



Město Kyjov

Masarykovo nám. 30/1, 697 01 Kyjov

Tel.: 518 697 401, fax: 518 614 097

E-mail: urad@mukyjov.cz

Web: www.mestokyjov.cz

Komunikační strategie města Kyjov

Komunikační strategie je jedním z moderních nástrojů subjektů veřejné správy, který definuje principy a postupy přenosu informací v rámci úřadu, a směrem od města k občanovi a zpět. Materiál „**Komunikační strategie města Kyjov**“ vznikl jako výstup **klíčové aktivity 2 Zlepšení komunikace** realizované v rámci projektu „**Podpora standardizace, komunikace, strategie a vzdělávání MÚ Kyjov**“, který je financován z prostředků Evropského sociálního fondu prostřednictvím Operačního programu Zaměstnanost a z veřejných zdrojů České republiky. Tvorba strategie úzce navazuje na analýzu rozvojových potřeb Městského úřadu Kyjov, kdy bylo cílem zjistit, v čem spatřují zaměstnanci největší překážky v oblasti rozvoje úřadu a v jakých oblastech by bylo žádoucí, aby se zaměstnanci rozvíjeli. Dokument bude sloužit zejména zaměstnancům městského úřadu, kteří zabezpečují komunikaci s veřejností na různých úrovních, a ve všech oblastech, které spadají do kompetence města.

Klíčová aktivita 2 Zlepšení komunikace byla členěna na dvě dílčí aktivity, a to **Zlepšení interní komunikace (DA1)** a **Zlepšení komunikace s klientem (DA2)**.

Cílem realizace dílčí aktivity DA1 bylo vytvořit podmínky pro zlepšení interní komunikace, která byla na základě vstupní analýzy identifikována jako nejslabší článek vnitřního systému řízení úřadu. Komunikační strategie z hlediska vnitřní komunikace proto spočívá zejména ve vhodném nastavení komunikačních kanálů, vyplývajícím z organizační struktury a informační koncepce úřadu. Ověření dopadu bude probíhat formou hodnocení interního klima úřadu a formou evaluace naplňování komunikačních a informačních toků.

Dílčí aktivita DA2 byla dělena ještě vnitřně na vzdělávací aktivity (DA2.1) a na aktivity zaměřené na nastavení informačních a komunikačních toků směrem k občanům a zvýšení jejich zapojování do dění v rámci úřadu (DA2.2). Vzdělávacích aktivit v oblasti komunikace, které byly v rámci DA2.1 realizovány, se zúčastnilo 130 zaměstnanců úřadu. Cílem dílčí aktivity DA2.2 bylo nastavit a pilotně otestovat, jak by mohla komunikace mezi městem a občany lépe probíhat a jak budou do přípravy strategického plánování zapojeni a informováni obyvatelé města a další hlavní aktéři.

Nástrojem realizace je nastavení informačních a komunikačních toků (médiá, sociální sítě) směrem k občanům, tedy existence podrobné definice kdo, kdy, jak a koho informuje, klíčové je soustavné poskytování informací pomocí cest, na které jsou jednotlivé skupiny obyvatel zvyklé, a standardizace struktury a množství poskytovaných informací. Participační proces probíhá formou besed, kulatých stolů, workshopů, dotazníkových šetření, anket atd.

Projekt „Podpora standardizace, komunikace, strategie a vzdělávání MÚ Kyjov“, registrační číslo projektu: CZ.03.4.74/0.0/0.0/16_033/0002965, byl spolufinancován z Evropské unie - Evropského sociálního fondu prostřednictvím Operačního programu Zaměstnanost.



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost