánování použité při tvorbě strategie rozvoje:

- organizační zajištění na úrovni města Kyjov
- tvorba socioekonomické analýzy, její průběžná aktualizace
- realizace dotazníkových šetření
- odsouhlasení pojetí klíčových oblastí (oblastí, které mají klíčový význam pro naplnění vize)
- korekce vize (žádoucího cílového stavu, společně sdílené představy o tom, jak má územní celek v roce 2030 v ideálním případě vypadat),
- souhrnná analýza SWOT (porovnání silných a slabých stránek města s vnějšími příležitostmi a hrozbami pro naplnění vize),
- tvorba opatření (souboru podoblastí),
- stanovení strategických cílů (hlavních tendencí vývoje v jednotlivých opatřeních, na něž se zaměří úsilí k naplnění vize),
- tvorba specifických cílů,
- zpracování koncepcí vytvořených městem

Zpracování návrhové části rozvojového dokumentu představuje rozhodování o tom, jaké problémy budou prostřednictvím strategie řešeny a jaké nástroje při tom budou použity. Strategie je základním východiskem pro tvorbu Akčního plánu, který na ni bezprostředně navazuje. Tvorba Akčního plánu musí být bezpodmínečně provázána s přípravou rozpočtu a rozpočtového výhledu města. Tato část plánu musí zároveň zodpovědět, jakým způsobem budou alokovány finanční zdroje, které bude možné na realizaci plánu využít.

### Zapojení veřejnosti a místních expertů

Strategie je zpracována kombinací *metod analýz, komunitní a expertní*. Na zpracování strategie se podíleli zaměstnanci města se zkušenostmi s tvorbou komplexních strategických plánů územního rozvoje, interních organizačních strategií či segmentových koncepcí.

Aplikace *expertní metody* při tvorbě strategie vyvolala nutnost expertního posouzení problémů a jejich dalšího vývoje v budoucnosti. K použití expertní metody vedl i přístup, kdy bylo třeba vyloučit lokální pohled na předmětnou problematiku a posoudit ji nezávisle v novém, širším



a specializovanějším pohledu. Proces tvorby strategie ovšem nestojí jen na názorech individuálních expertů na dané oblasti, ale také na spolupráci laické i odborné veřejnosti.

V druhé polovině roku 2019 započaly práce na přípravě této strategie rozvoje zpracováním socioekonomické analýzy a realizací dotazníkového šetření u různých cílových skupin (občané, představitelé města, podnikatelský sektor a neziskový sektor). Tyto výstupy tvoří samostatné dokumenty.

Cílem dotazníků bylo zjistit spokojenost dotčených subjektů s aktuální úrovní poskytovaných služeb v různých oblastech života, od vzdělávání, kultury, životního prostředí, sociálních služeb až po dopravu či podmínky podnikání a zaměstnanosti.

Rovněž byl zjišťován názor na největší problém v daném území z pohledu aktérů, jejich návrhy na změny a rozvojové záměry. V oblasti podnikání byla pozornost zaměřena mimo předchozího na zjištění podmínek pro podnikání, tak i na pracovní trh.

**Komunitní metoda** byla použita při jednáních s klíčovými aktéry regionu a členů pracovních skupin. Zvolená metoda opakované diskuze pod vedením moderátorů umožnila místním představitelům větší zapojení do přípravy strategie a to formou diskuze, obecné analýzy klíčových problémů a důrazu na jejich konkrétní řešení.

Z důvodu nepříznivé epidemické situace, která zasáhla naši zemi, probíhala jednání jednotlivých pracovních skupin od pololetí 2020. Na setkáních byly mj. prezentovány novinky z přípravy programového období 2021–2027, připravovaných změnách a doporučení k přípravě zpracovaných projektů s širšími dopady do regionu a kombinujícími infrastrukturní i tzv. „měkkou“ složku řešení konkrétních problémů. Pracovních skupin se účastnili volení zástupci města, představitelé městského úřadu a městských a krajských organizací, odborné veřejnosti a zástupci MAS Kyjovské Slovácko v pohybu.

**Metoda analýzy** spočívala nejen v analýze získaných statistických dat a zjišťování lokálních i regionálních trendů, ale také byly analyzovány existující koncepční dokumenty města:

- Strategický plán rozvoje města Kyjova 2013-2020
- Příprava města Kyjov na zavedení principů SMART cities
- Komunitní plán rozvoje sociálních služeb Kyjovska
- Strategie sportu

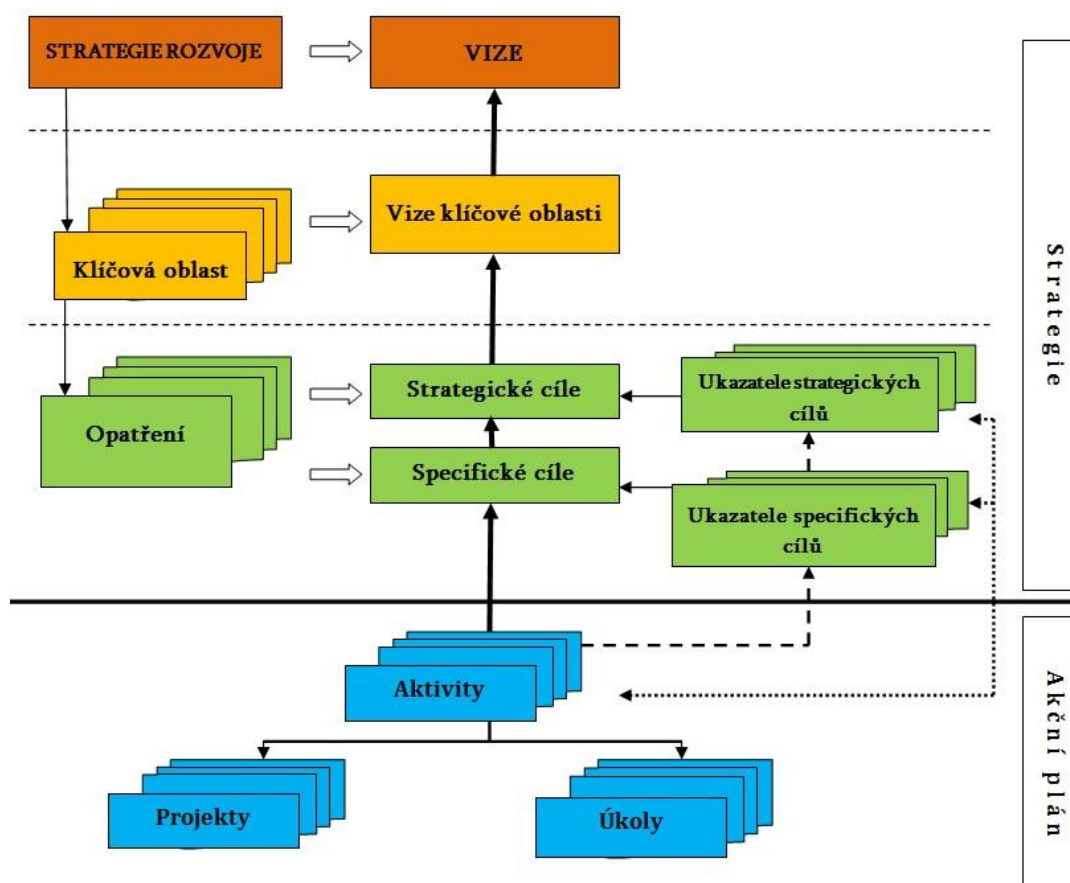
Všechny výše uvedené vstupy byly projednávány na setkáních pracovních skupin, které se utvořily pro vybrané oblasti.



### 3. Struktura strategie rozvoje

Návrhová část strategie rozvoje je rozdělena na několik úrovní (stupňů), které se navzájem obsahově liší mírou konkrétnosti. Pro účely strategie rozvoje byly stanoveny tři, resp. čtyři základní úrovně, které tvoří „strategický skelet“ návrhové části. Jednotlivé úrovně je možné definovat následovně:

- **Vize** popisuje stav, jehož by mělo být v budoucnu dosaženo a v tomto smyslu představuje zastřešující rámec celé návrhové části.
- **Klíčové oblasti** představují strukturovanou formulaci hlavních tematických sektorů, v rámci kterých je nutné danou problematiku řešit. Vymezení okruhů rozvoje slouží k logickému uspořádání plánu. Hlavní záměry v rámci každé klíčové oblasti jsou dále rozvedeny ve strategických cílech. Na úrovni dílčích klíčových oblastí byly formulovány **vize klíčových oblastí**.
- **Opatření** určují problémové oblasti, které mají řešit klíčové problémy města. Do jednotlivých opatření byly dekomponovány **strategické cíle**, které jsou odvozeny od vize města a představují strategii nebo cesty, jak dané vize dosáhnout. Dále pak **specifické cíle** reagující na příčiny existence klíčových problémů města. U specifických cílů je uvedeno bližší vysvětlení. Nejedná se však o úplný výčet, ale příklady řešení problému.
- **Rozvojové aktivity** tedy formulované záměry na nejnižší úrovni návrhové části jsou součástí Akčního plánu. Konkrétní projektové náměty získané v průběhu zpracování Akčního plánu mají vazbu k příslušným opatřením a cílům.





## 4. Vize

Strategická vize tvoří „vstupní bránu“ do návrhové části strategie rozvoje. Jejím smyslem je určit zásadní rozvojovou orientaci města. Vize formuluje a popisuje stav, jehož by mělo být v budoucnosti dosaženo v daném území, přičemž jednotlivé části návrhu (strategické cíle, opatření, aktivity a projekty) jsou prostředkem k jejímu dosažení a naplnění.

Město Kyjov má vizi využívat nejmodernějších technologií a inovativních přístupů, které nabídnou občanům patřičný luxus a pohodlí moderního města 21. století. Obyvatelé se budou přemísťovat převážně pohodlnou městskou hromadnou dopravou, koly, sídlenými auty či elektromobily. Mají možnost vyřídit převážnou většinu agend na úřadě elektronicky z pohodlí domova. Podrobné informace a mnohé i v reálném čase získávají občané prostřednictvím webových stránek nebo městské aplikace. Každý občan má elektronickou identitu, která slouží pro komunikaci s úřady a umožňuje platby poplatků a nákup služeb kdykoliv a kdekoliv online.

Energetická náročnost a poptávka města je výrazně nižší díky chytrým řešením, která distribuují teplo, vodu i elektrickou energii efektivně. Město spolupracuje s podnikateli, občany a neziskovými organizacemi. Tito přicházejí s inovativními nápady. Město je čisté, odpady jsou maximálně tříděny a dále zpracovávány. Úroveň životního prostředí je vysoká. Lidé se mají kde setkávat a město žije díky komunitám v něm. Pracovníci úřadů nevykonávají manuální a repetitivní práce, nýbrž se věnují řešení reálných problémů. Občané se podílejí na rozvoji města a dávají své podněty, kam dál má město směřovat. Město je místem moderním, které přitahuje podnikatelské subjekty, jež rozvíjí inovace a start-upy.

Kyjov se hlásí k naplňování základních principů zapojování moderních technologií do řízení města. Řešení směřující k udržitelnosti rozvoje města:

- Koncepční plánování založené na jasné vizi vycházející z potřeb obyvatel a území
- Důraz na technické, sociální a finanční inovace
- Mezioborová spolupráce, hledání chytrých řešení napříč obory
- Zkvalitňování veřejného prostoru
- Pružná a odolná řešení, která umožní překonat náhlé krizové stavy a je možné je dlouhodobě přizpůsobovat novým potřebám obyvatel

Kyjov chce být místem vhodným pro život 15 000 obyvatel, které se neustále rozvíjí v souladu s jejich potřebami. Kyjov má vizi využívat nejmodernějších technologií a inovativních přístupů, které nabídnou občanům patřičný luxus a pohodlí moderního města 21. století. Zároveň chce podporovat rozvoj občanské společnosti v souladu s místními tradicemi.



## Vize města Kyjova do roku 2030

*Kyjov je v roce 2030 městem moderních technologií, vzdělanosti a kvalifikované pracovní síly. Je místem pro spokojený život 15 000 obyvatel, místem udržujícím vlastní kulturu a historické tradice a nabízejícím nevšední zážitky návštěvníkům z celého světa.*

Dílčí vize jsou uvedeny níže u jednotlivých klíčových oblastí.

V r. 2012 bylo vytvořeno motto, jež charakterizuje město Kyjov, a které i nadále koresponduje s vizí města pro rok 2030. Proto je snahou motto udržet a využívat i pro další období.

## Motto města Kyjova

*„Kyjov - město pro život i návraty“*

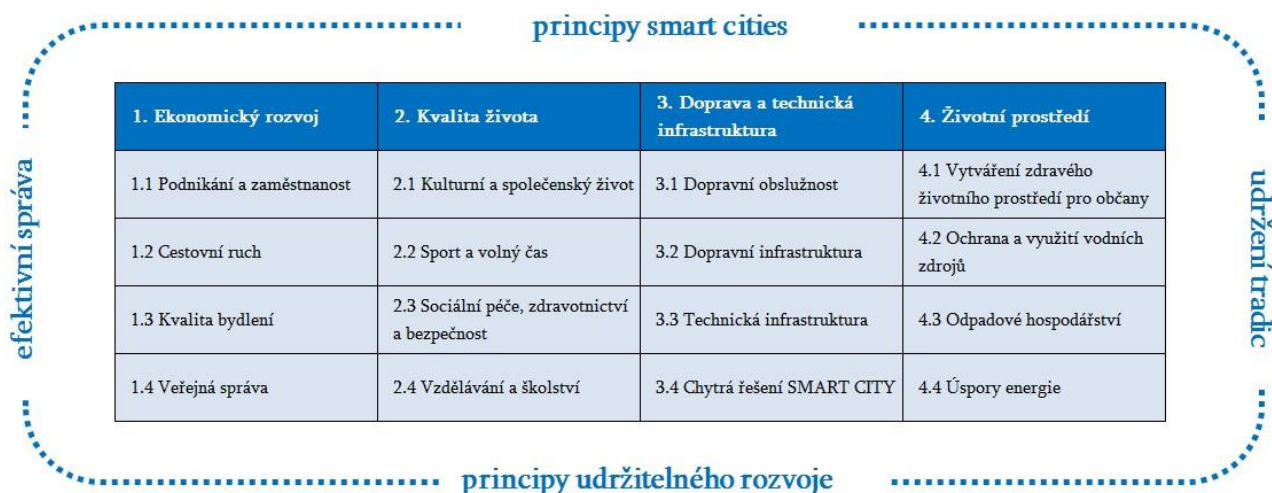




## 5. Klíčové oblasti

Pro naplnění této vize a vize dílčích klíčových oblastí byly identifikovány a nastaveny konkrétní opatření, cíle a ukazatele, které pomohou při cíleném rozvoji území.

### Strategická mapa - struktura klíčových oblastí a opatření strategie Kyjov 2030



### Souhrnné charakteristiky klíčových oblastí:

#### Klíčová oblast 1 – Ekonomický rozvoj

- vzdělávání v oblasti podnikání
- podpora pracovních příležitostí
- využití brownfields
- moderní technologie
- infrastruktura a služby cestovního ruchu
- zážitková turistika
- marketingová podpora
- plochy pro bytovou výstavbu
- rozvoj nabídky bydlení
- přívětivá veřejná správa

#### Klíčová oblast 2 – Kvalita života

- infrastruktura pro sport a volnočasové aktivity
- kulturní aktivity
- propagace akcí
- spolková a klubová činnost
- dostupnost zdravotní péče
- kapacity sociálních a návazných služeb
- prevence kriminality
- rozvoj městské policie
- dostupnost škol
- technický stav a vybavenost škol

**Klíčová oblast 3 – Doprava a technická infrastruktura**

- inteligentní dopravní systém
- napojení na regionální dopravní síť
- obslužnost města a okolí
- dopravní napojení průmyslových zón
- elektromobilita
- doprava v klidu
- stav komunikací a mostních objektů
- síť cyklostezek a pěších tras
- inteligentní systémy a chytrá řešení
- kapacitní technické sítě

**Klíčová oblast 4 – Životní prostředí**

- zdravé životní prostředí
- kvalitní městská zeleň
- fungující a živé veřejné prostory
- protipovodňová ochrana
- protierozní opatření
- hospodařením s dešťovými vodami
- ekologické zátěže
- čistota a pořádek ve veřejném prostoru
- separace odpadu
- druhotné využití odpadu
- energetické úspory

## 5.1. KLÍČOVÁ OBLAST 1 – EKONOMICKÝ ROZVOJ

### VIZE KLÍČOVÉ OBLASTI

V oblasti podnikání, zaměstnanosti a služeb je Kyjov v roce 2030 městem moderních technologií, vzdělanosti a kvalifikované pracovní síly:

- s dynamickým podnikatelským prostředím, širokou škálou provozů a služeb
- nabízející diverzifikované pracovní příležitosti
- s rozvinutou infrastrukturou a službami cestovního ruchu a zážitkové turistiky
- s kvalitním bytovým fondem a s lokalitami připravenými pro novou výstavbu se zajištěnou dopravní obslužností
- s klientsky orientovanou a přívětivou veřejnou správou pomáhající občanům při řešení jejich potřeb a plnění jejich povinností

**SWOT analýza – Ekonomický rozvoj**

Silné stránky	Slabé stránky
<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Bohatá historie, tradice postavené na folkloru a vinařství, město mající své genius loci</li> <li>+ Výhodná geografická poloha (přirozené spádové centrum oblasti, uspokojivá dopravní dostupnost krajského města)</li> <li>+ Jedno z nejvýznamnějších center etnografické oblasti Slovácka</li> <li>+ Turisticky atraktivní region, atraktivní okolí – přírodní a kulturní dědictví</li> <li>+ Historické vinařské centrum</li> <li>+ Existence zázemí pro cykloturisty a inline</li> <li>+ Existence sítě cyklistických stezek a tras</li> <li>+ Pořádání folklorního festivalu Slovácký rok (nejstarší regionální festival ČR, mezinárodní věhlas)</li> <li>+ Zavedené nástroje a způsoby propagace města (informační centrum, webové stránky, ediční činnost)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Snižování počtu obyvatel města a s tím spojený pokles podílu na příjmech ze sdílených daní</li> <li>– Pokles počtu obyvatel v produktivním věku</li> <li>– Odliv kvalifikované pracovní síly za lepšími možnostmi zaměstnání</li> <li>– Míra nezaměstnanosti převyšující průměr kraje i ČR</li> <li>– Nedostatečné značení cyklotras</li> <li>– Absence větší sklepní oblasti (lokality s vyšší koncentrací vinných sklepů)</li> <li>– Nedostatek atraktivit pro turisty a návštěvníky přímo ve městě (vše spíše v okolí)</li> <li>– Místy problém s odpady a nepořádkem u cílových atraktivit</li> <li>– Omezené ubytovací kapacity schopné krátkodobě pojmout jen cca 400 návštěvníků města</li> </ul>
Příležitosti	Ohrožení
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dlouhodobě se zvyšující počet podnikatelských subjektů (posílení podnikatelského prostředí)</li> <li>✓ Podpora vzdělávání v oblasti podnikání</li> <li>✓ Zlepšení komunikace města s podnikateli podnikatelů</li> <li>✓ Využití objektů mlékárny a pivovaru (revitalizace brownfields)</li> <li>✓ Podpora tvorby pracovních míst</li> <li>✓ Další rozvoj sítě cyklostezek a cyklotras</li> <li>✓ Zřízení muzea vinařství a pořádání vinobraní</li> <li>✓ Rozvoj nabídky zážitkové gastronomie a krajo- vých specialit</li> <li>✓ Posílení cestovního ruchu</li> <li>✓ Udržení trendu růstu počtu návštěvníků a turistů</li> <li>✓ Využití kulturního potenciálu města, diverzifikace a zlepšení propagace akcí prostřednictvím webu, sociálních sítí, aplikací v telefonu apod.</li> <li>✓ Příprava stavebních pozemků pro rodinnou výstavbu a dalších lokalit pro bydlení</li> <li>✓ Rozvoj nabídky pro bydlení (startovací byty, sdílené bydlení pro seniory apod.)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>! Snižování podílu obyvatel v produktivním věku</li> <li>! Významný pokles počtu přenocování a zkracování doby pobytu za posledních deset let</li> <li>! Nedostatek finančních prostředků na zamýšlené projekty</li> </ul>



## OPATŘENÍ 1.1 – PODNIKÁNÍ A ZAMĚŠTNANOST

Strategický cíl:		Ukazatel plnění strategického cíle
Zvýšit atraktivitu města pro podnikatele a investory		<ul style="list-style-type: none"> <li>Vývojový trend nezaměstnanosti ve městě</li> </ul>
Číslo SC	Specifický cíl	Ukazatel
1.1.1	<b>Zvýšit atraktivitu nabízených rozvojových lokalit a revitalizace brownfields</b>  <i>Vazba na zajištění dopravní napojení podnikatelských a průmyslových lokalit. Revitalizovat nevyužívané prostory (brownfields) a nalézt pro ně nové využití (např. objekty mlékárny a pivovaru).</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Počet podnikatelských subjektů zasídlených v rozvojových lokalitách</li> </ul>
1.1.2	<b>Podpořit podnikatelské subjekty a tvorbu pracovních míst</b>  <i>Podpora zejména malých a začínajících podnikatelů při hledání vhodných prostor pro podnikání, poskytování poradenství, propagace činnosti, podporované zaměstnávání apod. Zlepšení komunikace města s podnikateli podnikatelů. Zvýšení spolupráce města, hospodářské komory a úřadu práce.</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Počet podnikatelských subjektů působících v regionu</li> </ul>

## OPATŘENÍ 1.2 – CESTOVNÍ RUCH

Strategický cíl:		Ukazatel plnění strategického cíle
Vytvořit pověst města jako místa vhodného pro návštěvu a trávení dovolené		<ul style="list-style-type: none"> <li>Vývojový trend návštěvnosti (rezidenti/nerezidenti)</li> </ul>
Číslo SC	Specifický cíl	Ukazatel
1.2.1	<b>Vytvořit nabídku pobytově zaměřených turistických produktů</b>  <i>Vybudování nových turistických cílů zejména s celoročním provozem. Formou měkkých projektů podpořit cestovní ruch s cílem zvýšit atraktivitu a návštěvnost města. Rozšíření nabídky historických, kulturních, společenských, gastronomických, ubytovacích a doprovodných artefaktů na území města. Např. zřízení muzea vinařství, pořádání vinobraní, rozvoj nabídky zážitkové gastronomie a krajových specialit. Rozvoj spolupráce se zahraničními partnerskými městy.</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Počet nabízených turistických produktů za rok</li> </ul>



1.2.2	<b>Marketingová podpora cestovního ruchu</b> <i>Diverzifikovat a zlepšit propagaci cestovního ruchu města a turistických atraktivit regionu v tištěných materiálech, na internetu, sociálních sítích, aplikaci v telefonu, na veletrzích, odborných workshopech a domácích i zahraničních prezentacích, v médiích apod.. Efektivní rozdělení kompetencí v oblasti řízení a koordinace cestovního ruchu na úrovni města a ve vztahu s ostatními subjekty.</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Počet přístupů na sledované webové stránky/aplikace s turistickou tematikou za rok</li> </ul>
-------	---	--

### OPATŘENÍ 1.3 – KVALITA BYDLENÍ

Strategický cíl:		Ukazatel plnění strategického cíle
Kvalitní bytový fond a připravené lokality pro novou výstavbu, zajištěnou dopravní obslužností a občanskou vybaveností		<ul style="list-style-type: none"> <li>Počet obyvatel města</li> </ul>
Číslo SC	Specifický cíl	Ukazatel
1.3.1	<b>Infrastruktura pro bydlení</b> <i>Podpora vytváření podmínek pro zajištění strukturované nabídky bydlení. Podpora bytové výstavby v souladu s územním plánem města, dostupné bydlení zejména pro mladé rodiny a seniory, podpora bydlení pro sociálně slabší občany, startovací byty pro mladé rodiny, zkvalitňování stávajícího obytného prostředí.</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bytová výstavba</li> </ul>
1.3.2	<b>Podpora environmentálně šetrné bytové výstavby a snižování energetické náročnosti budov</b> <i>Podpora výstavby v nízkoenergetickém až pasivním standardu. Zlepšování technického stavu a vybavenosti stávajících domů a bytů vč. veřejných budov. Pokračování v jejich zateplování. Podpora energetických opatření domácností atd.</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Počet nově vybudovaných nebo rekonstruovaných objektů k bydlení v nízkoenergetickém standardu</li> <li>Realizovaná opatření</li> </ul>
1.3.3	<b>Motivovat k přihlašování trvalého pobytu ve městě</b> <i>Snahou je, aby nájemníci a další obyvatelé města bez vyřízeného trvalého pobytu ve městě přistoupili k přihlášení svého pobytu.</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ukazatel migračního přírůstku</li> </ul>



## OPATŘENÍ 1.4 – VEŘEJNÁ SPRÁVA

Strategický cíl:		Ukazatel plnění strategického cíle
<b>Udržet a dále zvyšovat výkonnost úřadu a efektivitu poskytovaných veřejných služeb</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Průzkum spokojenosti občanů</li> </ul>
Číslo SC	Specifický cíl	Ukazatel
1.4.1	<b>Zkvalitnění služeb státní správy a samosprávy</b> <i>Zavádění nových standardů služeb pro občany města, zvyšování kvality činností městského úřadu (ISO, metody řízení kvality, benchmarking atd.). Digitalizace a elektronizace agend, rozvoj portálu občana.</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Statistika pochval a stížností</li> <li>▪ Průzkum spokojenosti občanů</li> </ul>
1.4.2	<b>Kvalifikování, vstřícní a motivování zaměstnanci</b> <i>Zvyšování kvalifikace a odbornosti zaměstnanců úřadu. Nastavený systém hodnocení a odměňování.</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Průzkum spokojenosti zaměstnanců</li> </ul>
1.4.3	<b>Zlepšit plánování a efektivní hospodaření z pohledu dlouhodobé udržitelnosti</b> <i>Systém finančního plánování města ve vazbě na investiční rozhodování, systém nakládání s majetkem.</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Vývoj provozního přebytku</li> <li>▪ Dluhová služba města</li> </ul>

## 5.2. KLÍČOVÁ OBLAST 2 – KVALITA ŽIVOTA

## VIZE KLÍČOVÉ OBLASTI

V roce 2030 je Kyjov městem pro spokojený život 15 tisíc obyvatel:

- silným a uznávaným kulturně společenským centrem s bohatou kulturní a společenskou nabídkou utvářenou ve spolupráci občanů, podnikatelů a města
- městem veselým, kde se nikdo nenudí a všichni si najdou volnočasové aktivity i na poslední chvíli
- městem bezpečným se zajištěnými sociálními a zdravotními službami
- s efektivním, dostupným a vyváženým systémem předškolního, základního, středoškolského i speciálního vzdělávání

**SWOT analýza – Kvalita života**

Silné stránky	Slabé stránky
<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Bohatá historie, tradice postavené na folkloru a vinařství, město mající své genius loci</li> <li>+ Výhodná geografická poloha (přirozené spádové centrum oblasti, uspokojivá dopravní dostupnost krajského města)</li> <li>+ Jedno z nejvýznamnějších center etnografické oblasti Slovácka</li> <li>+ Přítomnost a fungování folklorních souborů</li> <li>+ Bohaté možnosti kulturního využití a pozitivní hodnocení úrovně kulturních akcí</li> <li>+ Fungující městská knihovna nabízející škálou aktivit pro veřejnost vč. nabídky pro nevidomé</li> <li>+ Pořádání folklorního festivalu Slovácký rok (nejstarší regionální festival ČR, mezinárodní věhlas)</li> <li>+ Široká nabídka sportovních zařízení na území města, investice do sportovní infrastruktury (např. běžecká dráha, hřiště u škol...)</li> <li>+ Občany města pozitivně vnímaná úroveň školství na všech stupních</li> <li>+ Existence široké nabídky vzdělávacích institucí (MŠ, ZŠ, učňovské a střední školství, univerzita III. věku)s dostatečnou kapacitou</li> <li>+ Partnerské aktivity škol (Varšava, Biograd na Moru)</li> <li>+ Široká nabídka sociálních služeb pro různé cílové skupiny</li> <li>+ Fungující systém komunitního plánování sociálních služeb</li> <li>+ Poskytované sociální služby a jejich pozitivní hodnocení občany města</li> <li>+ Zapojení nestátních neziskových organizací do sociální péče vč. poradenství (navazování rodin a klientů na konkrétní služby)</li> <li>+ Dostupnost zdravotní péče, přítomnost nemocnice poskytující ambulantní i lůžkovou péči</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Pokles počtu obyvatel v produktivním věku</li> <li>– Absence krytého koupání v Kyjově</li> <li>– Absence víceúčelové haly s kapacitní tribunou</li> <li>– Absence větší sklepní oblasti (lokalita s vyšší koncentrací vinných sklepů)</li> <li>– Nedostatečná kapacita pobytových zařízení sociálních služeb (domovy pro seniory, domovy se zvláštním režimem)</li> <li>– Absence malokapacitních pobytových zařízení pro specifické skupiny (duševní poruchy, alkohol. demence)</li> <li>– Špatná dostupnost psychiatrické péče</li> </ul>
Příležitosti	Ohrožení
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Podpora vzdělávání v oblasti podnikání</li> <li>✓ Další rozvoj sítě cyklostezek a cyklotras</li> <li>✓ Rekonstrukce objektů pro realizaci volnočas-</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>! Snižování podílu obyvatel v produktivním věku</li> <li>! Snadná dostupnost návykových látek (pervitin)</li> </ul>



<p>vých aktivit</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Zřízení muzea vinařství a pořádání vinobraní</li> <li>✓ Rozvoj nabídky zážitkové gastronomie a krajo- vých specialit</li> <li>✓ Využití potenciálu letního kina doplněním zá- zemí a pořádáním větších akcí</li> <li>✓ Využití kulturního potenciálu města, diverzifi- kace a zlepšení propagace akcí prostřednictvím webu, sociálních sítí, aplikací v telefonu apod.</li> <li>✓ Rozvoj spolupráce subjektů poskytující kulturní služby</li> <li>✓ Hledání možností pro zpřístupnění a širší využí- vání vybudované sportovní, kulturní a volnoča- sové infrastruktury</li> <li>✓ Podpora spolkové a klubové činnosti pro všech- ny věkové kategorie</li> <li>✓ Zřízení centra duševního zdraví nebo psychiat- rického odd. v Nemocnici Kyjov</li> <li>✓ Rozvoj systému tísňových tlačítek pro seniory</li> <li>✓ Zřízení přepravy pro seniory (seniortaxi)</li> <li>✓ Podpora dobrovolnických aktivit v oblasti péče o seniory a osoby se zdravotním postižením</li> </ul>	<p>! Zhoršující se dostupnost zdravotní péče s ohledem na věk lékařů</p> <p>! Nedostatek finančních prostředků na zamýšlené projekty</p>
---	--

## OPATŘENÍ 2.1 – KULTURNÍ A SPOLEČENSKÝ ŽIVOT

Strategický cíl:		Ukazatel plnění strategického cíle
<b>Udržet tradice kulturních a společenských akcí ve městě a rozvíjet renomé města na poli kultury</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Počet návštěvníků zpoplatněných akcí za rok</li> <li>▪ Počet návštěvníků kulturních zaří- zení zřizovaných městem</li> </ul>
Číslo SC	Specifický cíl	Ukazatel
2.1.1	<p><b>Podpora kulturních akcí a kvalitní infrastruktura pro kulturu a společenský život ve městě</b></p> <p><i>Materiální, finanční a marketingová podpora kultur- ních akcí různého druhu. Podpora akcí pořádaných všemi participujícími kulturními subjekty. Využití kulturního potenciálu města, diverzifikace a zlepšení propagace akcí prostřednictvím webu, sociálních sítí, aplikací v telefonu apod. Investice do infrastruktury např. Kulturní dům, využití potenciálu kulturních zařízení v Nětčicích, Bohuslavicích, dobudování zá- zemí letního kina atd.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Spokojenost občanů s vybaveností města a kulturním vyžitím</li> </ul>





2.1.2	<b>Rozvoj kulturních a společenských aktivit</b> <i>Podpora spolkové kulturní, komunitní a klubové činnosti, poskytování prostor pro tuto činnost, podpora aktivit mezigeneračního charakteru. Rozvoj spolupráce subjektů nabízející kulturní aktivity.</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Počet podpořených aktivit za rok</li> </ul>
-------	--	--

## OPATŘENÍ 2.2 – SPORT A VOLNÝ ČAS

Strategický cíl:		Ukazatel plnění strategického cíle
Naplněvat cíle, priority a opatření plánu rozvoje sportu města		<ul style="list-style-type: none"> <li>Míra naplnění plánu v %</li> </ul>
Číslo SC	Specifický cíl	Ukazatel
2.2.1	<b>Sportovní a volnočasová infrastruktura</b> <i>Podpora budování a rozvoje infrastruktury pro sport a volný čas definovaných plánem rozvoje sportu města Kyjova. Řešení absence např. krytého bazénu/aquaparku/ wellness, víceúčelové haly s kapacitní tribunou atd.</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Počet realizovaných projektů</li> <li>Spokojenost občanů s vybaveností města pro sport a volný čas</li> </ul>

## OPATŘENÍ 2.3 – SOCIÁLNÍ PÉČE, ZDRAVOTNICTVÍ A BEZPEČNOST

Strategický cíl:		Ukazatel plnění strategického cíle
<ul style="list-style-type: none"> <li>Naplněvat cíle, priority a opatření aktuálního komunitního plánu rozvoje sociálních služeb Kyjovska</li> <li>Trvale a efektivně podporovat dostupnost zdravotní péče v regionu</li> <li>Udržet stávající míru bezpečí a působit na snižování kriminality a výskytu negativních sociálních jevů</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Míra naplnění plánu v %</li> <li>Počet lékařů připadajících na 1000 obyvatel města ve sledovaném roce</li> <li>Průzkum spokojenosti občanů</li> </ul>
Číslo SC	Specifický cíl	Ukazatel
2.3.1	<b>Pravidelně aktualizovat střednědobý plán rozvoje sociálních a souvisejících služeb</b> <i>Udržení procesu komunitního plánování sociálních služeb na Kyjovsku na základě interakce uživatelů, poskytovatelů a zadavatele (objednatele).</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Počet vytvořených nových nebo aktualizovaných existujících rozvojových dokumentů</li> </ul>



2.3.2	<p><b>Budování infrastruktury a podmínek pro rozvoj sociálních a návazných služeb</b></p> <p><i>Realizovat opatření vycházející z komunitního plánu rozvoje sociálních služeb. Reagovat na identifikované potřeby budování potřebných kapacit pobytových sociálních služeb (domovy pro seniory, domovy se zvláštním režimem, malokapacitní pobytová zařízení pro specifické skupiny (duševní poruchy, alkoholové demence). Materiálně technická a personální vybavenost zařízení včetně ambulantních a terénních služeb.</i></p> <p><i>Podpora dobrovolnictví, asistivních technologií, aktivit a projektů navazujících na sociální služby. Cílem je co nejdéle udržet seniory a osoby se zdravotním postižením doma, v jejich přirozeném prostředí. Oddálit tak jejich přechod do institucionální péče.</i></p> <p><i>Vytvářet soustavný tlak na rozvoj sítě služeb, zejména pak na Jihomoravský kraj jako garanta základní sítě sociálních služeb.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Počet realizovaných projektů</li> <li>▪ Počet poskytovaných služeb a jejich kapacity</li> <li>▪ Počet podpořených osob</li> </ul>
2.3.3	<p><b>Zvýšení dostupnosti a kvality zdravotní péče</b></p> <p><i>Podpora rozvoje a zvyšování kvality a dostupnosti péče (např. zubní lékaři, psychiatři a další odbornosti). Modernizace zdravotnických zařízení na území města, přístrojového vybavení, personální vybavenost. Udržet postavení Nemocnice Kyjov jakožto regionálního centra zdravotní péče.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Počet lékařů připadajících na 1000 obyvatel města ve sledovaném roce</li> <li>▪ Počet zařízení zdravotní péče ve městě</li> </ul>
2.3.4	<p><b>Rozvoj programů prevence kriminality a protidrogové prevence</b></p> <p><i>Program prevence rizikového chování na školách, přednášky, besedy, podpora preventivních aktivit pro žáky, pedagogy, seniory (vzdělávání) a další veřejnost atd. Programy prevence užívání návykových látek.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Realizované aktivity</li> </ul>
2.3.5	<p><b>Rozvoj Městské policie Kyjov</b></p> <p><i>Zajištění dostatečného materiálně technického a personálního vybavení městské policie.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Počet a struktura řešených přestupků</li> <li>▪ Průzkum spokojenosti občanů</li> </ul>



## OPATŘENÍ 2.4 – VZDĚLÁVÁNÍ A ŠKOLSTVÍ

Strategický cíl:		Ukazatel plnění strategického cíle
<b>Efektivní, dostupný a vyvážený systém předškolního a školního vzdělávání, aktivní podpora činnosti škol a institucí na území města a modernizace zařízení</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Míra spokojenosti občanů s dostupností a kvalitou škol</li> </ul>
Číslo SC	Specifický cíl	Ukazatel
2.4.1	<b>Zajistit územní dostupnost a dostatečnou kapacitu mateřských škol</b> <i>Reagování na demografický vývoj a poptávku po předškolním vzdělávání.</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Využitá kapacita MŠ k 30. 9. sledovaného roku</li> <li>Podíl neumístěných dětí k 30. 9. sledovaného roku</li> </ul>
2.4.2	<b>Udržet a dále zlepšovat technický stav a vybavenost budov a areálů škol</b> <i>Školy plní funkci přirozených center vzdělanosti, sportu a volnočasových a společenských aktivit. Důraz bude kladen nejen na průběžnou fyzickou obnovu školských zařízení (rekonstrukce budov, technické zázemí pro školní výuku, modernizace školních hřišť, tělocvičen a zahrad), ale také na modernizaci školních pomůcek – informačně-technologické pomůcky, interaktivní prvky a zařízení, školní mobiliář apod.). Cílem je také vytvořit kvalitní podmínky pro účast dětí se speciálními vzdělávacími potřebami.</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Objem finančních prostředků investovaných do zlepšení technického stavu a vybavenosti</li> </ul>
2.4.3	<b>Rozvoj vzdělávání a prevence ve školách a školských zařízeních</b> <i>Podpora zavádění nových prvků výuky (interaktivní metody, e-learning, distanční výuka). Dále bude kladen důraz na podporu práce s mládeží při mimoškolní činnosti s cílem eliminace vzniku sociálně patologických jevů a prevence vzniku sociálního vyloučení.</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Statistika patologických jevů</li> </ul>



### 5.3. KLÍČOVÁ OBLAST 3 – DOPRAVA A TECHNICKÁ INFRASTRUKTURA

#### VIZE KLÍČOVÉ OBLASTI

V oblasti dopravy a technické infrastruktury je Kyjov v roce 2030 městem:

- s kvalitním napojením na regionální silniční a železniční dopravní síť
- s vyváženým, funkčním a inteligentním dopravním systémem šetrným k životnímu prostředí s významnou rolí dostupné, bezpečné a pohodlné veřejné dopravy fungující v rámci integrovaného dopravního systému
- s usměrněnou automobilovou dopravou zajišťující dobrou obslužnost města a okolí včetně rozvojových ploch a s vyřešenou dopravou v klidu
- s kvalitními a bezpečnými pozemními komunikacemi a kapacitními sítěmi v rámci zavedených inteligentních technických systémů a funkcionalit
- s propojenou a bezpečnou sítí cyklostezek a pěších tras zajišťující dopravní obsluhu ve městě a okolí

#### SWOT analýza – Doprava a technická infrastruktura

Silné stránky	Slabé stránky
<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Výhodná geografická poloha (přirozené spádové centrum oblasti, uspokojivá dopravní dostupnost krajského města)</li> <li>+ Existence zázemí pro cykloturisty a inline</li> <li>+ Existence sítě cyklistických stezek a tras</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Tranzitní doprava projíždějící městem</li> <li>– Značný podíl automobilové dopravy na znečištění ovzduší a hluku</li> <li>– Dopravní napojení lokality Traktorka a stávajících průmyslových zón</li> <li>– Nedostatečné značení cyklotras</li> <li>– Propojení s místní částí Bohuslavice pro cyklisty</li> <li>– Neutěšený stav některých komunikací a mostních objektů ve vlastnictví města</li> <li>– Místy nedostatečná kapacita a stav technických sítí (vodovody a kanalizace)</li> </ul>
Příležitosti	Ohrožení
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Elektrifikace železniční tratě Kyjov-Brno</li> <li>✓ Lepší koordinace spojů (ná vaznost spojů MHD a IDS Jihomoravského kraje)</li> <li>✓ Ekologizace vozoparku MHD</li> <li>✓ Zvýšení podílu pěší, cyklodopravy a MHD na úkor individuální automobilové dopravy</li> <li>✓ Motivace občanů v oblasti mobility (cyklodoprava, bikesharing, výuka na školách za využití do-</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>! Nedostatek parkovacích míst vzhledem k nárůstu automobilové dopravy</li> <li>! Nedostatečné řešení stavu a dopravních závad pozemních komunikací a chodníků</li> <li>! Nedostatek finančních prostředků na zamýšlené projekty</li> </ul>



<p>pravních hřišť apod.)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Vytipování ploch pro parkování ve vazbě na elektromobilitu a pro záchytná parkoviště po dobu větších akcí ve městě</li> <li>✓ Výstavba parkovacího domu</li> <li>✓ Sledování trendů a postupná implementace autonomních systémů</li> <li>✓ Další investice do veřejného osvětlení, rozšíření funkcí tzv. chytrých lamp</li> <li>✓ Další rozvoj sítě cyklostezek a cyklostras</li> <li>✓ Podpora bezbariérovosti</li> </ul>	
--	--

### OPATŘENÍ 3.1 – DOPRAVNÍ OBSLUŽNOST

Strategický cíl:		Ukazatel plnění strategického cíle
<b>Zabezpečit efektivní dopravní obslužnosti města a okolí včetně rozvojových zón</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mobilita a místní přeprava obyvatel</li> <li>▪ Počet realizovaných opatření</li> </ul>
Číslo SC	Specifický cíl	Ukazatel
3.1.1	<b>Zvýšit ekologičnost dopravy</b> <i>Nákup ekologických dopravních prostředků městské hromadné včetně souvisejícího investičního vybavení. Příprava podmínek pro elektromobilou. Realizace aktivit zvyšujících atraktivitu ekologických druhů dopravy.</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Podíl ekologicky šetrných prostředků městské hromadné dopravy ve vozovém parku v %</li> </ul>
3.1.2	<b>Zvýšit podíl pěší, cyklodopravy a MHD na úkor individuální automobilové dopravy</b> <i>Podpora aktivit motivujících občany k preferenci jiných druhů dopravy v rámci města a okolí, než využití automobilů.</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Podíl MHD na celkové přepravní práci ve městě v %</li> </ul>
3.1.3	<b>Zlepšit koordinaci spojů veřejné hromadné dopravy</b> <i>Zatraktivnění veřejné dopravy pro občany lepší návazností spojů MHD a IDS Jihomoravského kraje.</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Počet osob přepravených MHD za rok</li> </ul>
3.1.4	<b>Podpořit rozvoj inteligentních dopravních systémů a řešení v dopravě</b> <i>Podpora technologií, které zvýší bezpečnost, efektivnost a komfort v dopravě. Opatření eliminují dopravní zácpy, nebo přispívající k nižší ekologické zátěži prostředí. Integrace informačních a telekomunikačních technologií, dopravního inženýrství a dalších oborů.</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Počet realizovaných opatření</li> </ul>



## OPATŘENÍ 3.2 – DOPRAVNÍ INFRASTRUKTURA

Strategický cíl:		Ukazatel plnění strategického cíle
<b>Zajistit kvalitní a bezpečnou dopravní infrastrukturu pro různé druhy dopravy</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Počet realizovaných opatření</li> <li>Míra spokojenosti občanů se stavem dopravní infrastruktury</li> </ul>
Číslo SC	Specifický cíl	Ukazatel
3.2.1	<b>Zlepšit stav a bezpečnost dopravní infrastruktury za možnosti využití vícezdrojového financování</b>  <i>Opravy, rekonstrukce, rozšiřování a modernizace místních komunikací, chodníků, stezek pro chodce, mostů apod., a to nejen z rozpočtu města, ale i dalších zdrojů. Dále realizovat bezpečnostní prvky na místních komunikacích, křižovatkách a chodnících (umístění zpomalovacích prvků, bezpečnostních ostrůvků, správné svislé a vodorovné dopravní značení na komunikacích, podpora bezbariérovosti chodníků, zastávek hromadné dopravy, zřizování vodících prvků pro nevidomé a pokládka nové dlažby, bezpečné přechody pro chodce (osvětlení), budování okružních křižovek atd.</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Délka rekonstruovaných/nově zbudovaných komunikací</li> <li>Počet rekonstruovaných/nově zbudovaných dopravních prvků</li> </ul>
3.2.2	<b>Podpořit cyklodopravu</b>  <i>Aktivní podpora rozvoje cyklodopravy (cyklostezky, cyklotrasy, cyklopruhy). Navázání na krajské a celostátní koncepce rozvoje cyklodopravy. Dobudování sítě cyklostezek, navázání na síť vinařských stezek, rozšiřování zázemí pro cyklodopravu (odpočívky, infotabule, servis kol, půjčovny atd.). Další motivace občanů v oblasti cykodopravy, podpora bikesharingu apod.). Zlepšit dopravní značení cyklotras.</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Celková délka značených cyklistických stezek ve městě</li> </ul>
3.2.3	<b>Řešit dopravu v klidu (parkování)</b>  <i>Optimalizace statické dopravy v centru a dalších částech města v souladu s dopravní koncepcí města. Budování nových parkovacích stání vč. vazby na elektromobilou. Realizace parkovacího domu. Příprava záchytných parkovišť pro účely pořádání větších kulturních a dalších akcí ve městě.</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Počet realizovaných opatření</li> </ul>



3.2.4	<b>Dořešit dopravní napojení podnikatelských a průmyslových lokalit</b>  <i>Dopravní napojení průmyslových zón (zejm. Traktorky). Jde o důležitý cíl s ohledem na podporu podnikání a zaměstnanosti.</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizovaná napojení</li> </ul>
3.2.5	<b>Intenzivně působit na vyvedení tranzitní automobilové dopravy mimo město realizací obchvatné komunikace</b>  <i>Vyvíjet tlak ze strany vedení města směrem k dotčeným orgánům na zrychlení příprav obchvatu města.</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Stav příprav obchvatu</li> </ul>

### OPATŘENÍ 3.3 – TECHNICKÁ INFRASTRUKTURA

Strategický cíl:		Ukazatel plnění strategického cíle
Zajistit kvalitní a kapacitně dostačující technickou infrastrukturu pro obyvatele města		<ul style="list-style-type: none"> <li>Počet realizovaných opatření</li> <li>Míra spokojenosti občanů se stavem dopravní infrastruktury</li> </ul>
Číslo SC	Specifický cíl	Ukazatel
3.3.1	<b>Rozvoj technických sítí</b>  <i>Cílem jsou rekonstrukce, rozšiřování či zkapacitnění technické infrastruktury v rámci stávající zástavby, tak i v návrhových plochách dle platné územně plánovací dokumentaci města (např. plochy bydlení, občanského vybavení atd.). Zajištění dostatečného zásobování vodou, napojení domácností na dešťovou a splaškovou kanalizaci. Realizace optických sítí dle možností. Plánování rekonstrukcí v souladu s rekonstrukcí místních komunikací.</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Podíl obyvatel připojených na vodovod a kanalizaci (%)</li> <li>Ztráty vody ve veřejném vodovodu (%)</li> </ul>
3.3.2	<b>Investovat do veřejného osvětlení</b>  <i>Další investice do veřejného osvětlení, snižování energetické náročnosti, modernizace vč. dalšího rozvoje tzv. chytrých lamp a využívání jejich možností (např. sledování dopravy atd.). Osvětlení rizikových míst ve městě (průchody, parky apod.).</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Podíl modernizovaných lamp na celkovém počtu světelných bodů</li> </ul>



## OPATŘENÍ 3.4 – CHYTRÁ ŘEŠENÍ SMART CITY

Strategický cíl:	Ukazatel plnění strategického cíle
<p><b>Využít moderní technologie pro rozvoj města a regionu a zvýšení kvality života jeho obyvatel</b></p> <p><i>Průřezové opatření, jehož cíl spojuje všechny klíčové oblasti. Cílem je inovativně a zároveň přirozeně využívat moderních technologií. Jde o přípravu a implementaci projektů z oblasti informačních a komunikačních technologií, inteligentní mobility, energetiky a (nejen) veřejných služeb (zdravotnictví, sociální péče, školství, bezpečnost atd.)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Počet realizovaných/podpořených projektů</li> <li>▪ Míra spokojenosti občanů se životem ve městě</li> </ul>

## 5.4. KLÍČOVÁ OBLAST 4 – ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

## VIZE KLÍČOVÉ OBLASTI

V roce 2030 je Kyjov městem intenzivně se rozvíjející v souladu s principy udržitelného rozvoje a respektující principy vyváženosti environmentálních, sociálních a ekonomických hledisek, město udržované a čisté:

- vytvářejícím zdravé životní prostředí pro své občany
- s dostatkem kvalitní městské zeleně
- s fungujícími a živými veřejnými prostory
- s komplexní protipovodňovou ochranou a hospodařením s dešťovými vodami
- se zabezpečeným dostatkem pitné vody a účelným hospodařením s vodou
- podporujícím minimalizaci ekologických zátěží



**SWOT analýza – Životní prostředí**

Silné stránky	Slabé stránky
+ Množství zeleně ve městě a okolí	– Značný podíl automobilové dopravy na znečištění ovzduší a hluku
Příležitosti	Ohrožení
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Motivace občanů v oblasti mobility (cykodoprava, bikesharing, výuka na školách za využití dopravních hřišť apod.)</li> <li>✓ Realizace protipovodňových opatření</li> <li>✓ Protierozní opatření k udržení vody v krajině, budování mokřadů</li> <li>✓ Revitalizace toku Kyjovky (opatření v intravilánu města)</li> <li>✓ Rozvoj kvalitní veřejné zeleně, organizace veřejného prostoru</li> </ul>	! Nedostatek finančních prostředků na zamýšlené projekty

**OPATŘENÍ 4.1 – VYTVÁŘENÍ ZDRAVÉHO ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ PRO OBČANY**

Strategický cíl:		Ukazatel plnění strategického cíle
<b>Zdravé a čisté město s dostatkem veřejné zeleně</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Úroveň spokojenosti obyvatel s dostupností zeleně (%)</li> </ul>
Číslo SC	Specifický cíl	Ukazatel
4.1.1	<p><b>Obnova a rozvoj kvalitní městské zeleně a odpočinkových zón</b></p> <p><i>Aktivita budou směřovány do zachování veřejné zeleně na území města, přičemž budou také podporovány nové aktivity zakládání zeleně v souladu s platnou územně plánovací dokumentací města. Údržba a péče o krajinné prvky a chráněná území.</i></p> <p><i>Aktivita budou dále směřovat k podpoře vzniku či úpravám odpočinkových ploch (parků, lesoparků atd.), které vedle regenerační funkce mohou také poskytovat možnost kulturního/sportovní vyžití.</i></p> <p><i>Revitalizace vodních toků (Kyjovka) a hledání možností pro odpočinkové (rekreační) využití.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Realizovaná opatření</li> <li>▪ Počet nově vysazených stromů / počet povolených kácení stromů</li> <li>▪ Udržované plochy městské zeleně (m<sup>2</sup>)</li> </ul>



4.1.2	<b>Regenerace a revitalizace veřejného prostranství ve městě, udržování čistoty a pořádku</b>  <i>Úpravy veřejných prostranství, zapojení veřejnosti do plánování úprav veřejných prostranství, podpora rozšiřování městského mobiliáře, herních prvků apod. Zlepšení úklidu, údržby, čistoty a pořádku ve veřejném prostoru včetně okolí turistických cílů.</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Úroveň spokojenosti občanů/návštěvníků s podobou veřejných prostor</li> </ul>
-------	--	--

#### OPATŘENÍ 4.2 – OCHRANA A VYUŽITÍ VODNÍCH ZDROJŮ

Strategický cíl:		Ukazatel plnění strategického cíle
Efektivní nakládání s vodními zdroji		<ul style="list-style-type: none"> <li>Počet dnů v roce s omezeným množstvím vody</li> </ul>
Číslo SC	Specifický cíl	Ukazatel
4.2.1	<b>Účelné nakládání s vodami včetně podpory hospodaření s dešťovými vodami na území města</b>  <i>Ochrana zdrojů vody, realizace protierozních opatření k udržení vody v krajině, budování mokřadů, zavedení systému nakládání s vodami dle reálných odtokových poměrů, zabezpečení dostatečných zdrojů pro zásobování vodou v období sucha.</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizovaná opatření</li> <li>Spotřeba pitné vody obyvatelstvem z veřejného vodovodu (l/osoba/den)</li> </ul>
4.2.2	<b>Protipovodňová opatření</b>  <i>Zajistit realizaci ochrany města před povodněmi.</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rozsah území města chráněného před povodněmi (ha)</li> </ul>

#### OPATŘENÍ 4.3 – ODPADOVÉ HOSPODÁŘSTVÍ

Strategický cíl:		Ukazatel plnění strategického cíle
Efektivní nakládání s odpady		<ul style="list-style-type: none"> <li>Podíl využitého odpadu / celkové množství komunálního odpadu</li> </ul>
Číslo SC	Specifický cíl	Ukazatel
4.3.1	<b>Zvýšit podíl separovaných částí komunálního odpadu a jejich druhotného využití</b>  <i>Přes rozkolísanost trhu s využitelným odpadem je cílem udržení a další rozšíření systému separovaného odpadu a optimalizace odpadového hospodářství ve městě. Motivace mládeže a občanů v třídění odpadu, přizpůsobování počtu nádob, kapacit sběrných míst atd.</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Výtěžnost odpadu (kg/osoba/rok)</li> </ul>



4.3.2	<p><b>Snížit množství biologicky rozložitelných odpadů v komunálním odpadu</b></p> <p><i>Příprava na omezení skládkování tuhého domovního odpadu. Cílem je minimalizovat množství odpadu do spaloven.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Výťažnost BRKO (kg/osoba/rok)</li> </ul>
-------	---	---

#### OPATŘENÍ 4.4 – ÚSPORY ENERGIE

Strategický cíl:		Ukazatel plnění strategického cíle
<b>Udržitelné zásobování energiemi a jejich šetrné využívání na celém území</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Počet realizovaných/podpořených projektů</li> </ul>
Číslo SC	Specifický cíl	Ukazatel
4.4.1	<p><b>Snižování energetické náročnosti objektů</b></p> <p><i>Pokračování v zateplování veřejných budov, podpora opatření domácností a firem.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Počet realizovaných/podpořených projektů</li> </ul>
4.4.2	<p><b>Zvýšit energetickou efektivitu a bezpečnost</b></p> <p><i>Realizace projektů zaměřených na úspory energií, využívání automatizačních produktů a technologií snižujících náklady, podpora dalších energetických opatření, alternativní a obnovitelné zdroje apod.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Počet realizovaných/podpořených projektů</li> </ul>



## 6. Implementace strategie rozvoje

Strategie rozvoje stanovuje nejen obecný směr rozvoje města a okolí, ale i konkrétní opatření směřující k řešení vzešlých problémů. Protože je cílem, aby tento dokument sloužil k rozvoji města vč. pomoci při čerpání dotací, je zapotřebí ujasnit, jak bude probíhat samotná realizace navrhovaných opatření. Navrhovaná aktivity a projekty v rámci klíčových oblastí jsou proto rozpracovávány v krátkodobých akčních plánech. Ty zahrnují zejména záměry, které mají být skutečně realizovány v nejbližším období.

Akční plán na konkrétní období je samostatným dokumentem v této doporučené struktuře:

Vazba na strategii rozvoje		číselný kód určující vazbu (zatřídění) dle <b>klíčové oblasti</b> a čísla <b>opatření</b> strategie
Název projektu/akce		stručný název
Stručný popis akce		stručný avšak výstižný popis akce, stanovení konkrétních kroků/úkolů
Zdůvodnění		stručné odůvodnění potřeby
Rozpočet		<b>Celkové náklady akce</b> , případně rozpad v jednotlivých letech
Předpokládaný požadavek na rozpočet města		částka vstupující do finančních plánů
Dotace	Zdroj dotace	dotační titul, oblast podpory, v rámci které byla dotace získána, nebo bude žádost o dotaci podána
	Výše dotace	výše očekávané/možné dotace
Harmonogram realizace		předpokládaná realizace (měsíce, roky)
Místo plnění		adresa, parc. č., bližší lokalizace v území, územní dopady
Stav připravenosti		zpracovaná studie/ DUR/PDSP/vydané SP/ podána žádost o dotaci / výběr dodavatele / podepsaná SoD
Poznámka		doplňující informace

Fakultativně pak další položky

Garant akce (odpovědnost)	odbor / jméno pracovníka
Priorita	priorita záměru (např. A – akce nezbytná, B – akce důležitá, C – akce prospěšná)
Role města	<p>pozice města vzhledem k realizaci záměru:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>obecná podpora</b> – deklarace podpory akce bez přímé finanční účasti města (politická podpora, publicita, nefinanční pomoc a poradenství, zprostředkování, síťování kontaktů atd.)</li> <li>▪ <b>finanční podpora</b> (finanční příspěvek z rozpočtu města)</li> <li>▪ <b>realizace akce</b> (realizace akce je plně nebo z jen z části na městě, popř. jeho zřizovaných či zakládaných organizacích)</li> <li>▪ <b>další role</b> (dle charakteru činnosti, kterou bude město v rámci akce zajišťovat)</li> </ul>



Vazba na rozpočet	ORG	zatřídění dle rozpočtové skladby
	ORJ	zatřídění dle rozpočtové skladby

Termíny a postupy tvorby jsou uvedeny níže.

V rámci úspěšného dosažení všech zamýšlených cílů je nutné zapojit všechny aktéry rozvoje města (soukromý sektor, neziskový sektor, veřejnost atp.).

## 6.1. IMPLEMENTAČNÍ STRUKTURA

Aby realizace dokumentu měla dostatečný spád a aby bylo vůbec možné projekty realizovat, je třeba stanovit subjekty a osoby odpovědné za **vedení projektu - realizaci i monitoring (kontrolu) plnění jednotlivých opatření**. S ohledem na velikost města není nutné zřizovat nové orgány či instituce. Implementace strategie bude maximálně využívat existující organizační struktury a institucionálního rámce. Funkci implementační skupiny tak bude v rámci města plnit již fungující:

- **Řídící skupina** (Rada města) = řídicí složka
- **Garant strategie** (tajemník) = výkonná a kontrolní složka

### ▪ ŘÍDÍCÍ SKUPINA – RADA MĚSTA

Jejím úkolem bude na základě podkladů Garanta strategie (viz níže) a jiných podkladů realizovat strategii rozvoje následujícími činnostmi:

- iniciovat realizaci jednotlivých opatření
- vyhledávat a zajišťovat zdroje financování jednotlivých projektů
- schvalovat monitorovací zprávy o realizaci strategie rozvoje
- projednávat a schvalovat změny a aktualizace strategie a krátkodobých akčních plánů

Zástupci řídicí složky se budou scházet dle aktuální potřeby, nejméně však 1x do roka, v období přípravy rozpočtu na následující rok. Výsledky jednání, zejména schválené znění Monitorovacích zpráv a aktuální verze strategie budou zveřejněny na internetových stránkách města.

### ▪ GARANT STRATEGIE (VÝKONNÁ A KONTROLNÍ SLOŽKA)

Výkonnou jednotku poté tvoří „garant strategie“, kterým je **tajemník**. Garant strategie je zodpovědný za plnění aktivit v jednotlivých prioritních oblastech a dílčí úkoly spojené s plánováním projektů, vyhodnocováním a monitoringem (činnosti viz níže).

Garant strategie může kromě zapojení pracovníků MěÚ spolupracovat s kompetentními osobami z řad organizací a institucí zapojených do realizace aktivit (externími subjekty).

U akcí k realizaci se bude postupovat principem liniového řízení pod koordinací Garanta strategie. Odpovědným za realizaci konkrétní akce (projektu) je pak „garant akce“, což je příslušný pracovník dotčeného odboru MěÚ nebo městské příspěvkové organizace, který řídí přípravné či realizační práce na projektu.

Činnosti výkonné a kontrolní složky jsou následující:

- příprava podkladů pro jednání Řídící skupiny týkající se naplňování strategie rozvoje prostřednictvím akčních plánů



- evidence podnětů vztahujících se k doplnění a aktualizaci strategie
- činnosti spojené s monitoringem realizace strategie
- spolupráce s orgány státní správy a samosprávy a s dílčími dodavateli prací
- zveřejňování informací týkajících se strategie na internetových stránkách města
- monitoring realizace strategie
  - o shromažďování informací o průběhu realizace jednotlivých opatření a dílčích projektů
  - o oprava informací o odpovědnosti za realizace jednotlivých opatření (zejména na základě výběrových řízení)
  - o každoroční zpracování vyhodnocení strategie - **pravidelné sestavování informativní/monitorovací zprávy o průběhu realizace strategie** (1x ročně, jako podklad pro sestavení ročního rozpočtu a rozpočtového výhledu či akčního plánu na následující rok)
  - o předání informativní/monitorovací zprávy o průběhu realizace strategie radě města
  - o v posledním roce platnosti stávající strategie vypracování komplexního zhodnocení, jakožto podkladu pro jeho aktualizaci.

### Procesní zajištění

Pro zvýšení účinnosti a kvality implementace je nutné dodržet následující systémové kroky:

- po schválení strategie zastupitelstvem města vymezit jednoznačně věcnou příslušnost odborů a oddělení za naplňování dlouhodobých cílů v rámci každé z klíčových oblastí
- u jednotlivých aktivit posílit roli a kompetenci zodpovědných manažerů (garantů akce), kteří budou pověřeni v rámci příslušného odborného útvaru MěÚ. Garant akce bude řídit s plnou odpovědností přípravné a realizační práce na projektu, řídit projektový tým a zajišťovat poskytování informací a podávání zpráv.

## 6.2. MONITORING, VYHODNOCOVÁNÍ A AKTUALIZACE

Ruku v ruce se systémem plánování by mělo probíhat průběžné vyhodnocení plnění plánu v aktuálním roce (r), tzn. postup prací, plnění stanovených úkolů apod., tak aby mohly volené orgány města operativně přijímat rozhodnutí, které budou eliminovat případné problémy při realizaci záměrů.

Aktualizace akčního plánu bude probíhat s roční periodicitou a to vždy před spuštěním procesu přípravy první varianty rozpočtu na následující rok (r+1). Záměry obsažené v akčním plánu budou sloužit jako podklad pro přípravu rozpočtu města na příslušný kalendářní rok. Všechny **finanční nároky vyplývající z akčního plánu mající dopady do rozpočtu města, proto musejí být zahrnuty do rozpočtového výhledu a do návrhu rozpočtu na další rok** (kontroluje Odbor finanční MěÚ).

Akční plán bude schvalován v zastupitelstvu spolu s rozpočtem na další rok.

Vyhodnocení a aktualizace akčního plánu bude probíhat v následujících krocích:



Fáze	Úkol	Odpovědnost	Termín
<b>1 – Oslovení odborů</b>			
1.1.	Odbor rozvoje města osloví prostřednictvím tajemníka jednotlivé odbory, příp. organizace k zaslání podnětů pro akční plán na následující (i víceleté) období. Úkolem je sesbírat nové podněty nebo využít záměry zahrnuté v minulém období tzv. pod čáru, neboli do „zásobníku akcí“ a aktualizovat jejich údaje.	ORM + další útvary	do 15. 6.
1.2.	Odbor rozvoje města osloví prostřednictvím tajemníka jednotlivé odbory, příp. organizace k zaslání informací o plnění akčního plánu stávajícího roku (r) = stav akcí určených k realizaci v aktuálním roce (plněno/neplněno, pokud neplněno s uvedením důvodu).	ORM + další útvary	do 15. 6.
<b>2 – Příprava konceptu nového akčního plánu a report o plnění aktuálního plánu</b>			
2.1.	Sesbírané podněty k novému akčnímu plánu odbor roztřídí dle struktury strategie (dle oblastí, opatření, aktivit), doplní potenciální zdroje financování (dle dostupných plánů výzev poskytovatelů dotací) a shrne podněty do jednoho dokumentu (tabulky).	ORM	do 15. 7.
2.2.	Příprava informativní zprávy (quick reportu) o realizaci akcí aktuálního akčního plánu s upozorněním na neplněné aktivity.	ORM	do 15. 7.
<b>3 – Projednání v Řídící skupině/Radě města</b>			
3.1.	Projednání informativní zprávy o realizaci akcí aktuálního akčního plánu. U neplněných akcí posouzení důvodu a přijetí doporučení dalšího postupu, zadání úkolů.	Řídící skupina / Rada města	do 31. 7.
3.2.	Projednání návrhů jednotlivých akcí nového akčního plánu a rozhodnutí o vypuštění akce (přesunu do „zásobníku akcí“), případně o doplnění či úpravu záměrů.	Řídící skupina / Rada města	do 31. 7.
<b>4 – Finalizace návrhu akčního plánu</b>			
4.1.	Dokončení návrhu akčního plánu o podněty Řídící skupiny / Rady města, případně dalších zainteresovaných stran	ORM	do 31. 8.
4.2.	Rozeslání materiálu dotčeným odborům, které své akce zakomponují, vedle svých dalších (provozních) akcí, do první varianty návrhu rozpočtu města na další rok.	ORM (kontrola Odborem finančním)	do 31. 8.
4.3.	Ověření finanční únosnosti nároků na rozpočet města ve vazbě na rozpočtový výhled (střednědobý výhled rozpočtu)	Odbor finanční	průběžně



## Druhy reportů

- **Informativní zpráva (quick report)** o průběhu plnění akčního plánu aktuálního roku. Zpracovává se v pololetí, aby bylo možno přijmout případná opatření v případě neplnění konkrétních akcí. Využije se struktura tabulky akčního plánu s *doplněním jednoslovného údaje o stavu realizace (plnění)*, viz hodnotící škála uvedená níže.

### Hodnotící škála

míra plnění	popis
splněno	Přiřazeno akcím, které mají charakter jednorázového plnění a byly do doby zpracování reportu splněny/dokončeny.
plněno průběžně	Toto hodnocení je přiřazeno akcím, jež nemají jednorázový charakter. Průběžné plnění značí postupné naplňování cíle akce s ohledem na rozsah akce (rekonstrukce různých objektů, výstavba apod.) nebo vnější okolnosti (např. finanční náročnost).
plněno	Hodnocení přiřazeno akcím, jejichž realizace byla započata, ale nebyla v rámci sledovaného období dokončena.
splněno částečně	Toto označení mají akce, jejichž cíl byl splněn pouze v omezené míře.
neplněno/nesplněno	Hodnocení akcí, jejichž cíl nebyl naplněn a není předpoklad úspěšného dokončení v termínu (do konce roku).
nelze hodnotit	Akce, k jejichž realizaci byly učiněny kroky, nicméně v době hodnocení nebyl znám výsledek, nebo byl pokus zmařen např. nezískáním dotace a čeká se na vhodnou dotační příležitost.

Informativní zpráva bude předkládána v pololetí Řídící skupině k projednání/přijmutí nápravných opatření (u neplněných akcí)/ schválení.

- **Monitorovací zpráva** o průběhu realizace strategie bude sloužit řídicí složce k dalšímu rozhodování o úpravě a aktualizaci strategie. Obsahovat bude zejména:
  - informace o realizaci jednotlivých opatření a dílčích projektů
  - zdůvodnění odchylek od plánovaného průběhu realizace strategie
  - návrh na aktualizaci v podobě změn a revizí (dokument je nutné upravovat dle průběhu realizace jeho dílčích částí. Podnětem k aktualizaci strategie může být závažná změna vnějších podmínek, naplnění části strategie, či potřeba stanovení nových problémů a opatření. Podnětem k aktualizaci by neměla být změna politické reprezentace města.)

Monitorovací zpráva bude zpracována minimálně 1x do roka a předložena řídicí složce ke schválení vždy před jejím jednáním o rozpočtu na další rok. Podklady připraví osoba odpovědná za monitoring realizace strategie. Případný aktualizovaný dokument bude schválen zastupitelstvem měs-





ta souběžně se schvalováním ročního rozpočtu a rozpočtového výhledu obce a poté zveřejněn na internetových stránkách města.

Funkci **koordinátora monitoringu** zastává tajemník MěÚ.

### 6.3. FINANCOVÁNÍ

Základním zdrojem financování jednotlivých opatření a dílčích projektů jsou vlastní zdroje města. Předpokládá se také možnost spolufinancování z veřejných rozpočtů (kraje, ČR, fondy EU). Řídící skupina, bude usilovat o zapojení soukromého sektoru či nevládních neziskových organizací.

Strategie rozvoje a její součásti jsou základním stavebním kamenem pro tvorbu finančního plánu, střednědobého výhledu rozpočtu, ale i rozpočtu města na následující rok.

Řídící skupina vypracuje ke konci rozpočtového období návrh rozpočtu na nový rok zahrnující informace o finančních tocích týkajících se opatření v strategii. Výdaje spojené s naplňováním opatření budou v rozpočtu označeny. Díky tomu bude mít město přehled, jaké prostředky na uskutečnění svých rozvojových priorit vynakládá.