



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost



# STRATEGIE ROZVOJE TURISTICKÉHO RUCHU

MĚSTO KYJOV  
2022-2030





# ZÁKLADNÍ ÚDAJE:

**Objednatel:** Dobrovolný svazek obcí Severovýchod  
*Místo řešení:* Kyjov  
*Adresa:* Masarykovo náměstí 30/1, 697 01 Kyjov 1  
*IČ:* 00285030  
*E-mail:* urad@mukyjov.cz  
*Telefon:* +420 518 697 411  
*Webové stránky:* www.mestokyjov.cz  
*Katastrální území:* Bohuslavice u Kyjova; 606588  
Boršov u Kyjova; 678520  
Kyjov; 678431  
Nětčice u Kyjova; 678511

**Zpracovatel:** ENVIPARTNER, s.r.o.  
*Adresa:* Vídeňská 55, 639 00 Brno  
*IČ:* 283 58 589  
*DIČ:* CZ28358589  
*Kontaktní osoba:* Ing. Kateřina Slezáčková  
*E-mail:* slezackova@envipartner.cz  
*Telefon:* +420 737 540 655  
*Webové stránky:* www.strategickedokumenty.cz

Tento dokument je výstupem projektu s názvem Koncepční dokumenty pro obce Kyjovska – druhé kolo, Registrační číslo: CZ.03.4.74/0.0/0.0/18\_092/0014534, realizovaného v rámci Operačního programu Zaměstnanost, který je finančně podpořen z prostředků EU a státního rozpočtu ČR.

Zastupitelstvo města Kyjov na svém zasedání, které se uskutečnilo dne ..... , schválilo strategický dokument **Strategie rozvoje turistického ruchu města Kyjov 2022-2030**, usnesením číslo ..... Jedná se o základní plánovací dokument a zároveň nástroj pro řízení udržitelného rozvoje turismu ve městě.

# OBSAH

<b>1</b>	<b>ÚVOD .....</b>	<b>7</b>
<b>2</b>	<b>TURISMUS .....</b>	<b>8</b>
2.1	Cestovní ruch .....	8
2.2	Typy cestovního ruchu dle motivace .....	9
2.3	Aktuální trendy v cestovním ruchu .....	10
<b>3</b>	<b>ANALYTICKÁ ČÁST .....</b>	<b>11</b>
3.1	Charakteristika města .....	11
3.1.1	Historie města .....	13
3.1.2	Demografie.....	14
3.1.3	Přírodní podmínky .....	17
3.1.4	Dopravní obslužnost .....	18
3.2	Ekonomické předpoklady města .....	24
3.2.1	Hospodaření města.....	24
3.2.2	Příjmy města plynoucí z cestovního ruchu .....	26
3.2.3	Benchmarking.....	34
3.2.4	Podnikání v ubytovacích službách a pohostinství .....	36
3.2.5	Nezaměstnanost ve městě.....	37
3.3	Strategické dokumenty a investiční projekty .....	39
3.3.1	Jihomoravský kraj .....	39
3.3.2	Regionální strategie .....	40
3.3.3	Město Kyjov.....	40
3.3.4	Dosavadní investiční projekty související s cestovním ruchem ve městě .....	41
3.4	Aktéři v cestovním ruchu .....	44
3.4.1	Národní úroveň .....	44
3.4.2	Krajská úroveň.....	44
3.4.3	Regionální úroveň.....	45
3.4.4	Lokální úroveň .....	46
3.5	Nabídka cestovního ruchu .....	48

3.5.1	Ubytovací a restaurační zařízení .....	48
3.5.2	Turistické cíle a atraktivní místa ve městě a okolí .....	57
3.5.3	Společenské události ve městě.....	65
3.5.4	Cyklostezky, cyklotrasy a turistické trasy .....	67
3.5.5	Sportovní vyžití ve městě Kyjově.....	71
3.6	Poptávka po turistickém ruchu.....	74
3.6.1	Návštěvnost ubytovacích zařízení .....	74
3.6.2	Návštěvnost cyklozázemí.....	80
3.6.3	Návštěvnost informačního centra.....	82
3.6.4	Návštěvnost největších akcí a vybraných atraktivit .....	84
3.6.5	Profil návštěvníků města .....	86
3.7	Marketingová komunikace.....	89
3.7.1	KAM v Kyjově .....	89
3.7.2	Tištěné průvodce.....	89
3.7.3	Sociální sítě .....	89
3.7.4	Webové stránky .....	91
3.8	SWOT analýza .....	92
<b>4</b>	<b>NÁVRHOVÁ ČÁST .....</b>	<b>96</b>
	Vize rozvoje turistického ruchu .....	96
	Přehled oblastí podpory turismu .....	97
<b>5</b>	<b>IMPLEMENTAČNÍ ČÁST .....</b>	<b>99</b>
	Zpřístupnění dokumentu .....	99
	Hodnocení plnění strategie .....	99
	Strategické cíle, opatření a aktivity.....	99
	1. CÍL: POSÍLENÍ POSTAVENÍ TURISTICKÉ DESTINACE KYJOV.....	100
	2. CÍL: ORGANIZACE DESTINAČNÍHO MANAGEMENTU .....	117
	3. CÍL: EFEKTIVNÍ MARKETING .....	123
	<b>SEZNAM OBRÁZKŮ .....</b>	<b>129</b>
	<b>SEZNAM TABULEK .....</b>	<b>132</b>
	<b>PŘÍLOHY .....</b>	<b>133</b>

# 1 ÚVOD

Strategie turistického ruchu vychází z programu rozvoje města a společně vytvářejí ucelený přístup ke strategickému plánování města Kyjov. Obsahem strategie turistického ruchu je vymezení oblastí podpory turistického ruchu, stanovení priorit rozvoje a také konkrétních aktivit k zajištění podmínek pro udržitelný rozvoj cestovního ruchu na území města tak, aby byl při minimalizování negativních dopadů turismu co nejpozitivněji ovlivněn socioekonomický rozvoj města Kyjov. Cestovní ruch totiž představuje komplexní hospodářské odvětví, jež mimo jiné významně ovlivňuje zaměstnanost, místní hrubý domácí produkt, příjmy místního rozpočtu a investiční aktivitu v území.



Strategický dokument obsahuje celkem tři hlavní části. První, analytická část, se zabývá současným stavem města a jeho blízkého okolí. Definuje zájmové území a zkoumá základní jevy, které jsou pro dané území specifické. Ze získaných dat je sestavena přehledná SWOT analýza.

V návrhové a implementační části strategie jsou poté navrženy konkrétní aktivity, které vedou ke kontinuální podpoře a rozvoji turismu ve městě Kyjov.

Město by se pomocí těchto aktivit mělo stát vyhledávaným turistickým místem, které nabízí výborné podmínky jak pro nově příchozí turisty, tak pro místní obyvatele.

# 2 TURISMUS

*Kapitola Turismus se zabývá vymezením základních pojmů v oblasti cestovního ruchu, rozčleněním turistického ruchu do několika základních typů a dále interpretuje význam cestovního ruchu pro hospodářství a definuje jeho negativní dopady.*

## 2.1 Cestovní ruch

Cestovní ruch je jedním z nejvýznamnějších odvětví ekonomiky. Vymezení následujících pojmů vychází z definic Světové obchodní organizace (WTO).

**Turista** – dočasný návštěvník, který se zdrží v zemi alespoň 24 hodin (jedno přenocování), ne však déle než 1 rok.

**Cestovní ruch** – vyjadřuje dočasnou změnu místa pobytu, tj. cestování a přebývání mimo místo trvalého bydliště, ne déle než 1 rok, zpravidla ve volném čase za účelem rekreace, rozvoje poznání a spojení mezi lidmi.

**Výletník** – se zdrží v navštíveném místě pouze jeden den, aniž by přenocoval.

**Destinace** – definována jako navštívené místo či turistická oblast, která hraje zásadní roli v uskutečnění cesty.



## 2.2 Typy cestovního ruchu dle motivace

Cestovní ruch a na něj navazující odvětví, především doprava, se podílejí na nepříznivých dopadech lidské činnosti na životní prostředí. Zvýšený počet návštěvníků, např. v CHKO, může vést k poškozování daného prostoru. Pokud se vymkne kontrole, má negativní dopad i na místní obyvatelstvo. Primárním cílem cestovního ruchu tak není pouze přilákat co největší počet návštěvníků do území a zvýšit objem investic v území, ale také snižovat zranitelnost území a optimalizovat efektivní využívání jeho potenciálu.

### **Sportovní cestovní ruch**

Tento typ CR představuje jednu ze specifických forem cestování a zároveň významný soubor produktů cestovního ruchu. Jedná se o současný trend v trávení volného času, jehož hlavní náplní je sportovní vyžití a fyzická aktivita.

### **Kulturně – poznávací cestovní ruch**

Je zaměřený především na poznávání historie, kultury, tradic a zvyků vlastního i jiných národů. Cíle jsou různorodé: od kulturní krajiny, přes církevní památky, až po hrady a zámky.

### **Rekreační cestovní ruch**

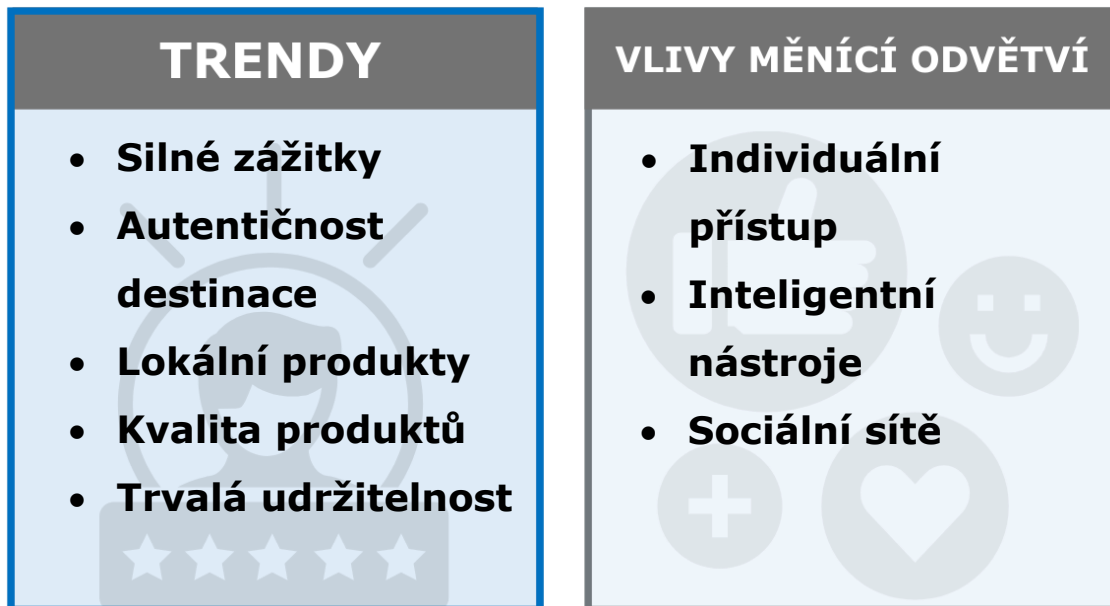
Tento rozšířený typ cestovního ruchu je realizován většinou ve vhodném rekreačním prostředí, jehož příznivé účinky jsou využívány za účelem regenerace fyzických a duševních sil člověka, příkladem mohou být lázeňské pobyty. Není vnímán jen jako pasivní odpočinek, ale obvykle je spojen s aktivním pobytem v dané destinaci.

### **Cestovní ruch orientovaný na turistiku v přírodě**

Hlubší poznání přírodního prostředí může být dominantním motivem cestování. Turistický ruch orientovaný na poznávání přírody se zaměřuje na poznávání reliéfu krajiny, geologických útvarů, místních zvláštností nebo chráněných území.

## 2.3 Aktuální trendy v cestovním ruchu

V cestovním ruchu lze pozorovat posun od ekonomiky služeb k ekonomice zážitků. Lidé vyhledávají silné zážitky, na které budou dlouho vzpomínat a kterými se mohou pochlubit (např. na sociálních sítích). Sílí též potřeba po autentičnosti destinace a lokálních, kvalitních produktech. Cestovní ruch se vyvíjí směrem k trvalé udržitelnosti a lidé se snaží vyhledávat místa spjatá s přírodou. Velká změna nastala v oblasti ekonomiky. Z trendu sdílené ekonomiky se v dnešní době více inklinuje k individuálnímu přístupu k cestování. Pro transport se více využívá individuální doprava (automobil, koloběžky, kolo). Produktivní obyvatelstvo využívá homeoffice, který není vázán na pevné místo, a lidé tak mohou využívat turistické destinace pro práci. Rychle se vyvíjející oblast IT přispívá k rozvoji zavádění nových trendů do oblasti cestovního ruchu. Lidé využívají moderní technologie pro usnadnění trávení času v dané destinaci i pro získání produktů destinace. Sociální sítě též mění odvětví cestovního ruchu a dostatečná i pravidelná viditelnost nějaké destinace může významně zvyšovat návštěvnost daného místa, v několika málo případech až daleko za hranu kapacit dané destinace.



# 3 ANALYTICKÁ ČÁST

*Účelem Analytické části je popis současné situace turistického ruchu ve městě Kyjově. Kapitola obsahuje mimo jiné základní charakteristiku města, která nabízí kontextuální vhled do zkoumaného území. Dále zahrnuje všeobecnou analýzu turismu ve městě (turistické cíle, zhodnocení služeb, propagace a marketingu, aj.), včetně popisu dopravní infrastruktury. Z výsledků analytické části bude formulována návrhová a implementační část tohoto dokumentu.*

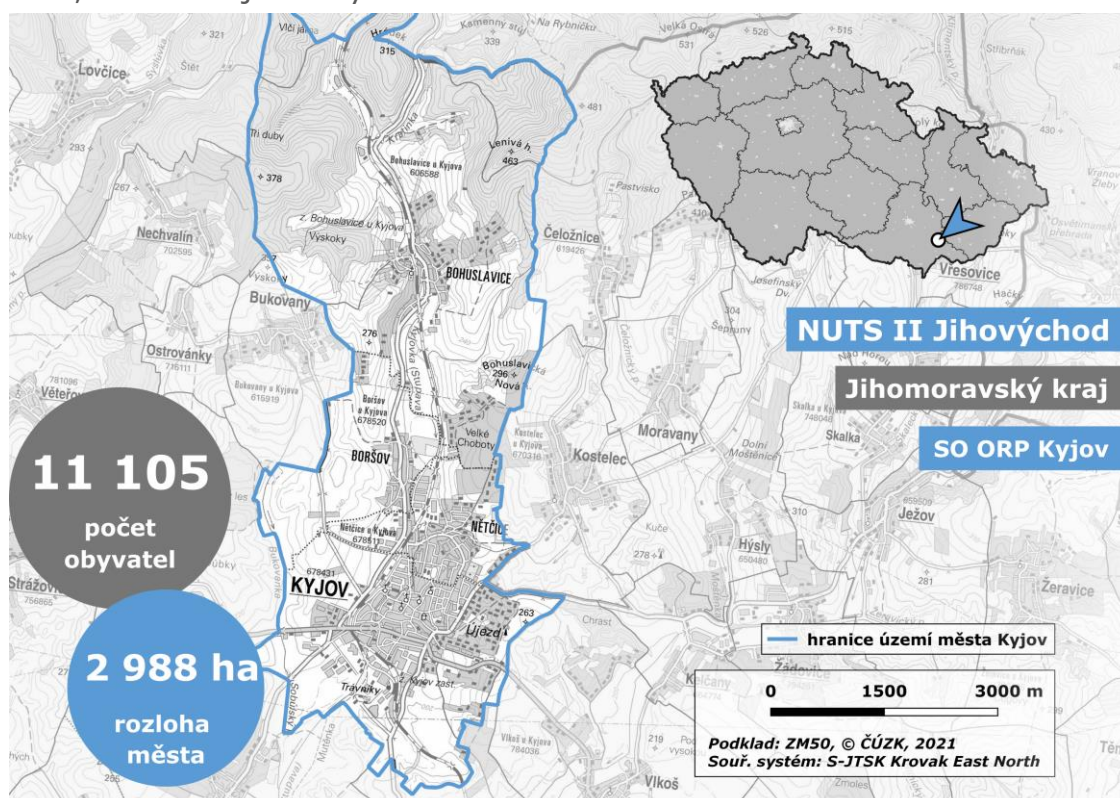
## 3.1 Charakteristika města

Město Kyjov se řadí mezi obce s rozšířenou působností (SO ORP Kyjov) a mezi středně velká města v České republice. Kyjov se nachází v severní části okresu Hodonín a v jihovýchodní části Jihomoravského kraje. Město leží přibližně 18 km severně od okresního města Hodonín, 25 km jihozápadně od Uherského Hradiště a 43 km jihovýchodně od krajského města Brna. Tato města představují důležitá cílová místa pro mnoho místních obyvatel, kteří dojíždí za zaměstnáním či studiem. Kyjov se rozkládá v údolí řeky Kyjovky po jejím levém břehu, konkrétně v nadmořské výšce 192 m n. m. Město je obklopeno Kyjovskou pahorkatinou (nejvyšší bod Babí lom 417 m n. m.) a severně se rozprostírá pohoří Chřiby (nejvyšší bod Brdo 587 m n. m.). Jižním směrem od města se nachází zvlněný terén, který je intenzivně zemědělsky využíván.

Město se rozprostírá na celkem čtyřech katastrálních územích a je tvořeno čtyřmi částmi – Bohuslavice, Boršov, Kyjov a Nětčice. V Kyjově se nachází celkem 13 základních sídelních jednotek, což značí poměrně roztrřštěnou zástavbu města.

Město sousedí s řadou obcí – na východě s obcemi Čeložnice (405 obyvatel) a Kostelec (888 obyvatel), na jihovýchodě s obcí Vlkoš (1 040 obyvatel), na jihu s obcemi Skoronice (534 obyvatel) a Svatobořice-Mistřín (3 493 obyvatel), na západě s obcemi Sobůlky (849 obyvatel), Bukovany (685 obyvatel) a Nechvalín (345 obyvatel) a na severu s obcí Mouchnice (314 obyvatel) a s místní částí Koryčan Jestřabice (2 706 obyvatel).

Město Kyjov je součástí místní akční skupiny Kyjovské Slovácko v pohybu, z.s., která byla založena v roce 2004, a sídlí přímo v Kyjově. Město Kyjov také tvoří společně s dalšími 8 obcemi Mikroregion Babí lom, který byl založen v roce 2002, a jehož sídlo je rovněž v Kyjově. Dále je město Kyjov součástí Dobrovolného svazku obcí Severovýchod, jenž vznikl v roce 1992 a jeho sídlo se nachází rovněž v Kyjově. Kyjov je centrem folklórního regionu Kyjovské Dolňácko a každé čtyři roky se zde koná slavnost Slovácký rok. Ve městě se nachází celá řada turisticky atraktivních míst, která lákají turisty z širokého okolí.



Obr. 1: Mapa města Kyjov

Celková rozloha města Kyjov činí 29,88 km<sup>2</sup> a z hlediska využití území zde převládá zemědělská půda (57,1 %) s jasnou dominancí orné půdy (48,4 % z celkové výměry zemědělské půdy).

V rámci nezemědělské půdy (42,9 %) jsou na katastrálních územích města nejvíce zastoupeny lesní pozemky (25,2 % z celkové výměry nezemědělské půdy). Zástavba Kyjova se nachází na pouhých 4,2 % celkové rozlohy.

Dle registru ekonomických subjektů bylo ve městě Kyjov k 31. 12. 2020 registrováno celkem 2 853 subjektů. Nejvíce (67 %) působilo v terciárním sektoru, pod který spadají různé formy dopravy, obchodu a dalších služeb, které jsou pro rozvoj turismu v oblasti velmi důležité.

### **3.1.1 Historie města**

Dle archeologických nálezů bylo území města osídleno již v paleolitu, nicméně první písemná zmínka spojená s oblastí dnešního Kyjova pochází z roku 1126. Až do roku 1539 patřilo město benediktinskému klášteru Hradisko u Olomouce. Ve 12. století se o rozvoj Kyjova nejvíce zasloužil opat Michal, který zde nechal vystavět kamenný románský kostel. Ve 14. století se klášter dostal do finančních potíží. Kyjov byl poprvé zastaven a během následujících dvou století se ve městě vystřídalo několik zástavních pánů.

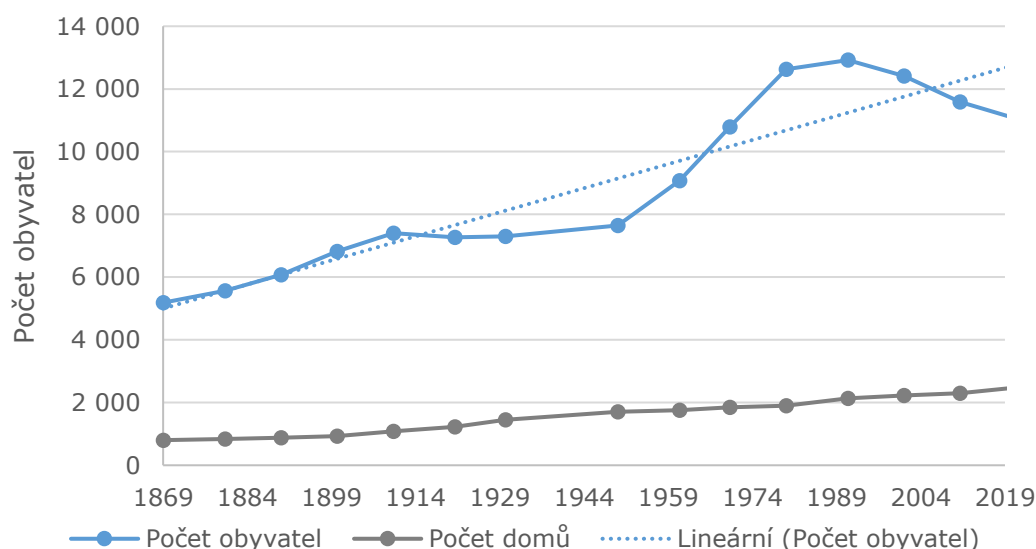
V roce 1515 udělil Vladislav II. Jagellonský Kyjovu právo pečetit červeným voskem a od této doby je Kyjov nazýván městem. V průběhu 16. století bylo město opraveno, byly zde postaveny tři městské brány a renesanční radnice. Roku 1710 přišli do Kyjova první kapucíni, jejichž zásluhou byl vystavěn na náměstí nový kostel. V josefínské době se ve městě zvýšil počet židovských obyvatel, kteří ve městě ovládli především obchod a průmysl. V letech 1784–1848 se Kyjov díky své dobré hospodářské situaci územně rozrůstal, přibýly zde nové ulice, zlepšil se vzhled domů a byl zřízen magistrát města.

V průběhu 19. století byly ve městě otevřeny také hnědouhelné doly, sklárna, české gymnázium a byla zde založena celá řada spolků, které podpořily kulturní dění ve městě. Na počátku 20. století bylo založeno kyjovské muzeum, které bylo následně přesunuto do renesančního zámečku, ve kterém sídlí dodnes.

V Kyjově vznikly nové městské čtvrtě s rodinnými i obecními činžovnými domy, vybudoval se zde vodovod a kanalizace, byly vydlážděny chodníky i vozovky, vznikly zde nové podniky, Muzeum odboje a byla postavena okresní nemocnice. V roce 1921 uspořádal spolek Sokol 1. ročník národopisných slavností Slovácký rok, které se v Kyjově pořádají dodnes. Ve druhé polovině 20. století ve městě vznikla nová sídliště, rozrostla se nemocnice, byl otevřen domov důchodců, přibýly nové mateřské a základní školy, závody, byl vybudován nadjezd nad železniční tratí Brno-Trenčínská Teplá a proběhla plynofikace města. Pro kulturní a sportovní vyžití nejen obyvatel Kyjova, ale rovněž turistů z blízkého i širokého okolí, bylo ve městě zřízeno letní kino, kino Panorama, Dům kultury, městská knihovna, sportovní stadion, jezdecký oddíl, tenisové kurty a koupaliště.

### 3.1.2 Demografie

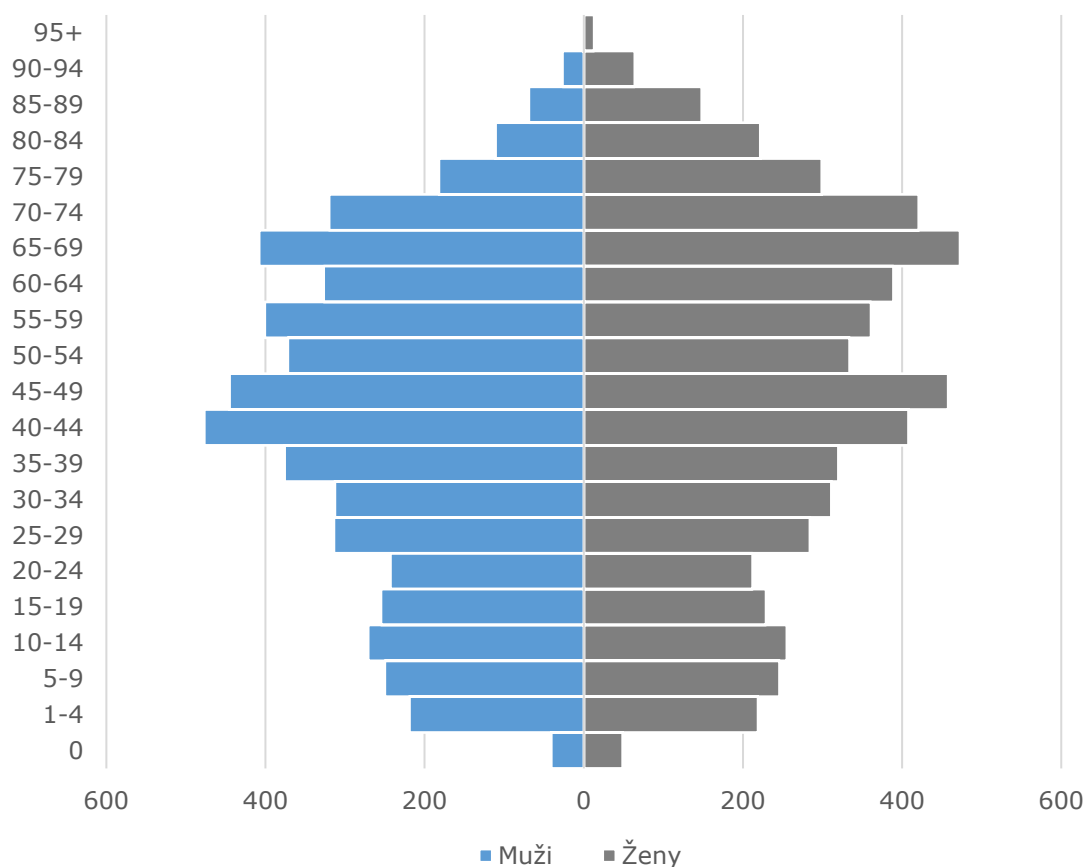
Dle posledních dostupných dat k 31. 12. 2020 žilo v Kyjově na rozloze 29,88 km<sup>2</sup> celkem 11 105 obyvatel, z toho 5 390 mužů (48,5 %) a 5 715 žen (51,5 %). Průměrný věk obyvatel Kyjova byl v tomtéž roce 45,5 let, což je v porovnání s Jihomoravským krajem (42,6 let) a s celou Českou republikou (42,6 let) výrazně vyšší hodnota. Hustota zalidnění ve městě Kyjov činí přibližně 372 obyv./km<sup>2</sup>.



Obr. 2: Vývoj počtu obyvatel ve městě Kyjov od roku 1869 do roku 2020, zdroj: ČSÚ (2021)

Dle grafu vývoje počtu obyvatel je zřejmé, že se počet obyvatel v Kyjově za posledních 30 let snížil, konkrétně o 1 815 trvale žijících osob.

Příčinou tohoto poklesu není pouze přirozený úbytek obyvatelstva, ale může jím být také přestěhování části obyvatelstva za prací do blízkého okresního města Hodonín, do Uherského Hradiště nebo Brna. Do budoucna lze i nadále očekávat mírně klesající tendenci vývoje počtu obyvatel. Ve srovnání s dalšími obcemi v okrese Hodonín však zůstává město Kyjov i nadále druhým nejlidnatějším územím okresu a 8. nejlidnatějším městem Jihomoravského kraje.

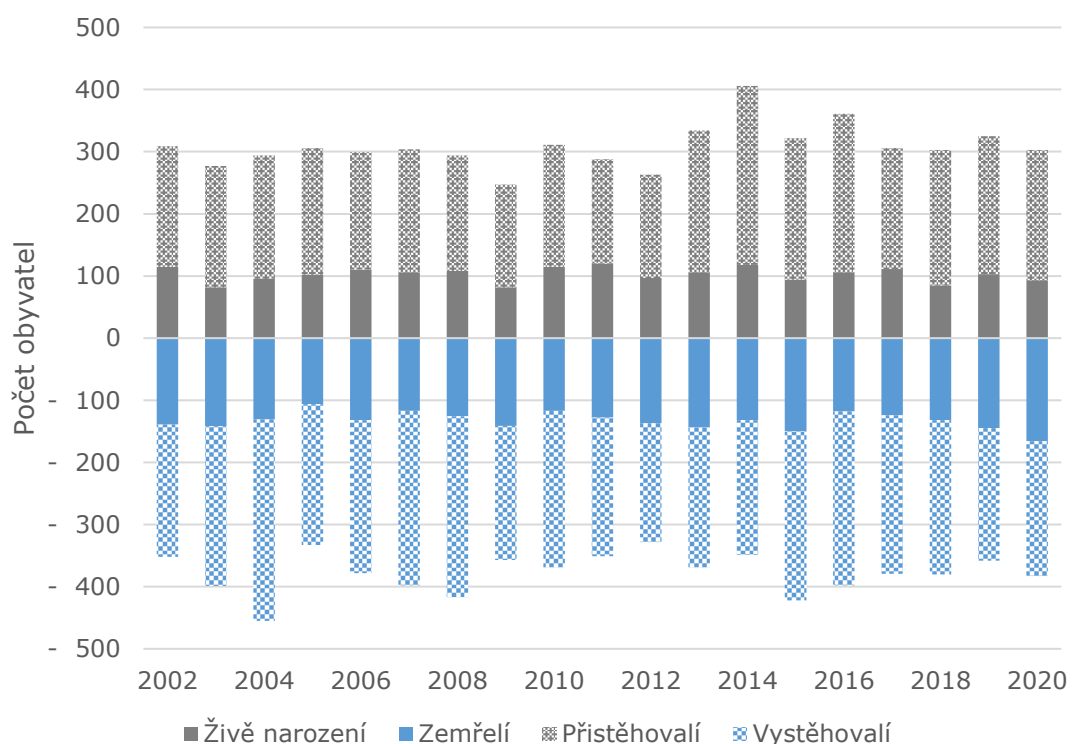


Obr. 3: Věková pyramida obyvatel ve městě Kyjov k 31. 12. 2020, zdroj: ČSÚ (2021)

Z věkové pyramidy obyvatel vyplývá, že dle velikosti podílů jednotlivých věkových skupin se jedná o věkovou pyramidu regresivního typu. Základna grafu je úzká, což značí každoročně klesající počet nově narozených dětí.

V současnosti dosahuje index stáří v Kyjově hodnoty 182, což je ve srovnání s celorepublikovým průměrem 126 a krajským průměrem 125 výrazně vyšší hodnota.

Hodnota indexu stáří v Kyjově značí silnou převahu postproduktivní složky populace (2 759 obyvatel) nad skupinou obyvatel v předproduktivním věku (1 517 obyvatel), a proto je stav věkové struktury místního obyvatelstva spíše nepříznivý. Nejvíce zde převládají pětileté věkové skupiny ve středním a starším věku od 40 do 49 let (v každé přibližně 900 obyvatel), což do budoucna bude znamenat, že postupné stárnutí těchto věkových skupin způsobí ještě silnější demografické stárnutí populace. Kyjov je zejména centrem kultury a folkloru a tradice jsou zde předávány z generace na generaci v živé a autentické podobě (např. kroje, lidové písničky či zvykoslovné obřady). Vzhledem k věkové struktuře obyvatelstva města je nezbytné věnovat pozornost rozvoji kulturních a společenských akcí pro mladší věkové skupiny, aby se i nadále předávaly tradice mezi generacemi a kulturní život se ve městě rozvíjel i nadále.



Obr. 4: Pohyb obyvatelstva ve městě Kyjov mezi lety 2002 až 2020, zdroj: ČSÚ (2021)



Z hlediska změny obyvatelstva Kyjova dominuje v posledních 20 letech přirozený úbytek nad přírůstkem.

Podstatnější dopad na pohyb místního obyvatelstva však mají spíše migrační trendy populace, zejména trend migračního úbytku.

V rámci sledovaného období město zaznamenalo nejvýznamnější migrační úbytek počtu obyvatel v roce 2004 (324 vystěhovalých) a v období 2007-2008 (572 vystěhovalých). Nejvýznamnější migrační přírůstek obyvatel proběhl v letech 2013-2016, kdy se do Kyjova přistěhovalo téměř tisíc osob. Kromě roku 2014, kdy především díky migračnímu přírůstku obyvatel došlo k celkovému přírůstu obyvatelstva, převládá v rámci celého sledovaného období 2002-2020 úbytek obyvatelstva (úbytek v rozmezí 27-161 obyvatel/rok) a tento klesající trend počtu obyvatel lze předpokládat i do budoucna.

### **3.1.3 Přírodní podmínky**

Území města se nachází v mírně zvlňeném terénu. Z geomorfologického hlediska náleží Kyjov do Alpsko-himalájského systému, provincie Západní Karpaty, subprovincie Vnější Západní Karpaty, oblasti Středomoravské Karpaty, celku Kyjovská pahorkatina a podcelku Mutěnická pahorkatina.

Podle klasifikace dle Quitta se území nachází ve spíše teplé klimatické oblasti T2. Tato oblast se vyznačuje dlouhým, teplým a suchým létem, které mírně přechází do krátké, mírně teplé, suché až velmi suché zimy s krátkým trváním sněhové pokrývky. Přechodná období jsou v této oblasti velmi krátká, přičemž jaro je teplé až mírně teplé a podzim mírně teplý až teplý. Průměrná roční teplota se zde pohybuje v rozmezí 10-11 °C a průměrný roční úhrn srážek je okolo 600-700 mm.

Z hydrologického hlediska zde hraje dominantní roli řeka Kyjovka (též nazývaná jako Stupava), která protéká intravilánem města. Pramení na jižním svahu kopce Vlčák v Chřibech a poté protéká Středomoravskými Karpatami a Dolnomoravským úvalem. Řeka Kyjovka je levostranný přítok řeky Dyje a její celková délka je 88,1 km. Zájmovým územím dále protékají vodní toky Bohuslavický potok, Bukovanka, Kratinka, Malšinka, Sobůlský potok a několik bezejmenných vodních toků.

Na území Kyjova se nachází hned několik přírodních turistických cílů. Nejvýznamnější přírodní památkou jsou Bohuslavické stráně. Jedná se zároveň o maloplošné zvláště chráněné území.

Do území města dále zasahují celkem dvě evropsky významné lokality – Haluzický rybník a pohoří Chřiby. Západně od Kyjova se poté rozkládá evropsky významná lokalita Věteřovská vrchovina.

### **3.1.4 Dopravní obslužnost**

Kyjovem prochází silnice I. třídy I/54 vedoucí ze Slavkova u Brna a dále směřující ke hranici se Slovenskem. Ve městě ji tvoří ulice Strážovská, Nerudova a Václava Bzeneckého. Komunikace je významným silničním koridorem, což dokazuje i její vytíženost. Dle celostátního sčítání dopravy z roku 2016 dosahovala intenzita provozu v nejvytíženějších úsecích necelých 14 000 aut denně.

Městem dále prochází silnice II. třídy a to II/422 a II/432. Silnice II/422 je dlouhá necelých 70 km a propojuje jednotlivé okresy v Jihomoravském a Zlínském kraji. V Kyjově probíhá křížení se silnicí I/54 a II/432. Intenzita dopravy je na komunikaci vyšší, ve směru na Svatobořice-Mistřín projede denně přes 8 000 vozidel.

Druhou regionálně významnou komunikací je II/432, která je dlouhá 79 kilometrů a propojuje okres Hodonín s okresem Kroměříž. Na území obce se kříží s výše zmíněnou silnicí II/432 a je páteřní komunikací pro místní část Kyjova – Boršov a Bohuslavice. Nejvytíženějším úsekem je část od křížení s komunikací I. třídy, kudy projede denně přes 7 000 vozidel.

Silnice III. třídy s označením 43234 vedoucí po ulici Nětčická je důležitá jako spojnice silnic II. třídy II/422 a II/432. Intenzita dopravy je na komunikaci nižší, průměrně po ní projede cca 4 000 vozidel denně.

Tab. 1: Silniční spojení města Kyjov a významných sídel

Silniční spojení města Kyjov o významných sídel v okolí		
Směr	Vzdálenost	Doba jízdy
Kyjov – Hodonín	21 km	20 min
Kyjov – Uherské Hradiště	32 km	40 min
Kyjov – Kroměříž	47 km	50 min
Kyjov – Brno	53 km	55 min
Kyjov – Zlín	56 km	60 min

Zdroj: mapy.cz (2021)

V tabulce jsou uvedeny vzdálenosti mezi Kyjovem, okolními okresními sídly a krajskými sídly Jihomoravského a Zlínského kraje. Nejbližší je to do Hodonína, pod který Kyjov spadá a cesta trvá přibližně 20 minut. Do Uherského Hradiště je to přibližně 40 minut jízdy, do Kroměříže 50 minut a nejdelší doba jízdy je do krajských měst Brna a Zlína (55 – 60 minut).

Veřejná hromadná doprava je zajišťována Integrovaným regionálním systémem Jihomoravského kraje. Kyjovem je vedeno celkem 10 regionálních linek (642, 660-668) a jedna linka meziregionální (106) spojující krajské město Brno s Kyjovem. Na lince 642 je umožněna přeprava jízdních kol obvykle v nepracovní dny po dobu turistické sezóny.

Jelikož se město Kyjov nachází na pomezí dvou krajů, je Kyjov napojen též na Integrovanou dopravu Zlínského kraje. Kyjovem prochází linky číslo Z900 (trasa Kyjov – Staré Hutě) a číslo Z901, která je okružní linkou, jejíž počáteční i cílová stanice je Kroměříž.

Kyjovem prochází dálkové autobusové spoje, a to Uherský Brod – Brno a Zlín – Brno. Město je taktéž navázané na mezinárodní autobusovou přepravu se Slovenskem skrze spoj Banská Bystrica – Brno.

Vlaková doprava je odbavována skrze železniční stanici Kyjov a železniční zastávky Kyjov zastávka a Bohuslavice u Kyjova. Městem prochází trať číslo 340 známá pod názvem Vlárská dráha. Tato mezistátní trať vede na trase Brno – Kyjov – Veselí nad Moravou – Trenčianska Teplá. Po trati je vedena dálková trať R56 (Brno – Staré Město u Uherského Hradiště). Na trati je rovněž vedena místní linka S6 (Brno – Staré Město u Uherského Hradiště). Vlakovou stanici Kyjov obsluhují spěšné vlaky na dálkové lince R56 a osobní vlaky na lokální trati S6.

Linka S6 zastavuje rovněž v zastávkách Kyjov zastávka a Bohuslavice u Kyjova. Spěšné vlaky na lince jsou s rozšířenou přepravou kol a umožňují lepší dostupnost cykloturistů do města.

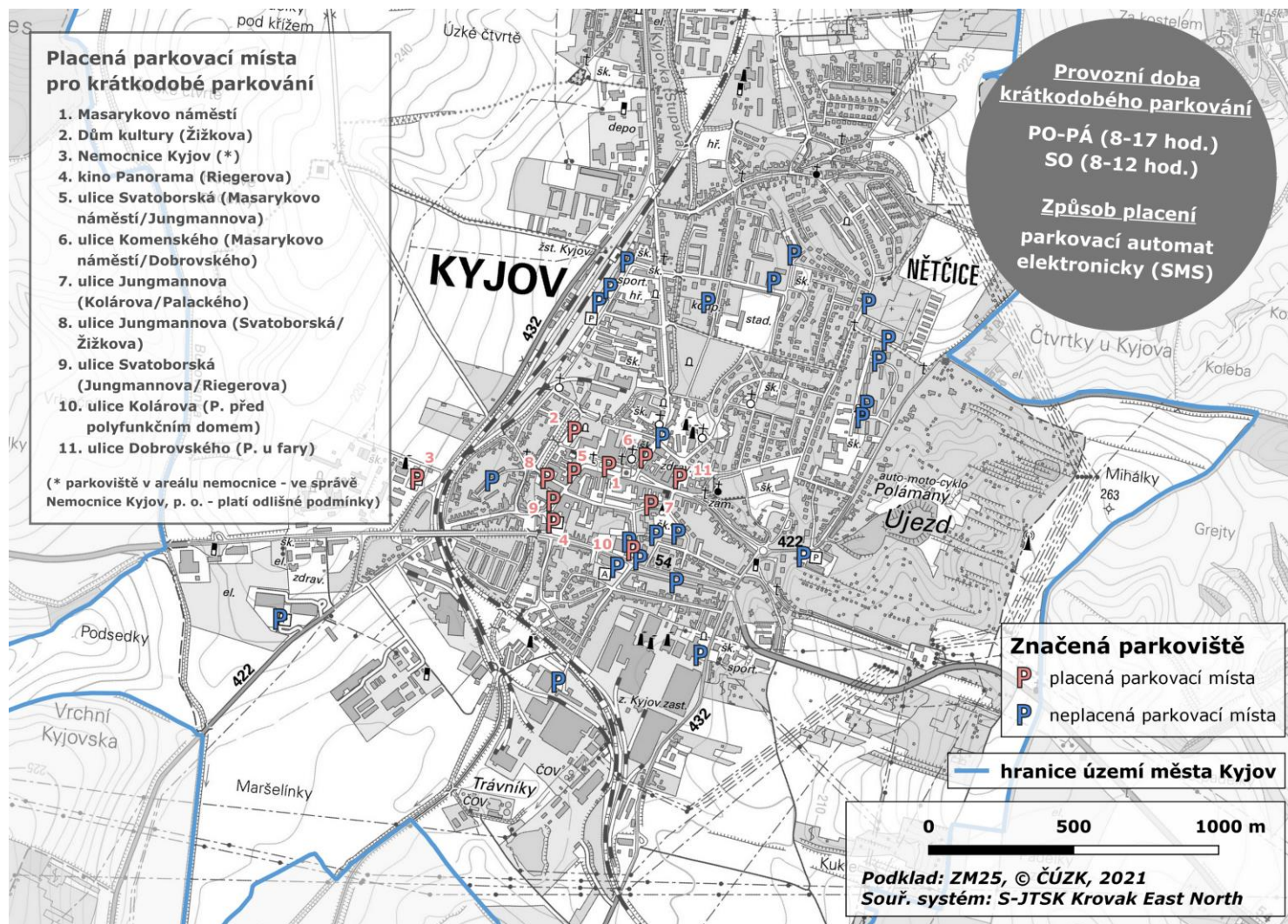
Tab. 2: Veřejná doprava ve městě Kyjov

Veřejná doprava ve městě Kyjov			
Směr	Počet spojů v pracovní dny	Počet spojů o víkendech	Doba jízdy
Kyjov – Hodonín	120/21	38/9	40 minut/ 60 minut
Kyjov – Uherské Hradiště	6/21	1/17	70 minut/ 50 minut
Kyjov – Kroměříž	11/0	6/0	80 minut
Kyjov – Brno	34/20	15/17	80 minut/ 65-105 minut
Kyjov – Zlín	8/5*	4/3*	110-160 minut/130- 180 minut

Zdroj: *idos.cz* (2021)

Do analýzy obslužnosti byly zahrnuty pouze přímé spoje či s jedním přestupem. V rámci analýzy veřejné dopravy mezi Kyjovem a Zlínem je jako alternativa k autobusové dopravě brána v potaz kombinace autobusové a železniční dopravy, protože neexistuje vhodné železniční spojení těchto dvou měst. Z výsledku analýzy obslužnosti Kyjova veřejnou dopravou je zřejmé, že nejfrekventovanější spojení je mezi Kyjovem a Hodonínem, v pracovní dny je počet autobusových spojů 120 a vlakových 21. Poměrně dobrá je dopravní dostupnost do krajského města, kdy do Brna jezdí v pracovní dny 34 autobusových spojů a 20 vlakových. O víkendech je spojení taktéž dostačující. Díky vlakovému spojení je rovněž dobře dostupné Uherské Hradiště. Na trase z Kyjova do Kroměříže je možné využít pouze autobusové linky. Nejhorší spojení hromadnou dopravou je mezi Kyjovem a Zlínem. Cesta trvá v rozmezí od 110 do 180 minut v závislosti na typu spojení. Přeprava cestujících je v pracovní dny zajišťována pomocí 13 spojů a o víkendu pomocí 7 spojů hromadné dopravy.

Městská hromadná doprava je zajišťována autobusy v rámci integrovaného systému Jihomoravského kraje č. 671, 672 a 673. Linky číslo 671 a 672 vedou trasou Bohuslavice – Nemocnice. Linka číslo 673 je okružní a počáteční i cílová stanice je v zastávce Nemocnice.



Obr. 5: Parkovací plochy ve městě Kyjov

Parkování ve městě je zajištěno skrze placená parkoviště a volně přístupná parkoviště bez omezení. Celkem je na území města 11 placených parkovišť znázorněných na mapě. Většina z nich je ve správě města Kyjov, pouze parkoviště v areálu nemocnice je ve správě Nemocnice Kyjov, p.o., kde platí odlišné podmínky. Placená parkoviště se nachází v centru města a podléhají Nařízení města Kyjov č. 3/2017 o placeném stání silničních motorových vozidel na vymezených úsecích místních komunikací ve městě Kyjov. Placení parkovného probíhá skrze parkovací automaty nebo pomocí SMS.

Na mapě jsou rovněž znázorněna vyznačená parkovací stání, která jsou zadarmo, a umožňují tak návštěvníkům zaparkovat bez omezení. Jejich rozmístění je ovšem mimo centrum. Ostatní parkovací plochy nejsou oficiálně na mapách značeny, nicméně na území města se jich velké množství. Ve městě se nenachází žádné parkoviště typu P+R.

## 3.2 Ekonomické předpoklady města

Kapitola o ekonomických předpokladech města Kyjov pojednává nejen o hospodaření města a podrobném členění příjmů plynoucích z cestovního ruchu, ale také o benchmarkingu, podnikání ve službách a nezaměstnanosti v Kyjově.

### 3.2.1 Hospodaření města

Tab. 3: Hospodaření města Kyjov v letech 2016-2020 (v tis. Kč)

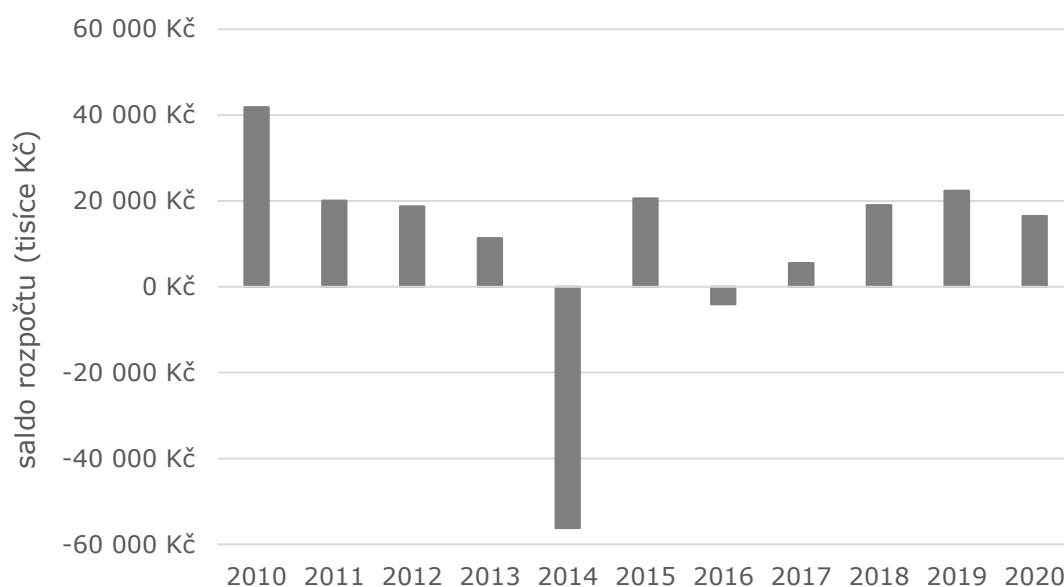
V tis. Kč	2016	2017	2018	2019	2020
Daňové příjmy	170 608	180 116	194 604	206 362	191 435
Nedaňové příjmy	36 782	35 976	38 637	41 513	50 248
Kapitálové příjmy	6 014	2 677	4 383	4 171	5 219
Neinvestiční přijaté transfery	44 752	56 435	58 128	72 284	81 734
Investiční přijaté transfery	10 456	5 119	31 763	10 260	11 533
<b>Příjmy celkem</b>	<b>268 611</b>	<b>280 322</b>	<b>327 516</b>	<b>334 590</b>	<b>340 169</b>
Běžné výdaje	-192 969	-211 498	-243 101	-253 330	-260 058
Kapitálové výdaje	-79 763	-63 260	-65 355	-58 852	-63 599
<b>Výdaje celkem</b>	<b>-272 732</b>	<b>-274 758</b>	<b>-308 456</b>	<b>-312 181</b>	<b>-323 657</b>
<b>Saldo příjmů a výdajů</b>	<b>-4 121</b>	<b>5 564</b>	<b>19 060</b>	<b>22 409</b>	<b>16 512</b>

Zdroj: Monitor.statni pokladna (2021)

Z tabulky je zřejmé, že město Kyjov hospodařilo v letech 2017-2020 s přebytkem. V roce 2016 město provedlo větší investiční akce, které byly financovány především z přebytku z předchozích let. V rámci rozpočtu má město Kyjov každoročně vyčleněny prostředky, se kterými je nutné hospodařit v rámci příslušných zákonů a předpisů.



Město rovněž vynakládá své finanční prostředky na služby pro obyvatele (veřejná doprava, kultura, volný čas, sběr nebezpečného odpadu atd.). Hospodaření města Kyjov se dá považovat za zdravé, jelikož příjmy pokrývají běžné výdaje. Městu se také daří každoročně získávat nenárokové dotace od různých poskytovatelů (např. JMK, EU, státní rozpočet).



Obr. 6: Saldo rozpočtu 2010-2020, zdroj: Monitor.statni pokladna (2021)

Graf rozpočtu znázorňuje saldo rozpočtu města Kyjov v letech 2010-2021. Na grafu je patrný výrazný schodek v rozpočtu v roce 2014, který byl zapříčiněn vysokými kapitálovými výdaji ve výši 122,6 mil. Kč, konkrétně výdaji na pořízení dlouhodobého hmotného majetku (117 mil. Kč) v rámci investičních nákupů. Kromě roku 2014 a 2016 hospodařilo město ve sledovaném období 2010-2020 vždy s přebytkem. Příčinou těchto deficitů jsou rozsáhlé investice do modernizace města, nových staveb a rekonstrukcí. Mezi tyto investice lze zařadit modernizaci kinosálu Panorama, vybudování areálu odpočívadla v Nětčicích nebo rekonstrukce tělocvičny ZŠ J. A. Komenského.

### **3.2.2 Příjmy města plynoucí z cestovního ruchu**

**Daňové příjmy** města plynou z obecně závazných vyhlášek a nařízení upravující parkování nebo tržní řád.

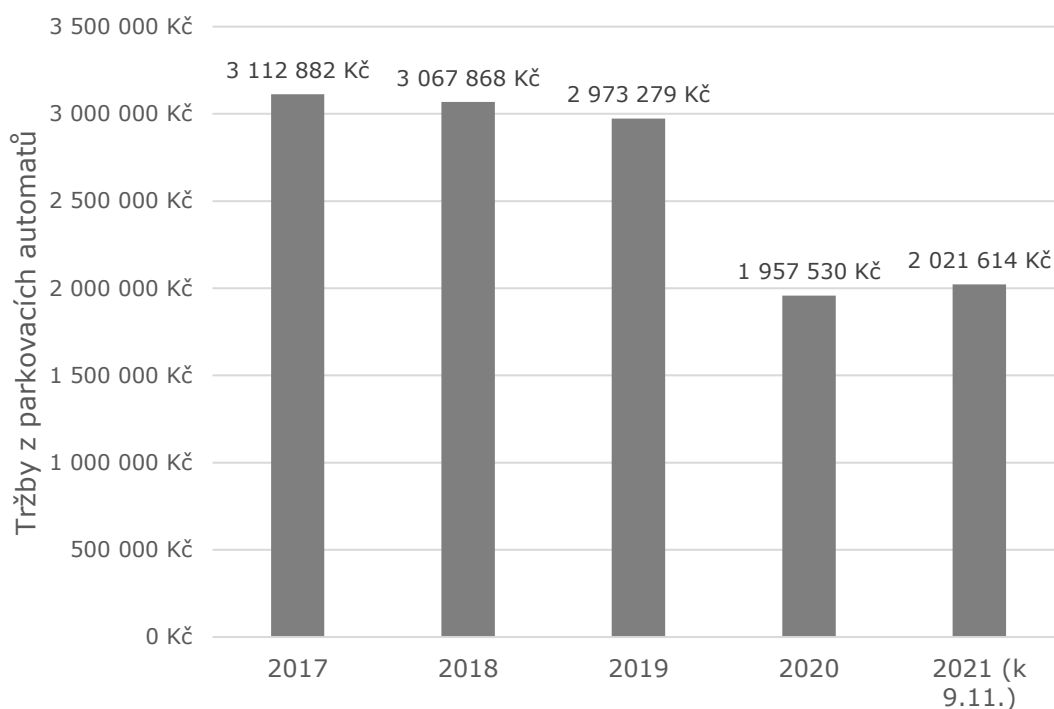
#### **Obecně závazná vyhláška města Kyjova č. 7/2021 o místním poplatku za užívání veřejného prostranství**

Vyhláška nastavuje poplatek za trvalé parkovací místo. Poplatek stanovuje měsíční sazbu 500 Kč, případně 200 Kč za měsíc dle zón placeného stání. Dále vyhláška upravuje umístění a provoz lunaparků, cirkusů a jiných obdobných atrakcí vyjma umístění zařízení s videohrami pro děti. Pro pořádání kulturních a sportovních akcí je nastaven poplatek 2 Kč za 1 m<sup>2</sup>/den případně 1 Kč za 1 m<sup>2</sup>/den. Za pořádání kulturních a sportovních akcí na veřejných prostranstvích zaplatí pořadatelé. Vyhláška nadále upravuje umístění venkovního zařízení pro poskytování pohostinských služeb, které je více specifikované v Nařízení č. 2/2016 a Tržním řádu.

#### **Nařízení města Kyjov č. 3/2017 o placeném stání silničních motorových vozidel na vymezených úsecích místních komunikací ve městě Kyjov**

Nařízení města Kyjov č. 3/2017 vymezuje plochy určené ke stání silničních motorových vozidel. Aktuálně platný **Ceník za stání silničních motorových vozidel a ceny parkovacích karet** nabyl své účinnosti 1. července 2021.

V Příloze č. 1 Nařízení č. 3/2017 jsou vymezeny všechny oblasti pro krátkodobé parkování, tedy s dobou stání nejvýše 24 hod. Provozní doba všech níže uvedených parkovišť je 8:00-17:00 od pondělí do pátku a 8:00-12:00 v sobotu.



Obr. 7: Tržby z parkovacích automatů v období 2017-2021, zdroj: Městský úřad Kyjov

Výše uvedený graf znázorňuje příjmy z parkovacích automatů od roku 2017. Z hlediska cestovního ruchu je nejfrekventovanější parkoviště na Masarykově náměstí, a proto jsou tržby z parkovacích automatů na tomto parkovišti stěžejní.

Z grafu je patrný pokles tržeb v letech 2020 a 2021, který je pravděpodobně zapříčiněn pandemií onemocnění COVID-19. Z důvodu pandemie bylo část roku 2020 placené parkování zrušeno.

**Nedaňové příjmy** města Kyjov související s cestovním ruchem jsou tvořeny především příjmy Městského kulturního střediska Kyjov (MKS), které je příspěvkovou organizací města, a příjmy Informačního centra Kyjov (IC), včetně pod něj spadajícího cyklozázemí.

### **Městské kulturní středisko Kyjov**

MKS Kyjov hospodařilo v roce 2019 s vyrovnaným rozpočtem ve výši 29 961 897 Kč. V roce 2020 hospodařilo MKS Kyjov, rovněž jako v roce 2019, s vyrovnaným rozpočtem, ale z důvodu pandemie koronaviru a nekonání akce Slovácký rok s menším rozpočtem ve výši 18 956 385 Kč.

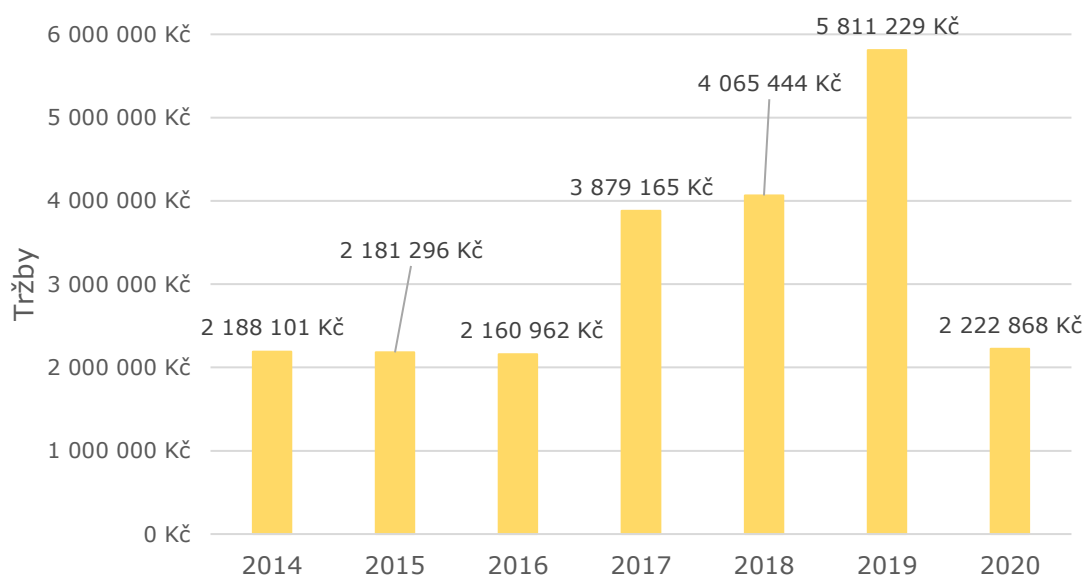
Tab. 4: Výnosy MKS Kyjov v letech 2019 a 2020

Kč	Vlastní	Dotace	Slovácký rok	Celkem výnosy
<b>2019</b>	12 541 462	11 491 292	5 929 143	29 961 897
<b>Podíl na výnosech 2019</b>	41,9 %	38,3 %	19,8 %	100 %
<b>2020</b>	6 331 932	12 624 453	-	18 956 385
<b>Podíl na výnosech 2020</b>	33,4 %	66,6 %	-	100 %

Zdroj: Zprávy o hospodaření MKS Kyjov

V tabulce je znázorněna struktura výnosů MKS Kyjov v letech 2019 a 2020. V roce 2019 představovaly 41,9 % výnosů (přibližně 12,5 mil. Kč) vlastní výnosy, do kterých jsou zahrnuty tržby a ostatní výnosy. Dále jsou výnosy tvořeny z dotací s podílem 38,3 % (11,5 mil. Kč). Dotace jsou tvořeny z příspěvků na odpisy budov a provoz včetně příspěvku na energie. Slovácký rok pořádaný v roce 2019 přinesl výnosy ve výši 5,9 mil. Kč (19,8 %).

V roce 2020 představovaly 66,6 % z celkových výnosů (12,6 mil. Kč) dotace. V roce 2020 byla součástí dotací i částka 140 000 Kč ze Státního fondu kinematografie. Zbýlý objem výnosů tvořily tržby (6,3 mil. Kč), z čehož přes 5,7 mil. Kč tvořily tržby a přes 630 tisíc Kč ostatní výnosy.



Obr. 8: Tržby za představení v kině Panorama a letním kině v letech 2014-2020, zdroj: Zprávy o činnosti hospodaření MKS Kyjov

Podstatnou část tržeb MKS tvoří tržby za představení v kině Panorama a letním kině. V grafu jsou uvedeny výše tržeb ze vstupného na představení v kině Panorama a letním kině v letech 2014-2020. Největší tržby ze vstupenek jsou zaznamenány v roce 2019 v celkové výši 5 811 229 Kč. Důvodem vyšších tržeb v roce 2019 je konání akce Slovácký rok. Naopak v letech 2014–2016 se tržby pohybovaly pouze něco málo přes 2 mil. Kč. Vyšší tržby byly zaznamenány dokonce i v roce 2020, který byl poznamenán koronavirovou krizí. Během letní sezóny 2020 při uvolnění restrikcí se cestovní ruch zaměřil na domácí nabídku, což pro Kyjov znamenalo pozitivní dopad v podobě přílivu návštěvníků a zlepšení tržeb.

## Informační centrum Kyjov (vč. cyklozázemí)

Tab. 5: Příjmy IC Kyjov za zboží a služby, správní poplatky a vstupenky v letech 2010-2020

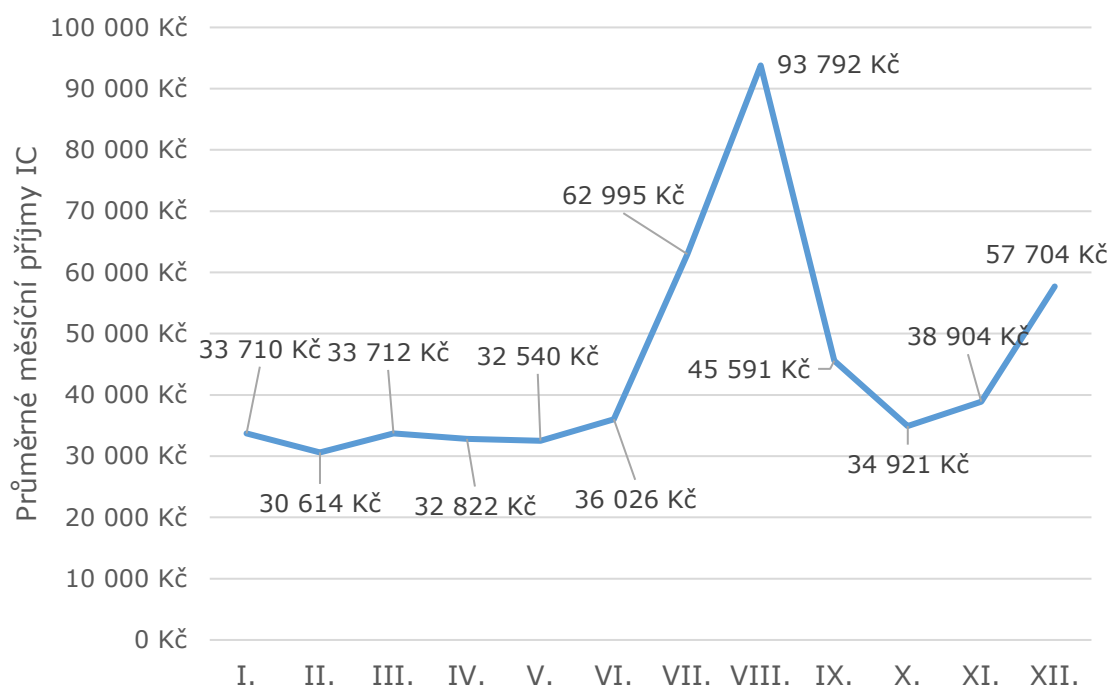
Rok	Zboží a služby	Správní poplatky	Vstupenky	Celkem
2010	137 793 Kč	299 340 Kč	0 Kč	437 133 Kč
2011	628 113 Kč	278 550 Kč	0 Kč	906 663 Kč
2012	244 083 Kč	235 180 Kč	0 Kč	479 263 Kč
2013	190 905 Kč	130 820 Kč	0 Kč	321 725 Kč
2014	275 790 Kč	4 430 Kč	0 Kč	280 220 Kč
2015	649 170 Kč	79 990 Kč	0 Kč	729 160 Kč
2016	<b>491 972 Kč</b>	<b>132 666 Kč</b>	<b>3 117 724 Kč</b>	<b>3 742 362 Kč</b>
2017	<b>391 599 Kč</b>	<b>72 310 Kč</b>	<b>2 827 387 Kč</b>	<b>3 291 296 Kč</b>
2018	<b>411 931 Kč</b>	<b>33 050 Kč</b>	<b>3 453 545 Kč</b>	<b>3 898 526 Kč</b>
2019	<b>594 668 Kč</b>	<b>25 500 Kč</b>	<b>3 496 978 Kč</b>	<b>4 117 146 Kč</b>
2020	<b>322 961 Kč</b>	<b>15 440 Kč</b>	<b>877 626 Kč</b>	<b>1 216 027 Kč</b>

Zdroj: Souhrnné zprávy Informačního centra Kyjov

Tab. 6 představuje souhrn veškerých příjmů Informačního centra Kyjov v letech 2010-2020. Nejvyšší příjem dosahoval v roce 2019, kdy částka přesáhla 4 miliony Kč.

V roce 2016 došlo k zavedení nového účetního systému a ke změnám ve vedení účetnictví IC. Od tohoto roku jsou vedeny přes účetnictví také veškeré platby (vč. vstupenek), a proto je od roku 2016 možné sledovat také tržby za vstupenky, které tvoří většinu příjmů IC. Průměrné roční příjmy v letech 2016–2019 jsou za zboží a služby 472 543 Kč (12,5 %), za správní poplatky 65 882 Kč (1,8 %) a za prodej vstupenek 3 223 909 Kč (85,7 %). Nejedná se však o čisté příjmy, jelikož do rozpočtu města putuje pouze provize z tržeb za vstupenky.

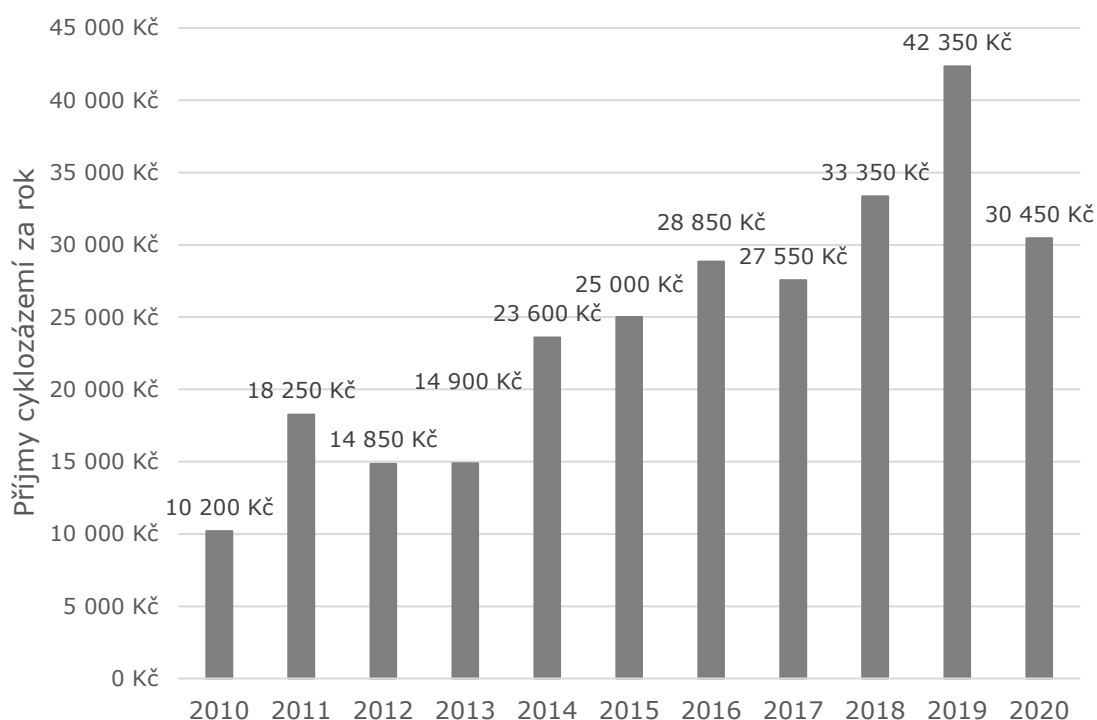
Z hlediska vývoje je příjem od roku 2016 do roku 2019 z IC vyrovnaný, nicméně v roce 2020 je možné pozorovat velký úbytek příjmů především v prodeji vstupenek. Tento pokles je vyvolán dopady pandemie COVID-19 a nelze jej tak považovat za směrodatný.



Obr. 9: Průměrné měsíční příjmy IC Kyjov za zboží, služby a správní poplatky v letech 2014-2019, zdroj: Výroční zprávy Informačního centra Kyjov

Graf představuje průměrné měsíční příjmy IC za zboží, služby a správní poplatky v letech 2014-2019. Rok 2020 není do průměrných měsíčních příjmů započítán kvůli možnému zkreslení dat v důsledku výpadku části příjmů během pandemie koronaviru. Nejvyšší příjmy představují měsíce červenec a zejména srpen, kdy dosahují příjmy i přes 90 000 Kč. Naopak nejnižší měsíční příjmy jsou pozorovatelné v zimních měsících, kdy se příjmy pohybují mírně nad 30 000 Kč.

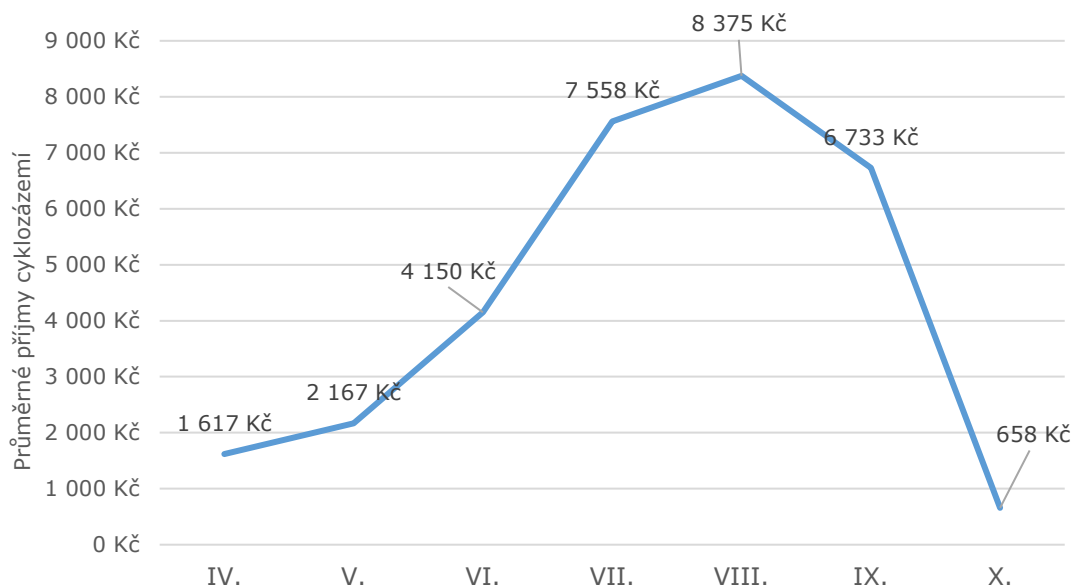
Každoročně od dubna zajišťují pracovníci Informačního centra Kyjov provoz **cyklozázemí**.



Obr. 10: Celkové roční příjmy cyklozázemí v Kyjově v letech 2010-2020, zdroj: Souhrnné zprávy Informačního centra Kyjov

Graf na obrázku znázorňuje celkové roční příjmy cyklozázemí v letech 2010-2020. Nejvyšší příjem dosahuje v roce 2019 a to 42 350 Kč. V průběhu let lze pozorovat postupný nárůst zisku, z čehož lze usuzovat zvedající se zájem o služby cyklozázemí. Díky silné letní sezóně v roce 2020 se celkové příjmy cyklozázemí za rok 2020 neodchýlily od průměru.





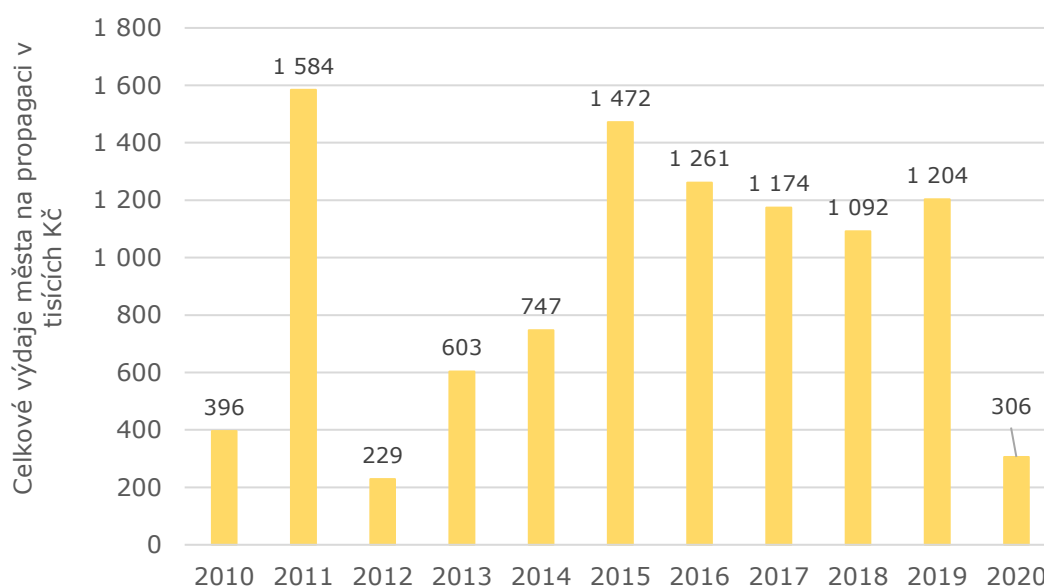
Obr. 11: Průměrné měsíční příjmy cyklozázemí v Kyjově v jednotlivých měsících v letech 2015-2020, zdroj: Souhrnné zprávy Informačního centra Kyjov

V grafu jsou blíže sledovány průměrné měsíční příjmy cyklozázemí v období duben-říjen. Průměrné hodnoty jsou vytvořeny z let 2015-2020. Nejvyšší hodnoty jsou v letních měsících, především v měsících červenec a srpen. Společně se zářím tvoří velkou část příjmů plynoucích z cyklozázemí.

### 3.2.3 Benchmarking

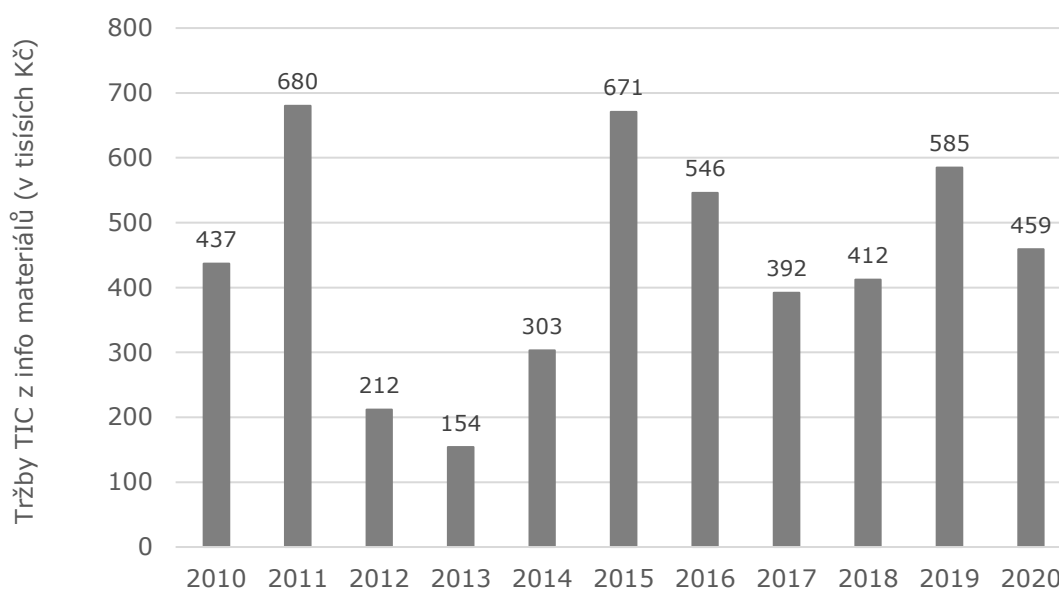
Benchmarkingová iniciativa 2005 (BI 2005) je neformální sdružení obcí s cílem zvyšovat kvalitu a efektivnost prostřednictvím benchmarkingového porovnávání a výměny informací, zkušeností a dobrých praxí. V roce 2021 bylo zapojeno 80 obcí s rozšířenou působností, které se porovnávají v 55 různých agendách. Agenda č. 52 zahrnuje oblast informačního centra, turistického informačního centra a propagace cestovního ruchu.

Město Kyjov získává v posledním desetiletí granty na propagaci cestovního ruchu ve výši 50-60 tis. Kč.



Obr. 12: Finanční prostředky vynaložené městem Kyjov na propagaci města v letech 2010-2020 (v tis. Kč), zdroj: Benchmarkingová iniciativa 2005, VCVS ČR, o.p.s., verze 6.1

V grafu jsou znázorněny finanční prostředky (v tis. Kč) vynaložené na propagaci města v letech 2010-2020. Ve sledovaném období je nejvyšší hodnota v roce 2011 a 2015. Mezi roky 2016 a 2019 se průměrné výdaje drží mírně nad 1 milionem Kč. Za rok 2020 byly výdaje minimální z důvodu pandemie COVID-19 a globálnímu utlumení cestovního ruchu. V rámci finančních prostředků vynaložených městem na propagaci jsou například náklady na pořízení propagačních materiálů města a náklady na veletrhy cestovního ruchu.



Obr. 13: Tržby TIC za prodej informačních materiálů v letech 2010-2020 (v tis. Kč), zdroj: Benchmarkingová iniciativa 2005, VCVS ČR, o.p.s., verze 6.1

Graf na obrázku představuje celkové tržby turistického informačního centra za prodej informačních materiálů. Největší tržby za prodej informačních materiálů dosahovaly v letech 2011 a 2015 (680 tisíc Kč a 671 tisíc Kč). Nejnižší finanční objem byl za roky 2013 a 2012 (154 tisíc Kč a 212 tisíc Kč). Po roce 2015 se tržby mírně snížily. Za rok 2020 dosáhly tržby 459 tisíc Kč, což odpovídá průměrným tržbám ve sledovaném období.

### 3.2.4 Podnikání v ubytovacích službách a pohostinství

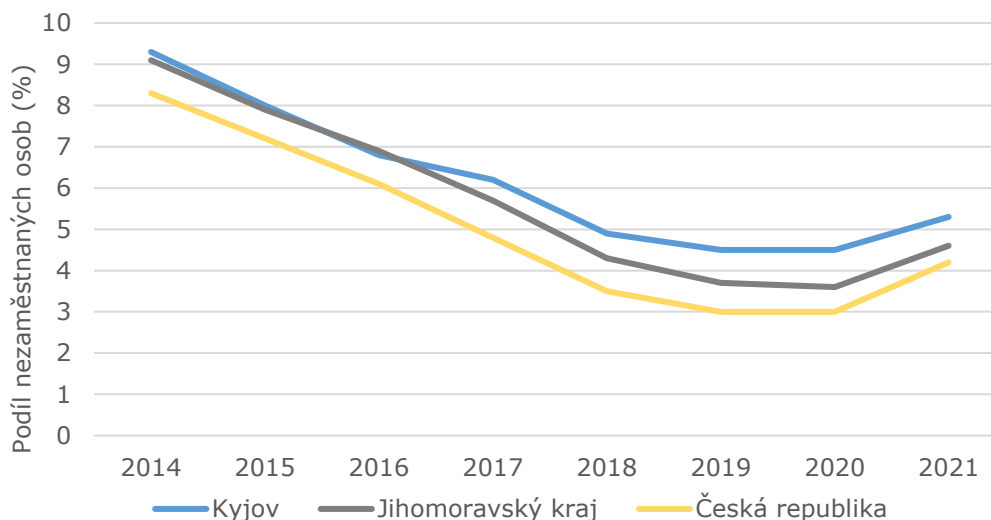
Tab. 6: Ekonomické subjekty z odvětví služeb registrované v Kyjově ke dni 31. 12. 2021

	Registrované podniky	Podniky se zjištěnou aktivitou
<b>G Velkoobchod a maloobchod; opravy motorových vozidel</b>	274	548
<b>I Ubytování, stravování a pohostinství</b>	76	140
<b>J Informační a komunikační činnosti</b>	29	45
<b>K Peněžnictví a pojišťovnictví</b>	8	12
<b>L Činnosti v oblasti nemovitostí</b>	64	213
<b>N Administrativní a podpůrné činnosti</b>	27	45
<b>R Kulturní, zábavní a rekreační činnosti</b>	42	80
<b>Celkem (služby)</b>	<b>520</b>	<b>1083</b>
<b>Celkem (všechna odvětví)</b>	<b>1 566</b>	<b>2 868</b>

Zdroj: ČSÚ (2021): Veřejná databáze: Ekonomické subjekty podle převažující činnosti CZ-NACE v Kyjově ke dni 31. 12. 2021

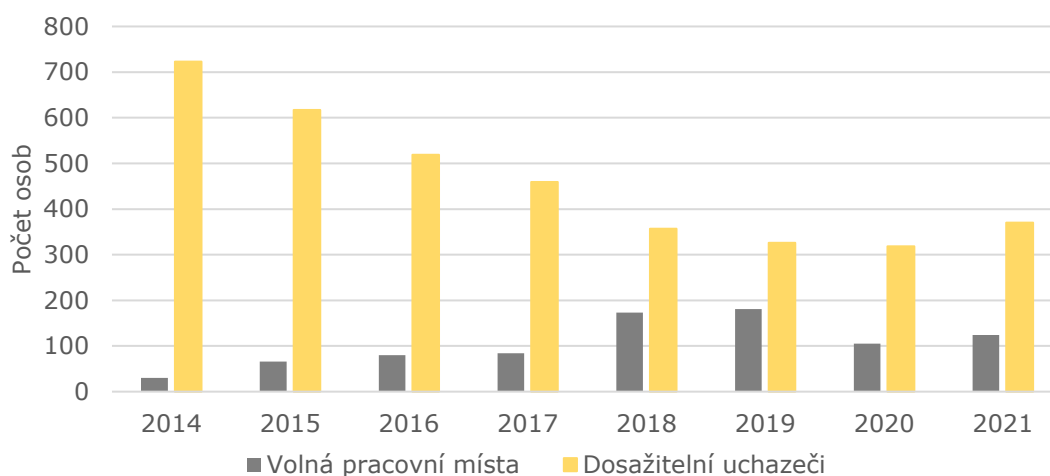
V terciárním sektoru, tedy v oblasti služeb, působí celkem 520 registrovaných podniků, což činí přibližně třetinu všech subjektů (33,2 %), které jsou ve městě registrovány. Tab. 6 poskytuje přehled o počtech ekonomických subjektů z odvětví služeb, které byly ke konci roku 2021 registrovány ve městě Kyjov.

### 3.2.5 Nezaměstnanost ve městě



Obr. 14: Vývoj podílu nezaměstnaných osob ve městě Kyjov, JMK a ČR v letech 2014-2021 k datu 31. 3., zdroj: MPSV (2021)

Vývoj podílu nezaměstnaných osob ve městě Kyjov měl v průběhu let 2014-2019 klesající trend a od roku 2020 se tento podíl zvyšuje. Situace ve městě převážně kopíruje trend vývoje nezaměstnanosti vyšších územních celků. V roce 2019 byl nejnižší podíl nezaměstnaných osob za celé sledované období, což bylo způsobeno především ekonomickým růstem a prosperitou. Míra nezaměstnanosti dosahovala v roce 2019 celorepublikově nízkých hodnot.



Obr. 15: Vývoj dosažitelných uchazečů o práci a volných pracovních míst ve městě Kyjov v letech 2014-2021 vždy k datu 31. 3., zdroj: MPSV (2021)

V letech 2014-2020 se počet dosažitelných uchazečů o práci ve městě Kyjov postupně snižoval, konkrétně ze 723 osob až na 318 uchazečů ke konci března 2020. Od roku 2021 dochází k mírnému zvýšení počtu uchazečů o zaměstnání a současně roste podíl nezaměstnaných osob. Důvodem je pandemie koronaviru a její důsledků v podobě propouštění zaměstnanců. Počet volných pracovních míst v Kyjově v průběhu času poměrně kolísal a pohyboval se v rozmezí 30 (březen 2014) až 284 (březen 2019) volných pracovních míst.

### 3.3 Strategické dokumenty a investiční projekty

V kapitole Strategické dokumenty a investiční projekty jsou analyzovány aktuální strategie na úrovni krajské, regionální i lokální. Strategie z vyšších administrativních jednotek jsou důležité vzhledem k nastavení strategických cílů, které tvoří jednotný rámec pro vytváření strategických dokumentů na lokální úrovni.

#### 3.3.1 Jihomoravský kraj

Na celokrajské úrovni se problematice rozvoje cestovního ruchu věnuje **Strategie rozvoje cestovního ruchu Jihomoravského kraje na roky 2021-2027.**

Dokument definuje celkem **tři strategické cíle**, které se pomocí konkrétních indikátorů zaměřují na snížení míry sezonnosti přenocování v hromadných ubytovacích zařízeních, na zvýšení průměrné délky přenocování a také na udržení tempa počtu přenocování ve srovnání s ostatními kraji ČR. Strategický dokument dále pomocí konkrétních opatření a aktivit rozvíjí **čtyři specifické cíle**:

*Specifický cíl 1: Podpořit inovaci nabídky ve vztahu k aktuálním trendům cestovního ruchu*

*Specifický cíl 2: Profesionalizovat úroveň destinační spolupráce na území kraje*

*Specifický cíl 3: Zlepšit účinnost marketingové komunikace cestovního ruchu v kraji a turistických oblastech*

*Specifický cíl 4: Využít cestovní ruch jako nástroj prosperity kraje a jejich obyvatel*

Navazujícím dokumentem na krajskou strategii je **Strategie destinačního managementu a marketingu Centrály cestovního ruchu – Jižní Morava 2022-2027.** Strategie má za úkol definovat obecný rámec fungování a spolupráce na poli cestovního ruchu a marketingového směřování destinace Jižní Morava. Strategický dokument si zároveň definuje dva strategické cíle:

*Strategický cíl 1 – Zvýšit výkon organizace destinačního managementu*

*Strategický cíl 2 – Posílit postavení destinace Jižní Morava*

### **3.3.2 Regionální strategie**

Rozvojové strategie regionu definuje **Program rozvoje Dobrovolného svazku obcí Severovýchod na období 2016-2023**. Součástí prioritního směru Místní ekonomika je také podpora rozvoje cestovního ruchu. Rozvoj cestovního ruchu je podpořen následujícími programovými opatřeními:

- vybudovat organizační strukturu cestovního ruchu
- podporovat rozvoj turistické infrastruktury a rozšiřování nabídky rekreačních, kulturních a sportovních aktivit
- vytvářet a propagovat specializované turistické produkty a programy
- marketingová podpora rozvoje cestovního ruchu

Rozvojové potenciály území Dobrovolného svazku obcí Severovýchod jsou definovány v dokumentu **Cestovní ruch a lokální ekonomika Dobrovolného svazku obcí Severovýchod**.

Vytipované reprezentativní tematické oblasti (architektura × krajinářská architektura × historické potenciály × přírodní potenciály) mohou přilákat nové návštěvníky a podpořit tak turistický ruch.

Mezi další dokumenty věnující se regionální úrovni patří **Marketingová studie cestovního ruchu regionu Kyjovsko**, která na základě provedené analýzy definuje čtyři základní strategické cíle rozvoje cestovního ruchu Kyjovska do roku 2011.

### **3.3.3 Město Kyjov**

#### **Strategie rozvoje města Kyjov s dopadem na území ORP 2021-2030**

se zaměřuje na čtyři klíčové oblasti: ekonomický rozvoj, kvalita života, dopravní a technická infrastruktura a životní prostředí. V rámci klíčových oblastí jsou poté definována jednotlivá opatření a cíle se zaměřením na cestovní ruch:

**Opatření cestovní ruch** – cíl: vytvořit pověst města jako místa vhodného pro návštěvu a trávení dovolené

**Opatření kulturní a společenský život** – cíl: udržet tradice kulturních a společenských akcí ve městě a rozvíjet renomé města na poli kultury

**Opatření sport a volný čas** – cíl: naplňovat cíle, priority a opatření plánu rozvoje sportu města



**Opatření dopravní infrastruktura** – cíl: zajistit kvalitní a bezpečnou dopravní infrastrukturu pro různé druhy dopravy (podpora cyklo dopravy)

**Program rozvoje města Kyjova na léta 2018-2022** pomocí devíti tematických okruhů definuje směry rozvoje Kyjova. Na turistický ruch se zaměřuje poslední tematický okruh **Kultura a cestovní ruch**. V rámci tohoto okruhu jsou definovány aktivity se zaměřením na propagaci Moravského Toskánska či podporu kulturních akcí (XX. Slovácký rok, Královské vinobraní). Další aktivity ovlivňující turistický ruch jsou spojené s budováním infrastruktury pro cyklisty či výstavbou a modernizací sportovišť (městské koupaliště, krytý bazén, tenisové kurty).

**Akční plán Kyjov 2030** se z pohledu turistického ruchu věnuje pouze problematice budování potřebné infrastruktury (cyklostezky) a sportovišť.

### ***3.3.4 Dosavadní investiční projekty související s cestovním ruchem ve městě***

V programovém období mezi lety 2014 až 2020 byla zrealizována celá řada dalších investičních projektů se zaměřením na turistický ruch. Mezi nejvýznamnější projekty patří:

#### **Propojení cyklostezky Kyjov – Bohuslavice s místní částí Kyjov – Boršov**

V rámci projektu byla vybudována zpevněná účelová komunikace a cyklostezka vedoucí od ul. Za Humny v místní části Boršov po cyklostezku propojující Kyjov a Bohuslavice. Předmětem projektu bylo vytvoření podmínek pro mobilitu a optimalizaci sítě cyklostezek a cyklotras.

- realizace: červenec – říjen 2021
- celkové náklady s DPH: 4 089 017,59 Kč
- výše dotace EU: 2 489 106,49 Kč (IROP)

#### **Lesopark U Vodojemu**

Lesopark U Vodojemu je výsledkem projektů zaměřených na rozšíření prvků sídelní zeleně a zkvalitnění infrastruktury pro cestovní ruch a volnočasové aktivity. Součástí nového areálu volnočasových aktivit je discgolfové hřiště, singletrack s pumptrackem a vycházkový/jogingový okruh s workoutovými prvky.

- realizace: 2018 – 2019
- celkové náklady: 7 753 510,65 Kč
- výše dotace: 3 898 902,08 Kč

### **Rekonstrukce muzea, ul. Palackého**

Předmětem projektu byly komplexní stavební úpravy objektu renesančního zámečku včetně kompletní sanace venkovních omítek. Projekt zahrnoval i obnovu stálé expozice ve Vlastivědném muzeu Kyjov.

- realizace: 2018 – březen 2019
- investor: Masarykovo muzeum v Hodoníně, p.o.
- město Kyjov: poskytnutí účelové investiční dotace na pokrytí 10 % nákladů stavby

### **Cyklostezka Kyjov–Bohuslavice–Mouchnice, II. a III. etapa**

V rámci projektu bylo vybudováno bezkolizní cyklistické propojení mezi Kyjovem a místní částí Bohuslavice, které dále pokračuje až do katastru obce Mouchnice. Jedná se o úsek v celkové délce 4,8 km vedoucí kolem nově obnovených bohuslavických rybníků.

- realizace: duben – srpen 2018
- celkové náklady s DPH: 23 081 882,00 Kč
- výše dotace EU: 15 758 861,00 Kč (IROP)

### **Vybudování areálu odpočívadla s doplňkovou infrastrukturou pro volnočasové aktivity a cykloturistiku**

Výsledkem projektu je vybudování areálu pro volnočasové aktivity na nevyužitě ploše za pálenicí v Kyjově – Nětčicích. Součástí projektu jsou nové betonové plochy s prvky pro skateboarding, in-line brusle, koloběžky či kola BMX a také zastřešené posezení.

- realizace: srpen – listopad 2016
- celkové náklady s DPH: 3 727 609,00 Kč
- výše dotace: 1 800 844,00 Kč (Ministerstvo pro místní rozvoj ČR)

### **Modernizace kinosálu Panorama**

Modernizace kinosálu se zaměřila na zvýšení návštěvnického komfortu. Kromě instalace nových sedaček, modernizace osvětlovací techniky a zlepšení akustiky byla zbudována také čtyři nová místa pro vozíčkáře.

- realizace: září - říjen 2016
- celkové náklady s DPH: 4 149 425,00 Kč
- výše dotace: 350 000 Kč (Státní fond kinematografie)

### **Další vybrané investiční projekty se zaměřením na turistický ruch:**

Parkourové hřiště v areálu Městského stadionu Kyjov (2020)

Rekonstrukce atletické dráhy (2020)

Dětské dopravní hřiště Kyjov (2019)

Jazzklub Kyjov – oprava vnitřních prostor areálu Jančovka (2017)

Mobilní kluziště v areálu Městského stadionu (2015)

Workoutové hřiště v areálu Městského stadionu (2015)

### 3.4 Aktéři v cestovním ruchu

V oblasti turistického ruchu působí na území Kyjovska celá řada aktérů od národní až po lokální úroveň. Aktéři se zaměřují převážně na marketingovou propagaci regionu, koordinaci činností spojených s turistickým ruchem či na spolupráci mezi dílčími subjekty.

#### 3.4.1 Národní úroveň

Na národní úrovni je předním aktérem v cestovním ruchu **Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism** jejíž cílem je propagace České republiky jako destinace cestovního ruchu. Jedná se státní příspěvkovou organizaci Ministerstva pro místní rozvoj ČR. Agentura provozuje platformy jako **Kudy z nudy**, zaměřenou na podporu domácího cestovního ruchu, **Visit Czech Republic**, věnující se propagaci na mezinárodní úrovni a **Česko jede** podporující aktivní trávení volného času.

#### 3.4.2 Krajská úroveň

**Jihomoravský kraj** určuje výchozí rámec pro rozvoj turistického ruchu v Jihomoravském kraji pomocí **Strategie rozvoje cestovního ruchu Jihomoravského kraje na roky 2021-2027**.

Dalším významným aktérem na krajské úrovni je poté **Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava, z.s.p.o.** Zakládajícími členy sdružení byli Jihomoravský kraj, statutární město Brno a Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR. Centrála cestovního ruchu se orientuje na činnosti spojené s koordinací a kooperací subjektů působících v cestovním ruchu, dále na projektovou a propagační činnost či na vytváření společné turistické nabídky jižní Moravy.

V minulosti bylo aktérem také **Sdružení obcí a měst jižní Moravy**, které se v lednu roku 2022 transformovalo na **Euroregion Pomoraví**. Vizí obnoveného euroregionu je rozvoj přeshraniční spolupráce mezi samosprávnými orgány, organizacemi i lokálními obyvateli v rámci Česka, Slovenska i Rakouska, kteří tak mohou využívat veškerých výhod plynoucích z příhraničních oblastí.

### **3.4.3 Regionální úroveň**

Region **MAS Kyjovské Slovácko v pohybu** se nachází v jihovýchodní části Jihomoravského kraje. Region je tvořen územím 45 obcí, které se dále sdružují do sedmi mikroregionů. Samotná organizace **Kyjovské Slovácko v pohybu, z.s.** byla založena v dubnu roku 2002 a jejím cílem je pomáhat k všestrannému rozvoji regionu prostřednictvím spolupráce s místní samosprávou, neziskovým sektorem, podnikatelským sektorem a občany. Spolek vytváří strategii regionu a pro její plnění zajišťuje dotace a realizuje projekty. Organizace Kyjovské Slovácko v pohybu pracuje na principu LEADER, což je metoda rozvoje regionu na základě partnerství zástupců místního soukromého (podnikatelského) a veřejného sektoru.

**MAS Kyjovské Slovácko v pohybu** je dále členem **Turistické asociace Slovácko, z.s.** Asociace vznikla v roce 2017 za účelem tvorby destinačního managementu pro turistickou oblast Slovácka. Organizace cestovního ruchu by měla čerpat z historické a kulturní tradice a také z přírodního bohatství kraje. Kromě místních akčních skupin jsou členy také mikroregiony či podnikatelé.

**Mikroregion BABÍ LOM** je dobrovolný svazek obcí založený v dubnu 2002. Sdružuje celkem 10 obcí západně od Kyjova za účelem podpory sociologicko-ekonomického rozvoje a dalších subjektů. Mikroregion mimo jiné pomáhá s organizací vybraných kulturních akcí na území zájmových obcí (například Sešlost lidu Mikroregionu Babí lom či vědomostní soutěže pro žáky základních škol).

Město Kyjov je dále členem **Dobrovolného svazku obcí Severovýchod**. DSO Severovýchod sdružuje celkem 42 obcí zejména za účelem společného odpadového hospodářství. Svazek obcí se zaměřuje i na podporu hospodářského, sociálního a kulturního rozvoje regionu, dále pak na ochranu životního prostředí a problematiku infrastruktury členských obcí.

**Pracovní skupina cestovního ruchu regionu Kyjovska** propojuje jednotlivé aktéry na regionální úrovni. Mezi členy patří zástupci MAS Kyjovské Slovácko v pohybu a DSO Severovýchod, představitelé města Kyjov či zástupci informačního centra. Pracovní skupina definuje vize a cíle za účelem zlepšení koordinace činností na podporu turistického ruchu.

#### **3.4.4 Lokální úroveň**

Na lokální úrovni se pohybuje celá řada aktérů od příspěvkových organizací města až po zájmové spolky a sdružení. Hlavním koordinátorem kulturních a společenských akcí na lokální úrovni je **referent kultury a cestovního ruchu**.

**Odbor školství a kultury** se věnuje činností v oblasti školství, mládeže, tělovýchovy, sportu, kultury a cestovního ruchu. V oblasti kultury a cestovního ruchu je činností odboru například:

- Organizace akcí na propagaci města a okolí, propagace města na veletrzích cestovního ruchu v ČR i zahraničí
- Spolupráce a koordinace s kulturními institucemi ve městě, se společenskými organizacemi a občanskými sdruženími
- Organizace kulturních a společenských akcí a výstav v Radniční galerii
- Provoz Informačního centra města Kyjov
- Vydávání propagačních materiálů města, propagace v celostátních i regionálních materiálech pro cestovní ruch

V rámci odboru je zřízena také pozice **referenta kultury a cestovního ruchu**. Součástí pracovní náplně je například zajišťování a organizace veřejných kulturních a společenských akcí včetně koordinace všech aktérů a poskytnutí metodické pomoci, tvorba propagačních materiálů, spolupráce se soukromými i veřejnými subjekty v rámci cestovního ruchu, zajištění provozu Radniční galerie nebo propagace města.

Město Kyjov je zřizovatelem příspěvkové organizace **Městské kulturní středisko Kyjov**. Prostory organizace zahrnují Dům kultury, letní kino a kino Panorama. Městské kulturní středisko Kyjov zajišťuje kulturní život v Kyjově prostřednictvím celé řady akcí. Mezi kulturní akce se řadí divadelní představení pro děti i dospělé, koncerty, výstavy, folklorní akce, taneční zábavy a plesy, oslavy výročí, soutěže, trhy (letní, adventní, farmářské) a také akce pro děti. Mimo jiné se Městské kulturní středisko Kyjov spolupodílí na akcích jiných sdružení a organizací (např. Kyjovský divadelní podzim a Conventus Moraviae) či poskytuje služby výlepu plakátů a pronájmu svých prostor.

**Vlastivědné muzeum v Kyjově** je součástí Masarykova muzea v Hodoníně, jehož zřizovatelem je Jihomoravský kraj.

V rámci kulturního života v Kyjově muzeum organizuje kulturní a společenské akce, které jsou spjaté například s Vánocei či Velikonocemi. Muzeum je také pořadatelem celé řady kurzů, populární je například cyklus kurzů Péče o tradiční lidový oděv Kyjovska. Mezi další tradiční události patří i bleší trhy.

Významným pořadatelem kulturních a vzdělávacích akcí je také **Městská knihovna Kyjov**, která se během roku podílí na více než 180 projektech. Mezi nejoblíbenější události patří Noc s Andersenem, která má v Kyjově více než 10 let dlouhou tradici.

**Informační centrum města Kyjov** zajišťuje informační servis, předprodej vstupenek, propagační předměty a suvenýry, průvodcovské služby, půjčovnu a úschovnu kol. Informační centrum slouží také jako redakce měsíčníku KAM v Kyjově a okolí a mezi jeho hlavní činnosti patří prezentace a propagace města.



Obr. 16: Informační centrum Kyjov

Nezastupitelnou pozici v rámci organizace kulturního a společenského života v Kyjově mají **spolky**. Na Kyjovsku působí celá řada spolků, příkladem může být Cech kyjovských vinařů, Folklorní sdružení Kyjov, Kyjograf, Slováký soubor Kyjov, Tragačnice či Vyslůžilci.

## 3.5 Nabídka cestovního ruchu

Kulturní tradice Slovácka se plně odráží do nabídky cestovního ruchu v Kyjově. Na základě výsledků dotazníkového šetření provedeného mezi obyvateli Kyjova v roce 2021 se mezi největší turistická lákadla řadí folklorní a vinařské akce. Neméně oblíbené jsou mezi turisty cyklotrasy a cyklostezky, které Kyjovem prochází. Další nezbytnou součástí nabídky cestovního ruchu představují ubytovací a stravovací služby, které na území Kyjova poskytuje více než 40 provozovatelů.

### 3.5.1 Ubytovací a restaurační zařízení

#### Ubytování

Ubytovací služby v Kyjově poskytuje **17 ubytovacích zařízení** o různých kapacitách. Mezi nejvýznamnější ubytovací zařízení patří hotel Trifin, hotel Kyjovský pivovar či penzion Longus. Kapacita ubytovacích zařízení se pohybuje v rozmezí od 5 lůžek (ART mlýn) až po 110 lůžek (hotel, penzion a ubytovna Trifin).

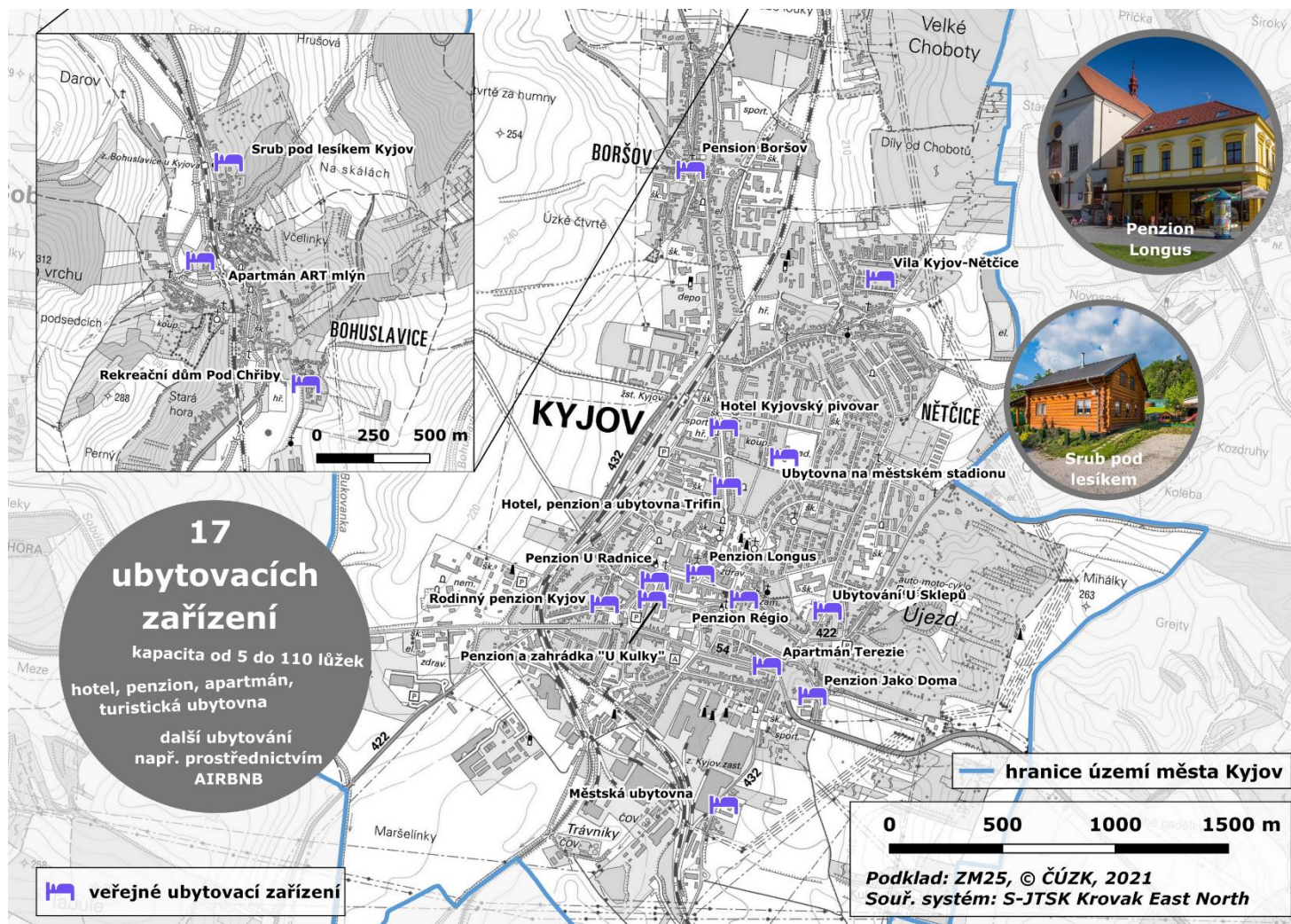
Dle statistického úřadu se na území města v roce 2020 **nacházelo 8 hromadných ubytovacích zařízení**, z nichž tvoří 5 penzionů, 2 hotely a 1 turistická ubytovna.



Tab. 7: Seznam ubytovací zařízení ve městě Kyjov v roce 2021

Ubytovací zařízení ve městě Kyjov				
Ubytovací zařízení	Adresa	Počet lůžek bez přistýlek	Kategorie	Sezónní provoz
<b>Hotel Kyjovský pivovar</b>	Komenského 596, 697 01 Kyjov	54	hotel ***	celoročně
<b>Ubytovna na městském stadionu</b>	Mezivodí 2233/2a, 697 01 Kyjov	30	ubytovna	celoročně
<b>Penzion U Radnice</b>	Svatoborská 66/ 697 01 Kyjov	8	penzion	celoročně
<b>Vila Kyjov-Nětčice</b>	Pod Vinohrady 2397, 697 01 Kyjov	8	apartmán	červenec-srpen
<b>Rodinný penzion Kyjov</b>	Čelakovského 490, 697 01 Kyjov	11	penzion	celoročně
<b>Penzion Longus</b>	Masarykovo nám. 44, 697 01 Kyjov	38	penzion	celoročně
<b>Penzion a zahrádka "U Kulky"</b>	Jungmannova 211, 697 01 Kyjov	20	penzion	celoročně
<b>Hotel, penzion, ubytovna Trifin</b>	Komenského 606, 697 01 Kyjov	110	ostatní	celoročně
<b>Městská ubytovna Kyjov</b>	Havlíčková 178	80	ubytovna	celoročně
<b>Restaurace a penzion Boršov</b>	I. Javora 3018/9, 697 01 Kyjov	16	penzion	celoročně
<b>Penzion Regio</b>	Palackého 205/6, 697 01 Kyjov	20	penzion	celoročně
<b>ART mlýn</b>	Bohuslavice u Kyjova 4070	5	apartmán	celoročně
<b>Ubytování U Sklepů</b>	U Sklepů 1385/2, 697 01 Kyjov	9	apartmán	duben-říjen
<b>Penzion Jako Doma</b>	Tyršova 136/32, 697 01 Kyjov	12	penzion	celoročně
<b>Srub pod lesíkem Kyjov</b>	Bohuslavice 4355	10	apartmán	celoročně
<b>Apartmán Terezie</b>	Nerudova 980, 697 01 Kyjov	5	apartmán	celoročně
<b>Rekreační dům Pod Chřiby</b>	Bohuslavice 4205	11	apartmán	celoročně

Zdroj: Webové stránky města Kyjov – ubytování v Kyjově, webové stránky provozovatelů



Obr. 17: Mapa veřejných ubytovacích zařízení v Kyjově

Největším poskytovatelem ubytovacích služeb na území Kyjova je **hotel, penzion, ubytovna Trifin**. Ubytovací kapacita je stanovena na 110 lůžek bez přistýlek a turisté si mohou vybrat ze tří typů objektů – hotel, penzion, nebo ubytovna. Vzhledem k široké nabídce poskytovaných služeb je hotel, penzion, ubytovna Trifin zařazen do kategorie ostatní.

V kategorii hotelů je zařazen **Kyjovský pivovar**, který má 3 hvězdičky. Pro své návštěvníky nabízí pobytové balíčky, kde propojuje ubytování, stravování ve své vlastní restauraci a pivní lázně nacházející se v objektu hotelu. Pivní lázně je možné navštívit taktéž samostatně. Součástí služeb hotelu je i pivní kosmetika. Hotel je z hlediska nabídky kvalitních služeb na vysoké úrovni.

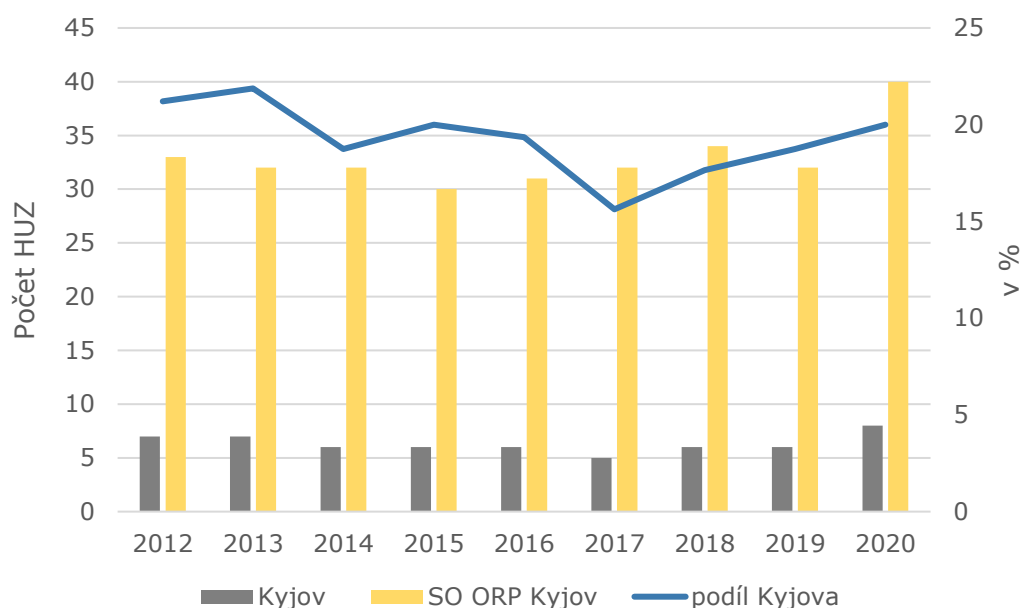
Většina nabídky ubytovacích kapacit tvoří penziony a apartmány zaměřující se především na oblast cykloturistiky a vinařství jak pro páry, rodiny, tak pro větší skupiny. Ubytovací zařízení nabízejí návštěvníkům vysokou kvalitu služeb a pokrývají potřeby návštěvníků dnešní doby. Příkladem moderního penzionu odrážející současné trendy je **penzion Jako Doma**. Jedná se o objekt v blízkosti přírody s moderním vybavením. Součástí areálu je velká zahrada s grilem, bazénem, dětským hřištěm atp. Současné trendy a netradiční přístup představuje například **Srub pod lesíkem** v Bohuslavicích. **Penzion Régio** cílí především na vinařskou turistiku. Součástí areálu je vinný bar Régio s vinotékou. Jako moderní penzion se představuje **penzion Longus**, který nabízí možnost využití wellness nebo kavárny v objektu penzionu.

**Restaurace a penzion Boršov**, spadající pod Střední školu polytechnickou Kyjov, slouží mimo jiné k výuce žáků gastronomických oborů a mezi nabízené služby se řadí i ubytování pro celkem 16 osob.

Další možnosti ubytování pro širokou veřejnost představují soukromá ubytovací zařízení poskytovaná prostřednictvím platformy Airbnb. Například se jedná o **Ubytování na Vinohradech, Půdní apartmán** či **Apartment Kyjov**.

V Kyjově se nachází také ubytovací kapacity pro specifické skupiny návštěvníků. Město Kyjov provozuje dvě ubytovny. **Ubytovna na Havlíčkově ulici** je primárně určena pro ubytování sezónních pracovníků a sportovní kolektivy mohou využít **ubytovnu na městském stadionu**.

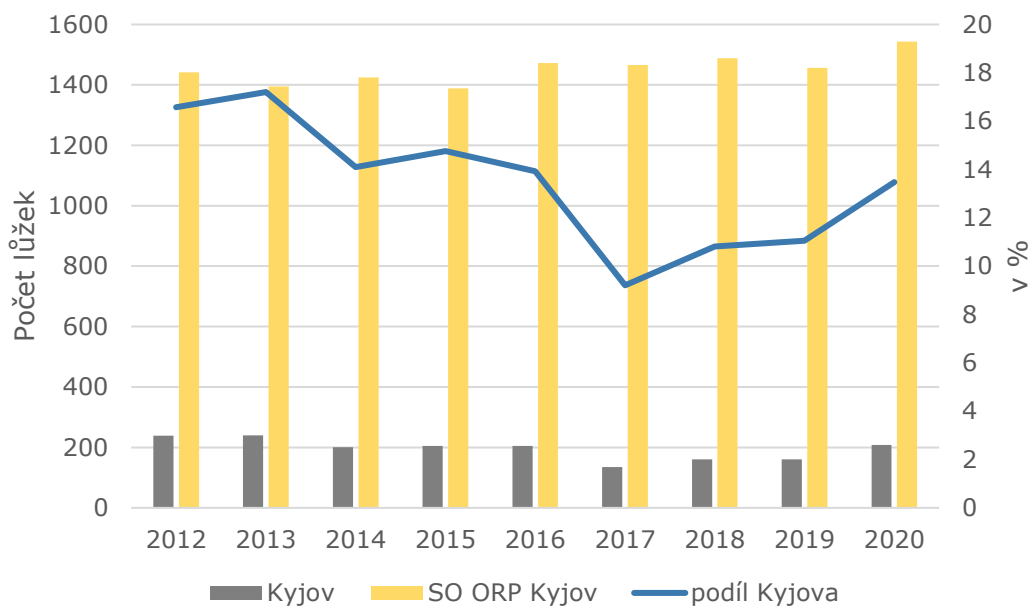
Další možností ubytování pro sportovní kolektivy je poté ubytování v internátu SŠ automobilní Kyjov. Během kynologických akcí a seminářů poskytuje ubytování i Základní kynologická organizace Kyjov Boršov.



Obr. 18: Hromadná ubytovací zařízení (HUZ) na území Kyjova a SO ORP Kyjov v letech 2012-2020, zdroj: ČSÚ (2021)

Pro analýzu nabídky kapacit turistického ruchu bylo vybráno období od roku 2012 do roku 2020.

Český statistický úřad provedl v roce 2014 revizi hromadných ubytovacích zařízení a zaměřil se na data právě od roku 2012. V rámci sledovaného období došlo v rámci SO ORP Kyjov k nárůstu počtu hromadných ubytovacích zařízení, zatímco v Kyjově počet těchto zařízení spíše stagnoval. Maximální počet (celkem 8 zařízení) HUZ byl v Kyjově zaznamenán v roce 2020, minimální počet byl poté zaznamenán v roce 2017 (celkem 5 zařízení). Podíl HUZ v Kyjově na celkovém počtu v rámci SO ORP Kyjov se pohyboval v rozmezí od 15 % do 21 %. Podíl HUZ kolem 20 % odpovídá počtu obyvatel Kyjova, kdy se Kyjov na celkovém počtu obyvatel v SO ORP Kyjov podílí právě 20 %.



Obr. 19: Lůžka v hromadných ubytovacích zařízeních (HUZ) na území Kyjova a SO ORP Kyjov v letech 2012-2020, zdroj: ČSÚ (2021)

Podobný trend nárůstu v rámci SO ORP Kyjov má i ukazatel počtu lůžek v hromadných ubytovacích zařízeních. Mezi sledovanými roky 2012 a 2020 došlo v rámci SO ORP Kyjov k nárůstu počtu lůžek, zatímco v Kyjově počet lůžek kolísal. Nejmenší počet lůžek v Kyjově byl zaznamenán v roce 2017 (135 lůžek), kdy zároveň podíl lůžek v Kyjově v rámci SO ORP Kyjov nepřesáhl 10 %. Nárůst podílu lůžek je patrný mezi roky 2017 a 2020, kdy v posledním sledovaném roce dosahuje podíl hodnoty téměř 13,5 %. V roce 2020 bylo na území Kyjova k dispozici 208 lůžek v HUZ.

## Stravování

Tab. 8: Stravovací zařízení ve městě Kyjov

Stravovací zařízení ve městě Kyjov		
Název	Adresa	Kategorie
<b>Gastronom</b>	Masarykovo nám. 34/3, 697 01 Kyjov	restaurace
<b>Greenfood</b>	Komenského 51/8, 697 01 Kyjov	bistro
<b>IP Restaurant</b>	Nádražní 513, 697 01 Kyjov	bistro
<b>Kyjovský pivovar</b>	tř. Komenského 596, 697 01 Kyjov	restaurace
<b>Pivnice a restaurace Budvarka</b>	Svatoborská 449/48, 697 01 Kyjov	restaurace
<b>Restaurace Nový Svět</b>	Tyršova 167, 697 01 Kyjov	restaurace
<b>Pizzerie U Martina</b>	Masarykovo nám. 6/28, 697 01 Kyjov	restaurace
<b>Restaurace a penzion Boršov</b>	Ivana Javora 3018/9, Boršov, 697 01 Kyjov	restaurace
<b>Restaurace a Bowling LUXOR</b>	Komenského 608, 697 01 Kyjov	restaurace
<b>Restaurace U Kobzů</b>	Jungmannova 41, 697 01 Kyjov	restaurace
<b>Komenda</b>	Komenského 914, 697 01 Kyjov	bistro
<b>Street Food Asian Kyjov</b>	Svatoborská 897/1, 697 01 Kyjov	bistro
<b>Prostě Burger</b>	Kollárova 226, 697 01 Kyjov	bistro
<b>Mr. Burger</b>	Masarykovo náměstí 41/21, 697 01 Kyjov	rychlé občerstvení
<b>Vandal Fries</b>	Svatoborská 22/7, 697 01 Kyjov	rychlé občerstvení
<b>Kebab Kyjov</b>	tř. Komenského 51/8, 697 01 Kyjov	rychlé občerstvení
<b>Istanbul Döner Kebab Kyjov</b>	Masarykovo náměstí 59, 697 01 Kyjov	rychlé občerstvení
<b>Quán Việt</b>	Svatoborská 495/18, 697 01 Kyjov	bistro

Zdroj: Webové stránky města Kyjov – stravování v Kyjově, webové stránky provozoven

V Kyjově se v současné době nachází celkem **18 restaurací, bister a provozoven s rychlým občerstvením**. Na mnoholetou tradici vaření piva v Kyjově navazuje restaurace **Kyjovský pivovar**.

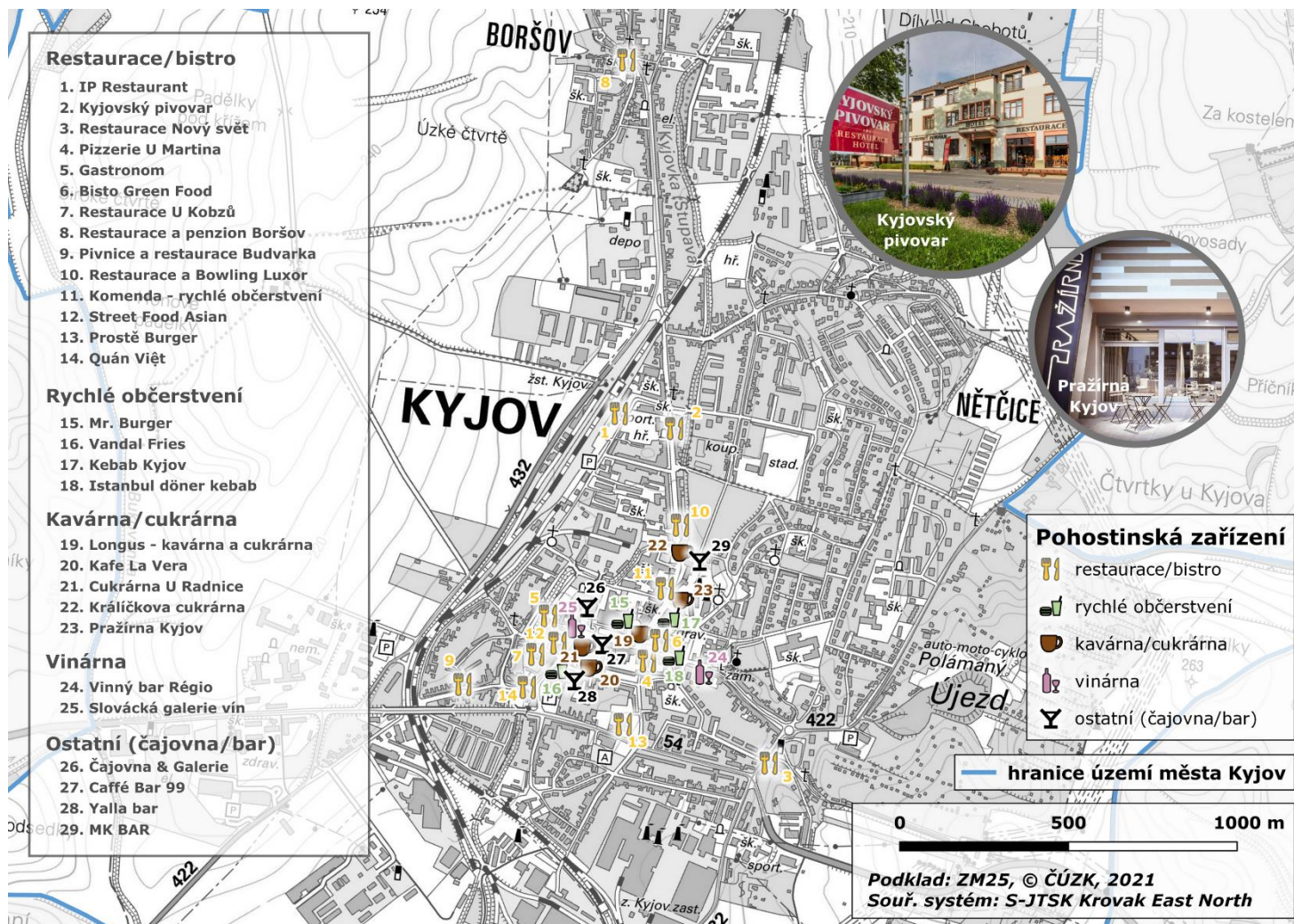
Mezi další oblíbené cíle patří i **restaurace Nový Svět**, která v letních měsících disponuje největší zahradní restaurací v Jihomoravském kraji. Na veganskou kuchyni se poté specializuje bistro **Greenfood**.

Tab. 9: Další stravovací zařízení ve městě Kyjov

Název	Adresa	Poznámka
<b>Kavárna a cukrárna Longus</b>	Masarykovo nám. 44/25a, 697 01 Kyjov	kavárna
<b>Cukrárna U Radnice</b>	Svatoborská 224, 697 01 Kyjov	cukrárna
<b>Králíčkova cukrárna</b>	tř. Komenského 609/32, 697 01 Kyjov	cukrárna
<b>Pražírna</b>	tř. Komenského 1407/14, 697 01 Kyjov	kavárna
<b>Čajovna &amp; Galerie</b>	Masarykovo nám. 34, 697 01 Kyjov	čajovna
<b>Caffé Bar 99</b>	Masarykovo náměstí 15/10, 697 01	bar
<b>Yalla bar</b>	Jungmannova 1337, 697 01 Kyjov	bar
<b>MK BAR</b>	Komenského 1356, 697 01 Kyjov	bar
<b>Kafe La Vera</b>	Masarykovo náměstí 17, 697 01 Kyjov	kavárna
<b>Slovácká galerie vín</b>	Masarykovo náměstí 30/1, 697 01 Kyjov	vinárna
<b>Vinný bar Régio</b>	Palackého 205/6, 697 01 Kyjov	vinárna

Zdroj: *Webové stránky města Kyjov– stravování v Kyjově, webové stránky provozoven*

Své služby poskytuje také dalších **11 gastropodniků**, konkrétně **5 kaváren** či **cukráren**, **2 vinárny**, **čajovna** a **3 bary**. Oblibě se v poslední době těší nově otevřený koktejlový bar **Yalla bar**. Unikátním konceptem, který propojuje kavárnu, bar a pražírnu kávy, je **Pražírna Kyjov**. Pražírnu nalezneme také v projektu *Gastromapa Lukáše Hejlíka*, která prezentuje gastropodniky napříč Českou republikou.



Obr. 20: Mapa stravovacích zařízení a dalších gastronomických podniků v Kyjově



Z mapy stravovacích zařízení a dalších gastropodníků lze vypočítat jejich prostorové rozložení na území města. Většina podniků se nachází v samotném centru města. IP restaurant a Kyjovský pivovar se nachází v širším centru ve strategické poloze u vlakového nádraží. Restaurace Nový svět se nachází taktéž v širším centru v jihovýchodní části města. V městské části Boršov se nachází restaurace a penzion Boršov při místní střední škole. Na území Bohuslavic se nenachází žádné stálé stravovací zařízení.

### **3.5.2 Turistické cíle a atraktivní místa ve městě a okolí**

#### **Přírodní turistické cíle**

Přírodní památka **Bohuslavické stráně** vyhlášená v roce 1992 je maloplošné zvláště chráněné území v místní části Bohuslavice. Jedná se o pozůstatky stepních společenstev, které jsou součástí naučné stezky Kyjov – Bohuslavice. Bohuslavické stráně se dělí na dvě oddělené části: větší část v blízkosti kostela sv. Filipa a Jakuba na pravém břehu Kyjovky, jejíž součástí jsou i pozůstatky středověkého hradiště, a menší část Chrástka na levém břehu.

Západně od Kyjova se nachází **Věteřovská vrchovina**. Zdejší doubravy a dubohabřiny jsou předmětem ochrany a oblast je vedena jako evropsky významná lokalita.

Další evropsky významnou lokalitou je **přírodní park Chřiby**. Tato členitá vrchovina s nejvyšším bodem Brdo leží severovýchodně od Kyjova a zahrnuje celou řadu dílčích přírodních památek, například PP Moravské lúky, PP Kozel či PP Ocásek.

V blízkosti cyklotrasy EV4 se nachází další evropsky významná lokalita **Haluzický rybník**, která byla vyhlášena v roce 2016.

## Kulturně historické turistické cíle



Obr. 21: Vlastivědné muzeum Kyjov

**Vlastivědné muzeum v Kyjově** je pobočkou Masarykova muzea v Hodoníně. Od roku 1928 sídlí muzeum v budově renesančního zámku. V roce 2020 zde byla otevřena nová stálá expozice MUSEUM PICTUM. Návštěvníkům jsou prezentovány například biotopy Kyjovska či historie regionu od 16. století až do období mezi dvěma světovými válkami. Nedílnou součástí expozice je také etnografická část, kde jsou k vidění kroje Kyjovska a Ždánicka. Muzeum je otevřené ve všední dny a v neděli od 13.00 do 17.00. V případě návštěvníků přijíždějících pouze na víkend je muzeum komplikované navštívit.



*Obr. 22: Budova radnice s radniční věží*

Další významnou památkou je **renesanční radnice s věží**, která se nachází na Masarykově náměstí. Součástí budovy je **Radniční galerie**, která je využívána pro konání výstav, případně pro prezentaci města, nebo radniční sklep, kde se v současné chvíli nachází **Slovácká galerie vín**. Radniční galerie je otevřena každý den včetně víkendů, kdy má otevřeno od 14.00 do 16.00.



*Obr. 23: Kostel Nanebevzetí Panny Marie*

Mezi další dominanty Masarykova náměstí patří pozdně barokní **kostel Nanebevzetí Panny Marie**. Součástí kostela je i kapucínská hrobka. Kostel v současné době slouží převážně pro církevní obřady. Církevní památkou je také **kaple sv. Josefa**. Kaple byla vybudovaná na místě původního románského kostela sv. Martina a v současné době je veřejnosti nepřístupná. V minulosti se kolem kaple nacházel hřbitov, který byl však v roce 1949 zrušen a jeho připomínkou je pouze pár hrobů významných kyjovských rodin.

**Železniční expozice Stavědlo** se věnuje, jak lokálním tratím v okolí Vlárské dráhy, tak samotné stanici Kyjov. Muzeum sídlí v opuštěné železniční budově, ze které se v minulosti ovládaly výhybky nádraží. Kromě fotografií, map či provozní dokumentace je součástí muzea i několik dalších železničních artefaktů nebo funkční kolejiště. Muzeum je otevřeno příležitostně při jednorázových akcích. V případě zájmu se lze domluvit předem na individuální návštěvu.

**Městská knihovna Kyjov** byla zvolena Komunitní knihovnou Jihomoravského kraje pro rok 2019. Kromě více než 55 000 svazků knih disponuje knihovna i přednáškovým sálem, kde se koná celá řada kulturních a vzdělávacích akcí, například besedy s literárními autory a dalšími osobnostmi či cestovatelské přednášky. Městská knihovna je otevřena každý pracovní den vyjma středy. O víkendu je knihovna zavřena.

#### **Další kulturní památky v Kyjově:**

- Mariánský sloup se sochou Panny Marie na Masarykově náměstí
- Městské a měšťanské domy na Masarykově náměstí
- Fara, třída Palackého 64/1
- Kaple sv. Rocha
- Kaple sv. Josefa Kalasanského
- Partyzánský bunkr – místní část Bohuslavice
- Mohylové pohřebiště Bohuslavice – místní část Bohuslavice
- Kostel sv. Filipa a Jakuba – místní část Bohuslavice

#### **Zážitkové turistické cíle**

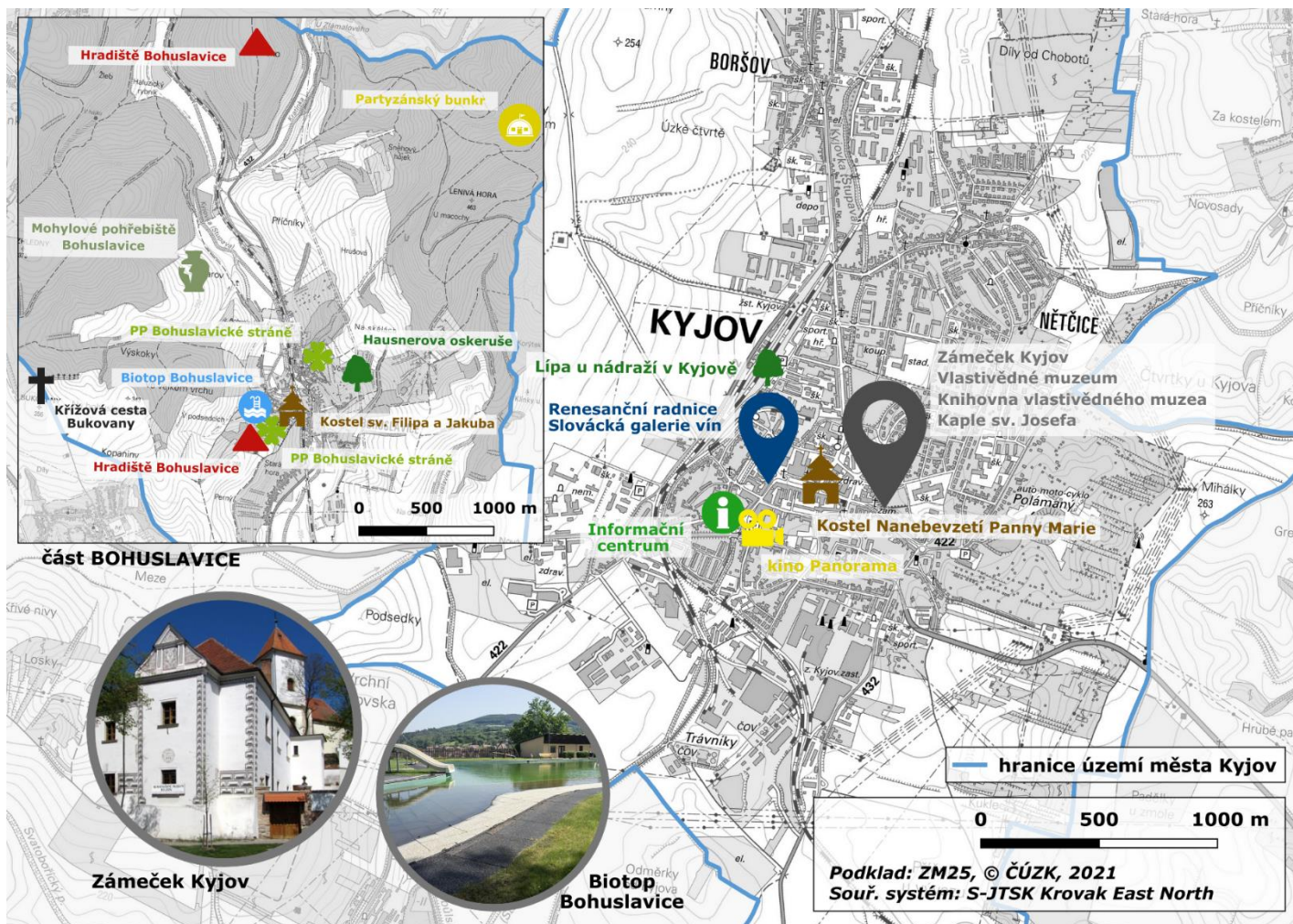
Prohlídku pivovaru spojenou s ochutnávkou piv nabízí **Kyjovský pivovar**. Kromě prohlídek pro širokou veřejnost jsou k dispozici i prohlídky pro studenty potravinářských oborů. Mimo exkurzí do výroby je k dispozici pivovarská restaurace nebo ubytování.

Kyjov je součástí vinařské podoblasti Slovácko, kde mají dlouholetou tradici **vinné sklepy a uličky**. Přimo v Kyjově poté sídlí **Slovácká galerie vín**, která kromě tradičních řízených degustací či veřejných degustací s určitou tematikou nabízí pořádání celé řady soukromých akcí. V nabídce jsou především lokální vína ze slovácké vinařské podoblasti.



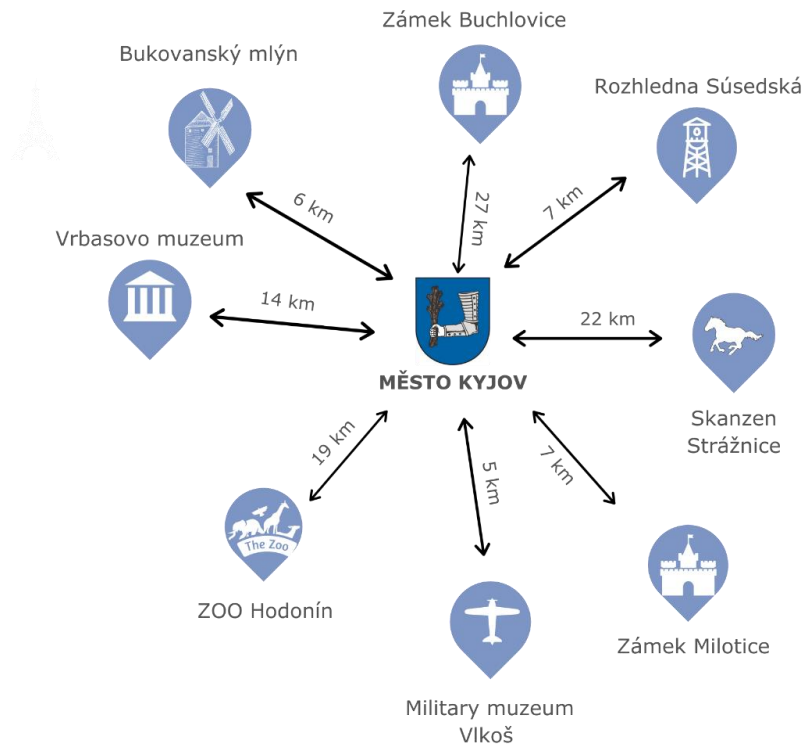
*Obr. 24: Letní kino Kyjov*

Všem milovníkům filmových zážitků své služby nabízí **kino Panorama**, které disponuje kapacitou 258 míst v 11 řadách. Kino prošlo v roce 2016 rekonstrukcí, což značně zlepšilo divácký komfort. Mimo filmová promítání se zde pořádají například cestovatelské přednášky. V letních měsících je v provozu **Letní kino Kyjov**, které má kapacitu zhruba 1 350 míst.



Obr. 25: Přehledová mapa turistických atraktivit na území Kyjova

## Turistické cíle v okolí



Obr. 26: Turistické cíle v blízkosti města Kyjov, zdroj: ENVIPARTNER s.r.o.

**Bukovanský mlýn** – areál s rozhlednou ve stylu větrného mlýna holandského typu

**Military muzeum** – vojenské muzeum na počest ministra národní obrany exilové vlády v Londýně Sergeje Jana Ingra

**Rozhledna Súsedská** – rozhledna otevřená v roce 2021 využívá symbol „triquetra“, čímž odkazuje na spolupráci tří obcí – Hýsly, Ježov a Žádovice

**Skanzen Strážnice** – národopisné muzeum jihomoravské vesnice ve Strážnici

**Vrbasovo muzeum** – muzeum sídlící v přízemí ždánického zámku nese jméno historika Jakuba Vrbase

**Zámek Buchlovice** – komplex barokního zámku a rozsáhlého parku, kde se každoročně v letních měsících konají výstavy fuchsí

**Zámek Milotice** – barokní zámek, s historií sahající do 14. století, se řadí mezi nejunikátnější komplexy budov a zahradní architektury

**ZOO Hodonín** – zoologická zahrada otevřená denně po celý rok



### 3.5.3 Společenské události ve městě

Bohatý kulturní život v Kyjově byl v posledních dvou letech nejvíce ovlivněn pandemií nemoci COVID-19. Dlouholetou tradici má ve městě celá řada společenských, folklorních či sportovních akcí. Většina kulturních událostí vychází z folklorní tradice Kyjovska i celého Slovácka.



Obr. 27: XX. ročník Slováckého roku, zdroj: MKS Kyjov

Nejznámější a nejvýznamnější společenskou událostí je **Slovácký rok**, který se v Kyjově koná jednou za čtyři roky v měsíci srpnu. Tento čtyřdenní folklorní festival je největší přehlídkou lidových zvyků s více než stoletou tradicí. V roce 2019 se podle odhadů jubilejního XX. ročníku zúčastnilo 30 000 návštěvníků. Příští XXI. ročník se v Kyjově odehraje v roce 2023. Mezinárodní přesah má poté hudební festival **Concentus Moraviae** zaměřený na vážnou hudbu, který se koná každoročně napříč městy na území kraje Vysočina a Jihomoravského kraje. Každý rok se soustředí na jiné téma inspirované mimo jiné významnými hudebními výročími. V Kyjově se koncerty konají během měsíce června například v Domě kultury nebo v kostele Nanebevzetí Panny Marie. Koncert se rovněž každoročně koná v nedalekém zámku Milotice.

Další vybrané akce pro širokou veřejnost:

### **Společenské akce spojené s vínem**

- Josefský košt
- Otevřené sklepy Kyjovska
- Tour de burčák po vinařských stezkách Kyjovska

### **Kulturní akce**

- Žalmanův folkový Kyjov
- CZ&SK Hello Jazz Weekend
- Studentský majáles

### **Tradiční společenské události během roku**

- plesy a taneční zábavy
- Kyjovský škopek
- Fašaňková obchůzka
- Vítání jara
- Martinské hody v Kyjově
- Adventní trhy
- Vánoční a Velikonoční beseda u cimbálu

### **Sportovní akce**

- Kyjovská padesátka
- Na kole regionem Kyjovského Slovácka
- Štěpánský běh v Kyjově

### 3.5.4 Cyklostezky, cyklotrasy a turistické trasy

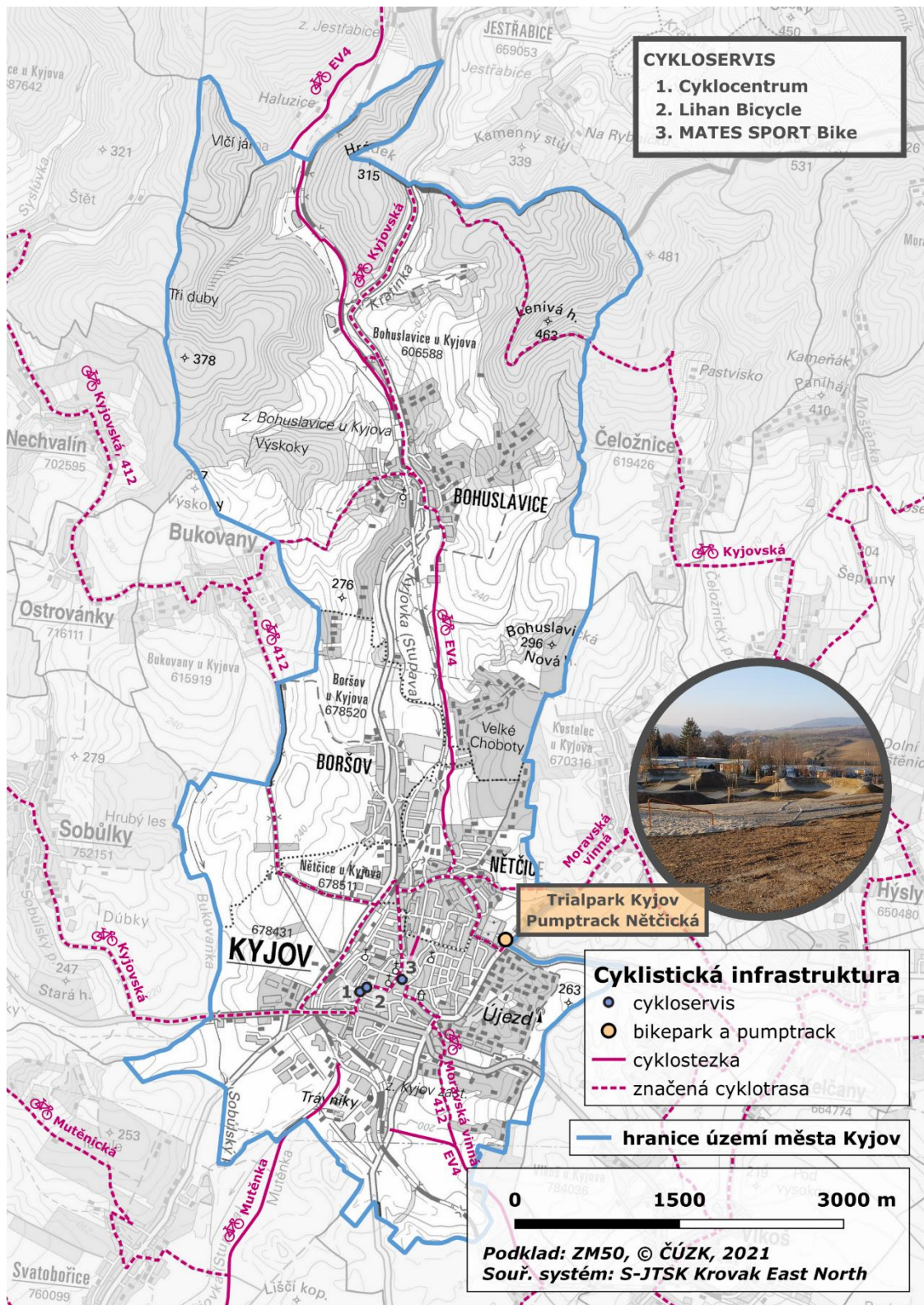
**CYKLOTRASA Č. 412** vede z Lednice na hřeben Ždánického lesa a na území města vede v severojižní ose přes centrum. Na její trase je například Kyjovský pivovar či Vlastivědné muzeum Kyjov. Její celková délka činí něco přes 77 km. Obtížnost trasy je střední a vede převážně po komunikacích III. třídy a dalších účelových komunikacích.

**CYKLOTRASA EUROVELO 4** protíná celou Evropu od západu až po východ. Je dlouhá 4000 km, vede od Francie přes Belgii, Německo, Česko, Polsko až po Ukrajinu. Cyklotrasa prochází středem místní části Bohuslavice, Nětčice a Kyjov včetně centra města v severojižním směru.

**MORAVSKÁ VINNÁ STEZKA** je dlouhá 290 km, vede ze Znojma až do Uherského Hradiště. Provádí krásnou krajinou jihovýchodní Moravy. Kyjovem prochází z jižní části přes centrum kolem Vlastivědného muzea Kyjov až k železniční stanici. Zde se stáčí směrem na východ do městské části Nětčice a dále pokračuje směrem obec Kostelec. Trasa je vhodná pro zdatnější cyklisty

**KYJOVSKÁ VINAŘSKÁ STEZKA** začíná na třídě Komenského a pokračuje směrem na severozápad do obce Sobůlky. Celkově je dlouhá 95 km a ze 71 % vede po silnicích třetí třídy, zbytek tvoří lesní a polní cesty. Na území Kyjova vede přes Masarykovo náměstí, míjí infocentrum a dále pokračuje po ulici Strážovská, kde vede podél nemocnice či čerpací stanice. Cyklotrasa je značená stylizovaným sklepním žúdem zelené barvy.

**CYKLOTRASA MUTĚNKA** vznikla na bývalé železnici Kyjov – Mutěnice. Stezka je dlouhá 13 km a na území Kyjova se nachází její začátek na jižním okraji města. Trasa vede směrem na jih do obce Mutěnice. V severní části lemuje pole, v jižní části protíná lesy. Je vhodná i pro méně zdatné cyklisty, in-line bruslaře či rodiny s dětmi.



Obr. 28: Mapa cyklostezek, cyklotras a služeb pro cykloturistiku na území Kyjova

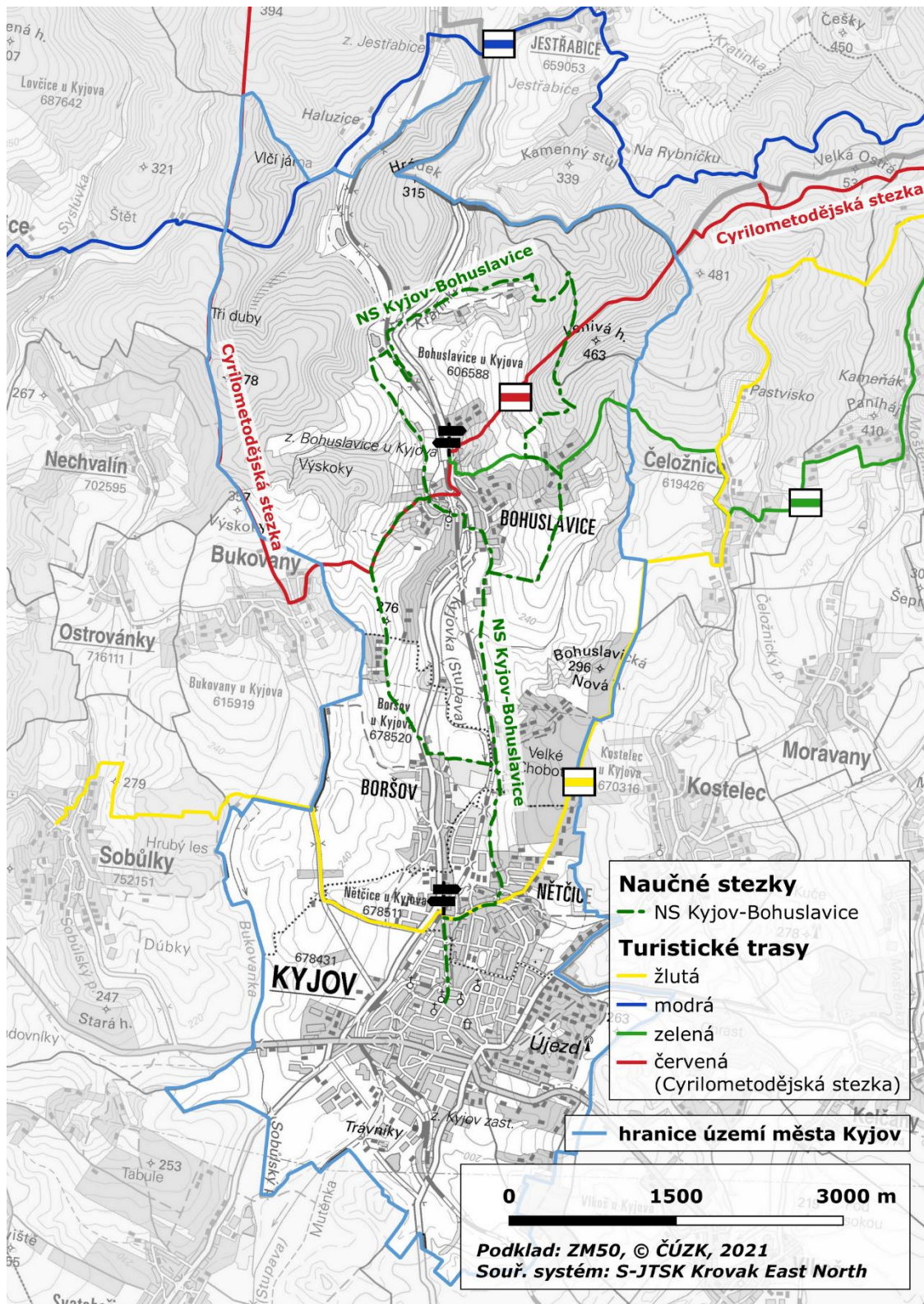
**CYRILOMETODĚJSKÁ STEZKA** patří mezi značené dálkové trasy. Síť čtyř tratí je více než 500 km dlouhá a cílem stezky je Velehrad. Na území Kyjova tato stezka vstupuje ze severu z přírodního parku Ždánický les. Po hranici katastru směřuje na jih. V místní části Bohuslavice se stezka stáčí směrem na severovýchod a pokračuje do přírodního parku Chřiby, kde Kyjov opouští. Stezka po cestě míjí např. křížovou cestu v Bukovanech, partyzánský bunkr nebo pomník letcům skupiny Carbon.

**NAUČNÁ STEZKA KYJOV-BOHUSLAVICE** byla zřízena v roce 2005 s délkou necelých 17 kilometrů. Začíná v centru města na třídě Komenského a pokračuje severně přes Nětčice do Bohuslavic, kde tvoří okruh v okolí místní části a vrací se zpět do Boršova. Po celém okruhu je rozmístěno 9 informačních panelů, které seznamují s přírodními a historickými zajímavostmi o Kyjově a okolí.

#### **MODRÁ TURISTICKÁ TRASA**

Trasa vede z Koběřic u Brna do Osvětiman. Okrajově vede i skrze Kyjov, a to v severozápadní části u rozcestníku Vlčí jáma. Na modré stezce leží např. lichtenštejnský památník.

**ŽLUTÁ TURISTICKÁ TRASA** vede z obce Sobůlky do města Koryčany. Na území Kyjova vstupuje u rozcestníku Čtvrtě. Pokračuje směrem k vlakovému nádraží, kde se stáčí směrem na severovýchod. Protíná čtvrt Nětčice a pokračuje severně kolem vinogradů směrem na obec Čeložnice.



Obr. 29: Mapa turistických a naučných tras na území Kyjova

### 3.5.5 Sportovní vyžití ve městě Kyjově

Na území Kyjova se nachází velké množství příležitostí sportovního vyžití. Sportovní areály mohou posloužit k aktivnímu trávení volného času, turistice, případně k pořádání závodů a soustředění nejen na úrovni města.



Obr. 30: Areál cyklozázemí

Od roku 2009 je nedílnou součástí Informačního centra Kyjov provoz **cyklozázemí**. Projekt se pyšní certifikací Cyklisté vítáni. Návštěvníkům je k dispozici půjčovna a úschovna kol, miniopravna, zastřešené posezení, sociální zařízení a zázemí pro cyklisty. Cyklozázemí nabízí také možnost dobíjení elektrokol. V létě se v areálu konají kulturní akce.



Obr. 31: Městský stadion Kyjov

**Městský stadion Kyjov** disponuje atletickou dráhou, travnatým fotbalovým hřištěm, víceúčelovým hřištěm s umělým povrchem, hokejbalovým hřištěm a basketbalovou halou. Samozřejmostí je odpovídající zázemí pro sportovce. K dispozici je také zastřešená tribuna. Celý areál lze pronajmout. V zimních měsících je poté v provozu umělé kluziště.

**Sportoviště na ul. Mlýnská** nabízí k dispozici fotbalové hřiště s umělým povrchem a atletickou pískovou dráhu.

**Sportovní areál Boršov** poskytuje celoroční využití tenisových kurtů díky nafukovací hale, která v zimních měsících zastřešuje tři kurty. Součástí areálu je také baseballové hřiště. **Tenisové kurty** jsou k dispozici také u letního kina nebo za Sokolovnou.

**Lesopark U Vodojemu** představuje areál poskytující sportovní vyžití pro širokou veřejnost. Kromě vycházkového a joggingového okruhu nabízí lesopark i singletrack a pumptrack nebo discgolfové hřiště. **Bikeskatepark** za pěstitelskou pálenicí je poté k dispozici všem milovníkům triků na skateboardu, koloběžce či kole.

**Biotop Bohuslavice** nabízí další možnosti koupání pro širokou veřejnost. Součástí areálu v Bohuslavicích je koupací vodní plocha (25 x 20 m), dětské brouzdaliště a laguna ve tvaru potoka o celkové délce 80 m. Provozovatelem areálu jsou Technické služby Kyjov.



**Dětské kryté hřiště Sokolíček** nabízí sportovní a volnočasové vyžití pro děti všech věkových kategorií. Kromě vnitřního dětského hřiště je za dobrého počasí k dispozici i venkovní hřiště.

Na území města působí celá řada dalších poskytovatelů služeb se zaměřením na sport a aktivní trávení volného času. Kromě značného počtu fitness center a posiloven je k dispozici také squash. V Kyjově-Boršově poté sídlí kynologický klub, který se věnuje sportovní kynologii.

## 3.6 Poptávka po turistickém ruchu

Poptávka po turistickém ruchu se zaměřuje na konzumenty cestovního ruchu na území Kyjova. Důležitý je jejich počet, typologie návštěvníků, počet přenocování a charakteristické rysy daných typů návštěvníků. Dle dotazníkového šetření obyvatel vyplývá, že 32,7 % dotazovaných zaznamenává turisty na území stále či téměř stále a 51 % procent dotazovaných zaznamenává turisty občas.

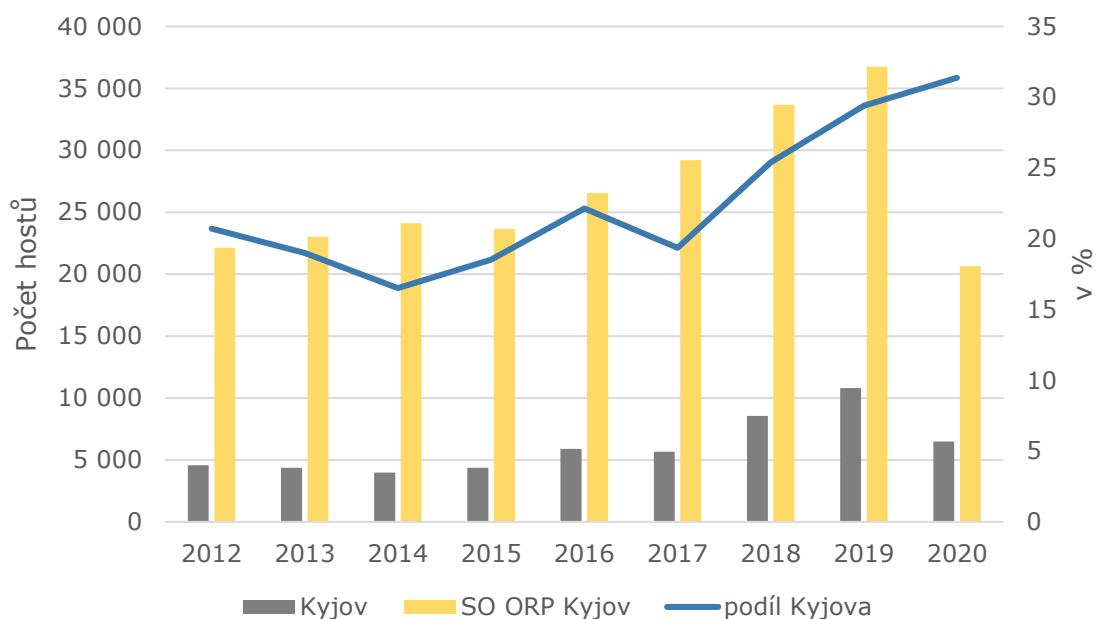
### 3.6.1 Návštěvnost ubytovacích zařízení

Tab. 10: Hosté a přenocování v hromadných ubytovacích zařízeních za rok 2020

Rok	Hosté celkem	v tom		Přenocování celkem	v tom		Průměr. počet přenocování (nocí)
		rezidenti	nerezid.		rezidenti	nerezid.	
2012	4 583	3 104	1 479	8 488	5 586	2 902	1,9
2013	4 375	2 878	1 497	7 783	5 226	2 557	1,8
2014	3 982	2 633	1 349	9 188	4 880	4 308	2,3
2015	4 378	3 312	1 066	8 835	5 705	3 130	2,0
2016	5 883	4 238	1 645	10 984	7 717	3 267	1,9
2017	5 655	4 216	1 439	11 072	8 025	3 047	2,0
2018	8 555	6 361	2 194	14 107	10 318	3 789	1,6
2019	10 804	8 594	2 210	18 371	14 441	3 930	1,7
2020	6 484	5 640	844	11 976	10 355	1 621	1,8
Průměr	<b>6 078</b>	<b>4 553</b>	<b>1 525</b>	<b>11 200</b>	<b>8 028</b>	<b>3 172</b>	<b>1,9</b>

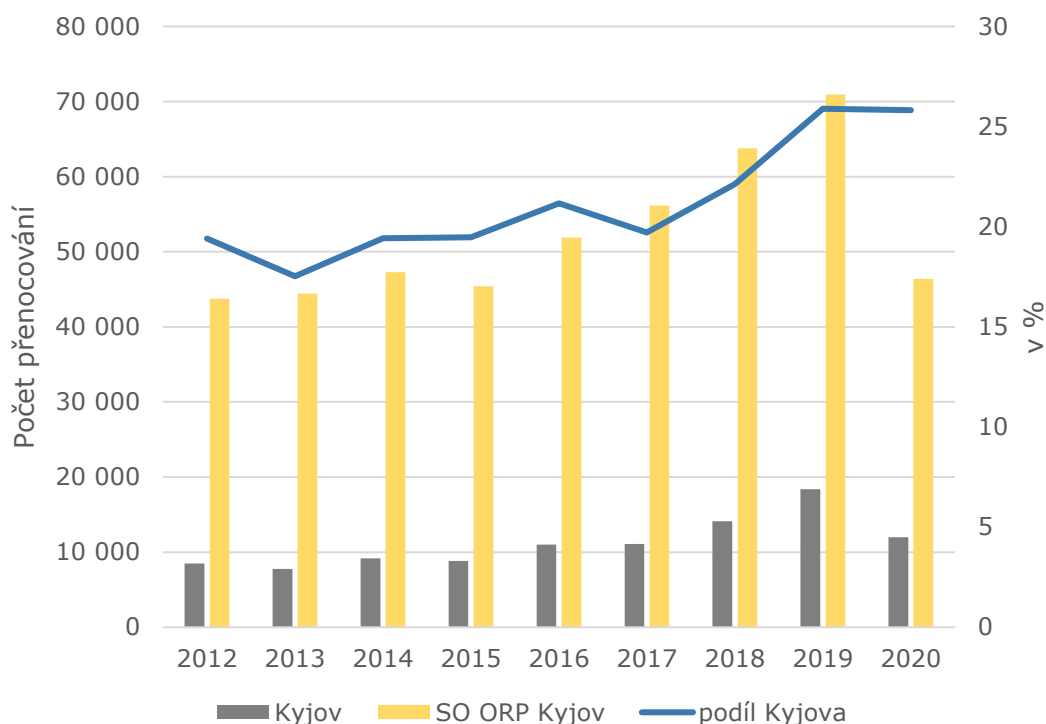
Zdroj: ČSÚ (2021)

Dle informací z Českého statistického úřadu je celkový průměrný počet hostů v ubytovacích zařízeních v Kyjově za roky 2012–2020 6 078 osob za rok, přičemž čtvrtina z nich jsou nerezidenti. Poměr mezi rezidenty a nerezidenty se v průběhu sledovaného období neměnil. Průměrný počet přenocování jsou přibližně 2 noci. Od roku 2012 do roku 2020 lze sledovat postupný nárůst návštěvníků až do roku 2019, kdy dosahuje nejvyššího počtu – 10 804 hostů. Výrazný vliv na návštěvnosti HUZ má především omezení cestování během pandemie onemocnění COVID-19. Mezi roky 2019 a 2020 se snížil počet návštěvníků o téměř polovinu. Největší dopad měla pandemie na mezinárodní turistický ruch, proto je největší pokles viditelný u návštěvníků nerezidentů.



Obr. 32: Hosté v HUZ na území Kyjova a SO ORP Kyjov v letech 2012-2020, zdroj: ČSÚ (2021)

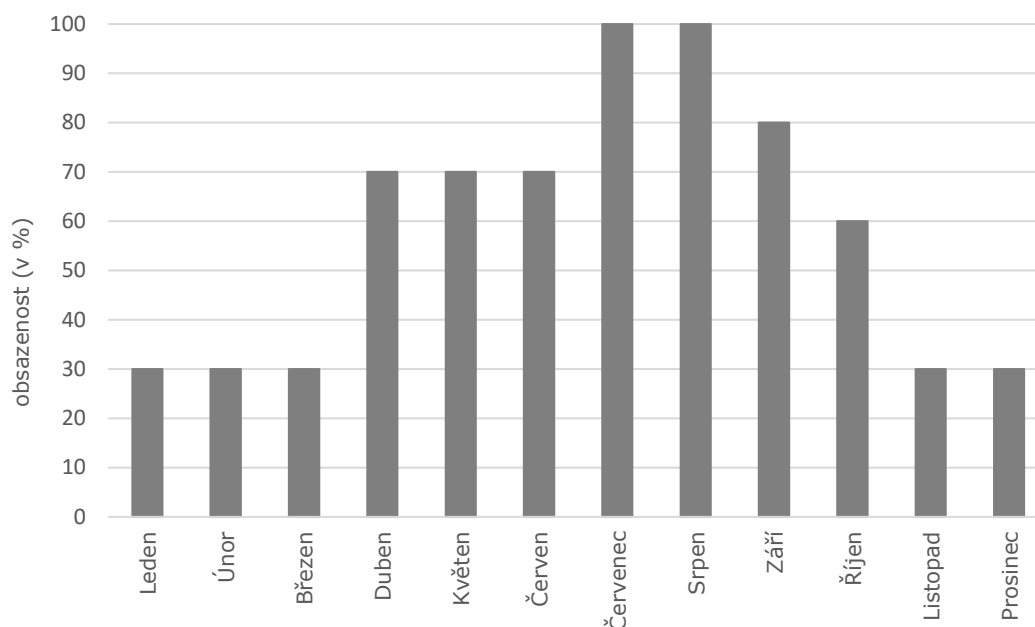
Ve srovnání s SO ORP Kyjov je návštěvnost HUZ v Kyjově poměrně nízká. V roce 2019 se na území SO ORP ubytovalo přes 35 000 hostů, v Kyjově přibližně 10 000 hostů. To odpovídá cca 30% podílu návštěvnosti HUZ v rámci regionu. Nižší podíl je způsoben především velkým množstvím ubytování v regionu s vysokou konkurenceschopností vzhledem k zaměření na cykloturistiku spojenou s vinnými sklepy. Ve sledovaném období lze pozorovat pozvolný nárůst podílu Kyjova na ubytování hostů v regionu. Tato pozitivní tendence není ovlivněna dopadem pandemie COVID-19 z důvodu silné sezónnosti v letním období.



Obrázek 33: Přenocování v HUZ na území Kyjova a SO ORP Kyjov v letech 2012-2020, zdroj: ČSÚ (2021)

Počet přenocování v HUZ v letech 2012–2019 se jak v Kyjově, tak v celém SO ORP Kyjov navyšují. V Kyjově se za sledované období počet přenocování zdvojnásobil. Při analýze podílu Kyjova na celkovém počtu přenocování je patrné, že Kyjov není z hlediska SO ORP centrem pro přenocování hostů. Celkový podíl je 25 %, což může být právě z důvodu velké konkurenceschopnosti menších obcí v okolí. Dopad na podíl počtu přenocování má i délka pobytu návštěvníků, kdy v Kyjově se zdržují kratší dobu (např. 1-2 dny), kdežto v okolí stráví návštěvníci celý týden.

Pro získání podrobnějších informací bylo provedeno dotazníkové šetření u podnikatelů provozujících ubytování. Celkem byly získány informace od 9 soukromých subjektů. Sběr odpovědí probíhal během prosince 2021.

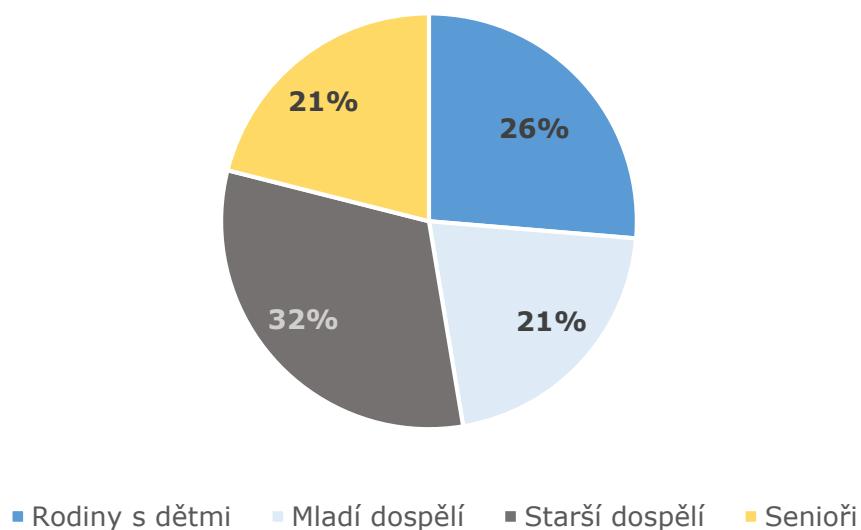


Obr. 34: Obsazenost ubytovacích zařízení v závislosti na období v roce, zdroj: ENVIPARTNER, s.r.o.

Dle poskytovatelů ubytovacích zařízení je největší obsazenost v letních měsících, především s červenci a srpnu, kdy jsou kapacity plně obsazeny. Vyšší návštěvnost též vykazují měsíce září (80 %), duben, květen, červen (70 %) a říjen (60 %). Tyto měsíce lze označit jako sezónu. Naopak od listopadu do konce března je obsazenost velmi nízká (asi 30 %).

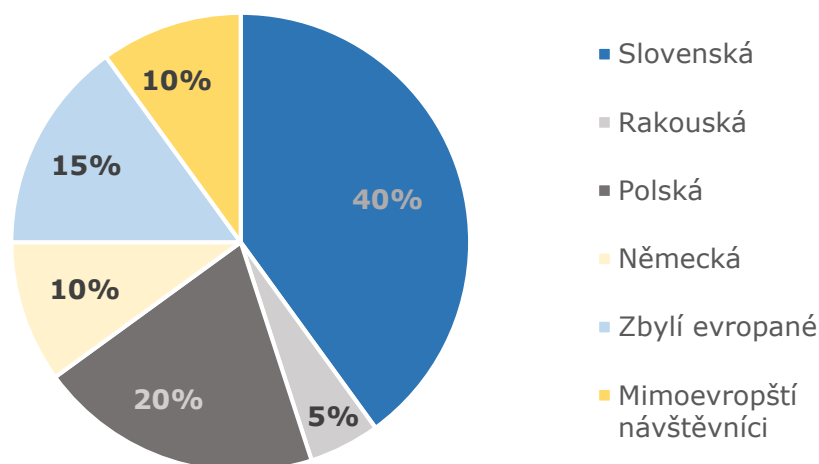
Velmi silně se v Kyjově a okolí projevuje turistika a poptávka v době, kdy jsou ve městě či okolí pořádány festivaly nebo jiné akce často spojené s vínem. Dle průzkumu je korelace mezi akcemi a návštěvností dosti vysoká, 8 z 9 poskytovatelů potvrzuje zvláště nárůst hostů při vinařských akcích.

Počet nocí strávených na ubytování se odvíjí od sezónnosti. V letních měsících, kdy sezóna vrcholí, se návštěvníci zdrží průměrně 6–7 dní. Naopak mimo sezónu tráví v Kyjově návštěvníci průměrně 1–2 noci.



Obr. 35: Zastoupení návštěvníků ubytovacích zařízení dle věkových kategorií, zdroj: ENVIPARTNER, s.r.o.

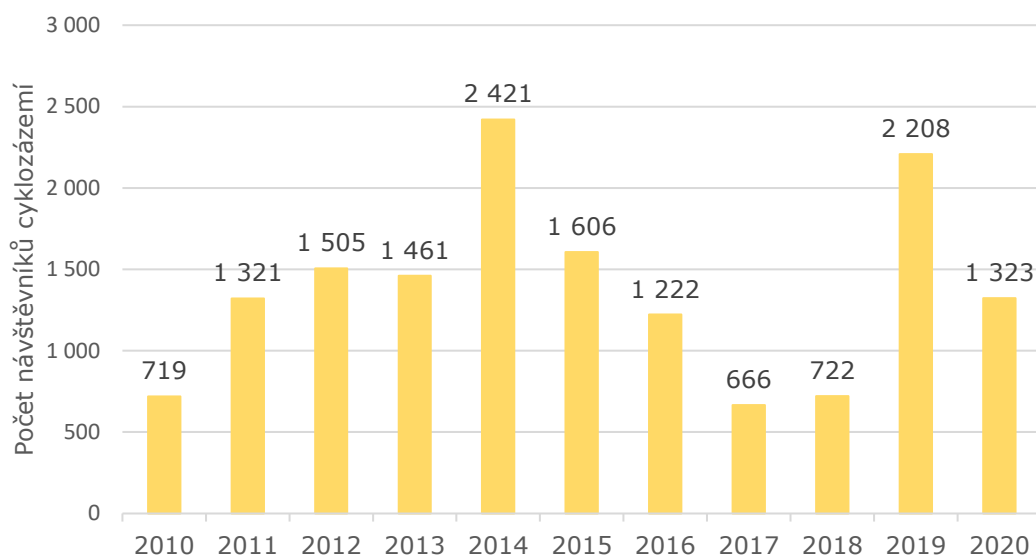
Zastoupení návštěvníků ubytovacích zařízení je téměř rovnocenný. Mírnou převahu tvoří starší dospělí (32 %), dále mladé rodiny s dětmi (26 %). Stejnou návštěvnost v dotazovaných subjektech zastávají mladí dospělí a senioři. Rovněž bylo uváděno, že se jedná ve velké míře o skupiny cykloturistů. Tyto skupiny jsou zastoupeny v různých věkových kategoriích. Přes letní sezónu tvoří část klientely sportovní kluby a jiná zájmová sdružení. Většina podnikatelů uvedla, že ve většině tvoří jejich klientelu tuzemští návštěvníci. V jednom případě bylo rozložení hostů vyrovnané. Velká změna nastala v rámci pandemie COVID-19, kdy zahraniční návštěvníci byli výrazně omezeni v možnostech příjezdu a klientela se stala výhradně tuzemskou.



Obr. 36: Zastoupení návštěvníků ubytovacích zařízení dle národnosti, zdroj: ENVIPARTNER, s.r.o.

V grafu zastoupení návštěvníků Kyjova dle národnostních příslušenství lze pozorovat spojitost mezi polohou regionu a zemí původu návštěvníků. Poměrně výrazná skupina návštěvníků pochází ze Slovenska (40 %), především díky blízkosti hranic a vzájemné srozumitelnosti českého a slovenského jazyka. Další velkou skupinu zaujímají Poláci (20 %). Poměrně malý podíl návštěvníků pochází z Rakouska (5 %), a to i přes relativní blízkost od hranic. Pravděpodobně je to způsobeno velkým počtem možností vinné turistiky přímo v Rakousku (např. oblast Wachau). Kategorie mimoevropských návštěvníků je zastoupena především klientelou z Asie.

### 3.6.2 Návštěvnost cyklozázemí

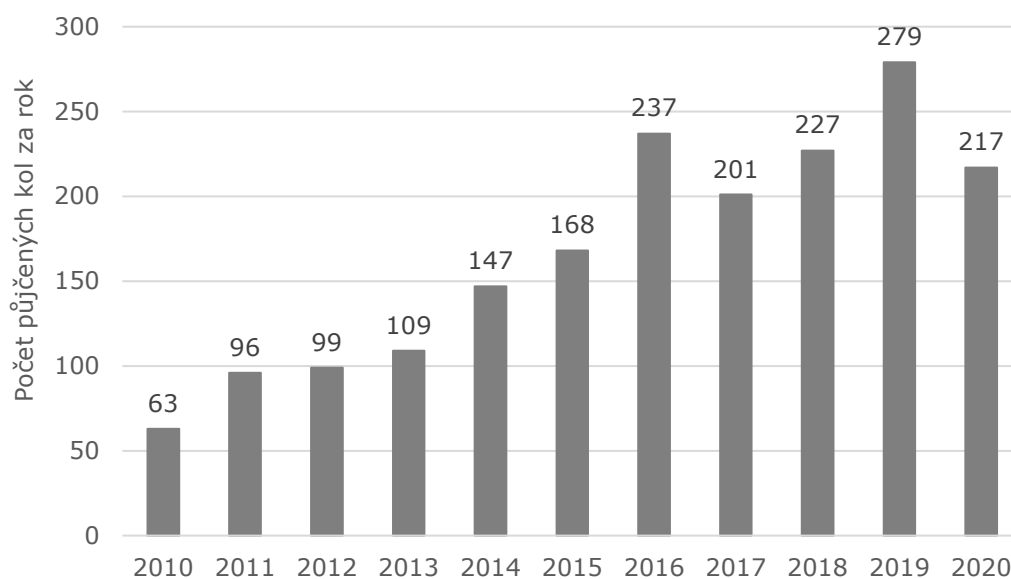


Obr. 37: Celková roční návštěvnost cyklozázemí v Kyjově v letech 2010-2020, zdroj: Souhrnné zprávy Informačního centra Kyjov

Ve sledovaném období navštívilo cyklozázemí nejvíce osob v roce 2014, jednalo se o 2 421 návštěvníků. Podobné výsledky vykazuje taktéž rok 2019, kdy se konal festival Slovácký rok, s počtem návštěvníků 2 208. Naopak nejnižší návštěvnost vykazují roky 2010, 2017 a 2018, kdy se počet návštěvníků pohyboval mezi 666 a 722. I přes pandemii nemoci COVID-19 v roce 2020 byl počet návštěvníků cyklozázemí poměrně vysoký, celkem 1 323 osob. Dalo by se říci, že vliv pandemie na cykloturistiku nebyl výrazný z důvodu povolení restrikcí v letním období a potřebě obyvatel po cestování a sportování.

Dle průměrné návštěvnosti v jednotlivých měsících lze označit za vrchol sezóny měsíc srpen, kdy průměrně navštíví cyklozázemí 489 osob. Naopak nejmenší průměrný počet návštěvníků je zaznamenán v říjnu, kdy navštíví cyklozázemí průměrně 17 osob.



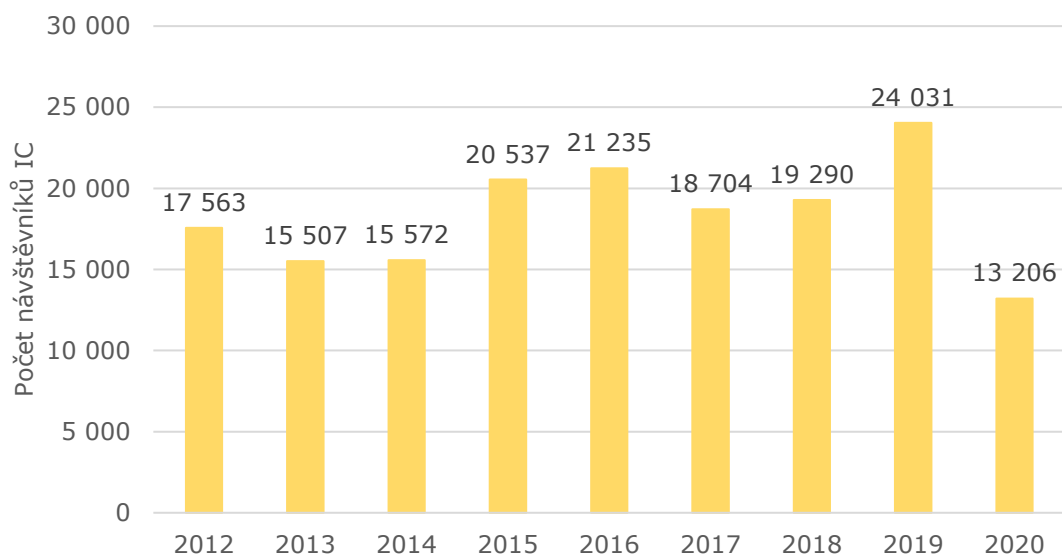


Obr. 38: Celkový počet půjčených kol v cyklozázemí v Kyjově v letech 2010-2020, Zdroj: Souhrnné zprávy Informačního centra Kyjov

V letech 2010–2020 bylo zapůjčeno celkově 1 843 kol. Největší počet zapůjčených kol byl v roce 2019 s počtem 279 kol. V grafu lze pozorovat postupný nárůst počtu půjčených kol od roku 2010 do roku 2016, kdy se půjčilo celkem 237 kol. V roce 2017 nastal mírný propad v půjčování kol (201) od roku 2017 má graf zase růstovou tendenci. Rok 2020 vykazuje i přes pandemii nemoci COVID-19 nadprůměrné výsledky skrze silnou letní sezónu.

Dle průměrného počtu půjčených kol v jednotlivých měsících je největší vytíženost pozorovatelná v měsících červenec a srpen, kdy se průměrně vypůjčí asi 60 kol. Naopak za nejméně vytížené měsíce lze označit měsíce říjen (5 kol), duben (10 kol) a květen (16 kol).

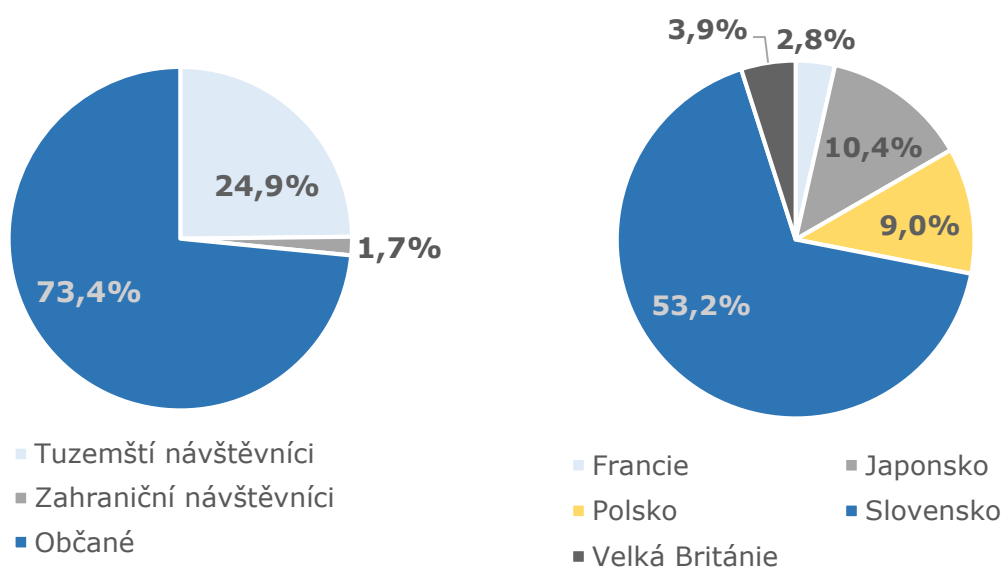
### 3.6.3 Návštěvnost informačního centra



Obr. 39: Celkový počet návštěvníků IC Kyjov v letech 2012-2020, zdroj: Souhrnné zprávy Informačního centra Kyjov

Největší počet návštěvníků byl zaznamenán v roce 2019 (24 031 osob). Návštěvnost informačního centra je pak ve sledovaném období poměrně stabilně rozložena v rozmezí 15 000 až 22 000 osob za rok. V roce 2020 byl počet návštěv za sledované období nejnižší (13 206 osob), nicméně i zde lze toto vychýlení připsat zejména pandemii nemoci COVID-19, kdy byly nastavené přísné podmínky a poptávka po službách v IC byla utlumena i ze strany občanů města.

Nejvyšší průměrný počet návštěvníků je zaznamenán v měsíci srpen (3 060 osob). Hlavními důvody vyšší návštěvnosti v tento měsíc je například konání festivalu Slovácký rok a skutečnost, že tento měsíc spadá do období letních prázdnin. Na druhé místo se v tomto srovnání řadí měsíc červenec s průměrnou návštěvností 2 417 osob. Ve zbylých měsících se hodnoty pohybují mezi přibližně 1 100 až 1 600 návštěvníky.



Obr. 40: Typologie návštěvníků IC Kyjov podle národnosti v letech 2014-2020, zdroj: Souhrnné zprávy Informačního centra Kyjov

Z typologie návštěvníků IC lze určit převažující podíl občanů města, kteří tvoří 73,4 % všech návštěvníků. Důvodem je poskytování služeb, např. kopírování, CzechPOINT, prodej vstupenek, které využívají především místní obyvatelé. Téměř čtvrtinu (24,9 %) tvoří tuzemští návštěvníci a zbylé necelé dvě procenta tvoří zahraniční návštěvníci. Z těch jsou nejvíce zastoupeni Slováci (53,2 %), následují návštěvníci z Japonska (10,4 %) a z Polska (9 %), zbylá procenta tvoří návštěvníci z Velké Británie a Francie.

Největší zájem mají návštěvníci o služby a informace (85,5 %), zvláště o možnostech ubytování, stravování a možnostech vyžití ve městě. Lidé mají rovněž zájem o mapové podklady. Zájem o zboží je v porovnání se službami a informacemi výrazně nižší (cca 14,5 %).

### 3.6.4 Návštěvnost největších akcí a vybraných atraktivit

#### Slovácký rok

Vzhledem k prodeji vstupenek na celý festival a vstupu zdarma na různé pořady festivalu je počet prodaných vstupenek zavádějící, a proto je uveden také odhadovaný počet návštěvníků akce.

Tab. 11: Počet prodaných vstupenek a odhadovaná návštěvnost Slováckého roku v letech 2015 a 2019

Rok	Počet prodaných vstupenek	Odhadovaná návštěvnost
2015	18 444	25 000
2019	10 948	30 000
<b>Celkem</b>	<b>29 392</b>	<b>55 000</b>

Zdroj: Město Kyjov

Počet návštěvníků festivalu Slovácký rok bylo dle odhadované návštěvnosti 30 000, z toho bylo prodaných necelých 11 000 vstupenek v roce 2019. Počet návštěvníků se odráží ve statistikách návštěvnosti dalších služeb (např. vypůjčení kola) či ve využití ubytovacích a stravovacích kapacit v rámci měsíce srpna, kdy se festival pořádá.

#### Concentus Moraviae

Tab. 12: Místa konání a počet návštěvníků koncertu Concentus Moraviae

Místo konání koncertu Concentus Moravia	Počet návštěvníků	
Koncert Milotice	Freskový sál zámku Milotice	cca 100
Koncert Kyjov	Kostel Nanebevzetí Panny Marie	cca 150
Koncert Kyjov	Dům kultury (MKS Kyjov)	cca 100

Zdroj: Město Kyjov

Přesná čísla o návštěvnosti koncertu Concentus Moraviae nejsou k dispozici, nicméně na základě kapacity koncertních míst lze návštěvnost velmi dobře odhadovat. Na zámku v Miloticích a v Domě kultury v Kyjově se návštěvnost pohybuje kolem 100 návštěvníků. V kostele Nanebevzetí Panny Marie je kapacita přibližně 150 osob.

## Kino Panorama a letní kino

Tab. 13: Návštěvnost kina Panorama a letního kina v letech 2014-2020

Rok	Počet představení	Počet diváků	Průměrný počet diváků/předst.	Průměrná výše vstupného
2014	554	22 067	40	99 Kč
2015	508	20 602	40	106 Kč
2016	404	20 057	50	108 Kč
2017	549	35 255	64	110 Kč
2018	561	36 236	65	112 Kč
2019	554	49 092	89	118 Kč
2020	370	20 046	54	111 Kč

Zdroj: Zprávy o činnosti hospodaření MKS Kyjov

Počet diváků od roku 2014 do roku 2019 postupně narůstal. Největší počet diváků byl zaznamenán v roce 2019, kdy celkem 554 představení navštívilo 49 092 osob. Průměrně tedy za rok navštívilo jedno představení 89 diváků. Ve statistice se negativně projevuje období pandemie nemoci COVID-19 v roce 2020, kdy bylo odehráno jen 370 představení s celkovým počtem pouze 20 046 návštěvníků.

## Radniční galerie

Tab. 14: Návštěvnost Radniční galerie Kyjov v letech 2004-2020

ROK	Počet výstav	Počet návštěvníků	Počet návštěvníků/výstava
2004	15	750	50
2005	18	2 175	121
2006	13	2 474	190
2007	13	2 726	210
2008	15	3 094	206
2009	14	2 717	194
2010	7	1 578	225
2011	14	2 910	208
2012	12	1 863	155
2013	11	1 651	150
2014	12	1 725	144
2015	12	2 566	214
2016	13	2 624	202
2017	12	2 303	192
2018	12	1 981	165
2019	11	2 843	258
2020	7	885	126
<b>Celkem</b>	<b>211</b>	<b>36865</b>	<b>3011</b>
<b>Průměr</b>	<b>12</b>	<b>2169</b>	<b>177</b>

Zdroj: Město Kyjov

Z dostupných dat je průměrný počet návštěvníků galerie za roky 2004–2020 2 169 osob. Průměrný počet výstav je 12. Průměrný počet návštěvníků na výstavu je 177 osob.

Největší počet výstav je zaznamenán v roce 2005. Nejmenší počet výstav proběhl v letech 2010 a 2020 (v každém roce 7 výstav). Největší počet návštěvníků Radniční galerie byl zjištěn v roce 2008, kdy přesáhl hranici 3 000 osob jako jediný rok ve sledovaném období. Naopak nejnižší počet byl zaznamenán v roce 2004 (750 osob) a dále v roce 2020 (885 osob). Ve valné většině let se ovšem počet návštěvníků pohybuje v rozmezí 1 000 – 3 000 osob. Nejvíce navštěvované byly výstavy během roku 2019, kdy průměrně navštívilo jednu výstavu 258 osob. Naopak nejnižší zájem o výstavy byl v roce 2004, kdy průměrně navštívilo jednu výstavu pouze kolem 50 osob.

### **3.6.5 Profil návštěvníků města**

Na základě analytické části a výsledků z dotazníkového šetření od občanů i podnikatelů v oblasti ubytování lze rozdělit návštěvníky do několika segmentů a vymezit jejich profil:

**CYKLOTURISTÉ** tvoří početnou skupinu návštěvníků Kyjova i přilehlého okolí. Přitažlivými faktory jsou pro danou skupinu především hustá síť cyklostezek a cyklozázemí na území města, které poskytuje služby pro cykloturisty. Charakteristické rysy segmentu jsou především sezónnost, tedy omezení aktivit pouze na určité měsíce v roce, převážně delší trvání pobytu, kdy se tato skupina návštěvníků většinou v oblasti zdržuje déle než přes víkend a v neposlední řadě i široké rozmezí věkového spektra, hlavně díky rozšiřujícímu se trendu využívání elektrokol a mírnému přírodnímu terénu v okolí.

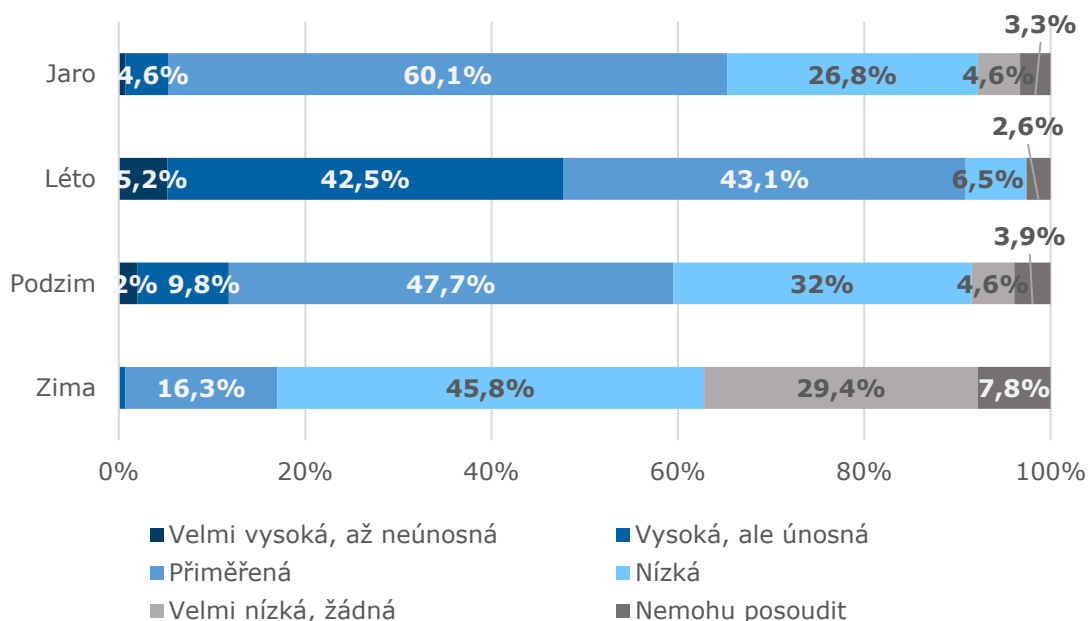
Pro Kyjov je významná kategorie návštěvníků směřujících za **SPORTEM**. Důležitým předpokladem je dostatečné množství sportovišť a kvalitní sportovní zázemí, což město splňuje. Nachází se v něm zrekonstruovaný městský stadion, sportovní areál Boršov, sportoviště na ul. Mlýnská, lesopark U Vodojemu, workoutové hřiště, parkourové hřiště a další. Tuto kategorii tvoří spíše mladší věkové kategorie, kteří se ve městě zdržují kratší dobu, např. po dobu trvání soutěže, pro trénink apod. Díky absenci krytých sportovišť je však kategorie sportovních návštěvníků profilována jako sezónní.

Další výrazný segment tvoří turisté cestující za poznáním místního **FOLKLÓRU A TRADIC**. Důležitým faktorem pro rozvoj daného segmentu je podpora a dostatečný počet kulturních akcí spojených s danou oblastí. To v rámci města zajišťuje především festival Slovácký rok, který je nejnavštěvovanější akcí ve městě a láká návštěvníky ze širokého okolí. Mimo jiné se na území města pořádají další folklórní a tradiční akce jako hody, fašank apod. Charakteristickým prvkem tohoto segmentu je spíše kratší návštěva po dobu konání daného festivalu, případně jiné akce. Folklórní turistika není věkově limitována, a proto je navštěvována pestrou věkovou škálou.

Pro město Kyjov i pro celý region je velmi výrazný segment **VINAŘSKÉ TURISTIKY**. Ačkoli sklepní uličky a vinohrady jsou rozmístěny spíše po regionu, i samotný Kyjov z vinařství těží. Na území města je Slovácká galerie vín, kde lidé mohou najít vína z celého regionu i vzdálenějších míst a zároveň se účastnit degustací. V rámci města se nachází sklepní uličky, které sice nejsou tak výrazné jako v menších obcích, nicméně návštěvníci se do nich mohou podívat taktéž. Charakteristickým znakem vinařské turistiky je její sezónnost, která se odvíjí od pěstování vína. Proto je největší zájem o vinařskou turistiku zejména koncem léta a na podzim. Vinařská turistika není omezena pro jednu věkovou skupinu a navštívit místa s ní spojené může téměř kdokoliv. Délka pobytu bývá různorodá a je často spojena s pořádáním akcí jako je košť, akce Tour de burčák či otevření vinných sklepů. Lidé mohou navštěvovat akce během jednoho dne, rovněž ale mohou využít prostředí nejen okolních vinogradů a zdržet se i po dobu více dnů.

Posledním typem návštěvníků, kteří nachází v Kyjově možnosti vyžití, jsou osoby navštěvující **KULTURNÍ AKCE**. Tato kategorie zastupuje širší spektrum návštěvníků díky poměrně obsáhlé nabídce. Ta zahrnuje mezinárodní hudební festival Concentus Moraviae, který se pořádá každoročně jak v Kyjově, tak na zámku v Miloticích. Dále se ve městě pořádají další kulturní akce pro širokou veřejnost např. CZ&SK Hello Jazz Weekend, plesy, Žalmanův folkový Kyjov či další zábavy nebo letní kino. Pestrá nabídka kultury může přilákat velmi početnou skupinu lidí.

Většina takových návštěvníků ovšem nezůstává na delší dobu, jelikož jejich cílem je především vybraná kulturní akce. Pro stravovací zařízení je nicméně tento typ návštěvníků vítanou klientelou.



Obr. 41: Intenzita cestovního ruchu ve městě Kyjov a jeho okolí v jednotlivých ročních obdobích dle dotazovaných obyvatel města, zdroj: ENVIPARTNER, s.r.o.

U všech segmentů je výrazná sezónnost. Intenzita cestovního ruchu je dle měsíců v roce velmi rozdílná. Z výsledků dotazníkového šetření je nejvíce patrná výrazná letní sezóna, kdy téměř polovina označila intenzitu cestovního ruchu za vysokou až velmi vysokou. Zima tvoří k letní sezóně protipól, kdy naopak téměř polovina dotázaných označila intenzitu cestovního ruchu za nízkou. Jarní i podzimní období by se dalo považovat za přechodné období či vedlejší sezónu. Většina dotazovaných u těchto období označila intenzitu cestovního ruchu jako přiměřenou, případně vysokou (více znatelnou u podzimu).

Segmenty turistického ruchu na území Kyjova nejsou zaměřeny dle analytické části na určitou věkovou kategorii, což dokazují i informace od poskytovatelů ubytovacích zařízení. Z dotazníkového šetření u občanů však vyplývá, že dle respondentů věková skupina od 15 do 30 let nemá v Kyjově dostatečné množství zážitkového a kulturního vyžití (49 % odpovědí).



## 3.7 Marketingová komunikace

Výsledky dotazníkového šetření provedeného mezi obyvateli města ukazují, že téměř 65 % respondentů považuje propagaci města za spíše dostatečnou, ale s prostorem pro zlepšení. Město nemá vybudovanou marketingovou značku, kterou by se prezentovalo v rámci cestovního ruchu. Webové stránky prezentují Kyjov jako **Město pro život i návraty**. Tato značka je poměrně obecná a nedá se říci, že by cílila na oblast turismu a nabízela město jako produkt cestovního ruchu. Komunikační mix města je tvořen několika nástroji, kterými se město prezentuje potenciálním návštěvníkům.

### 3.7.1 KAM v Kyjově

Městské kulturní středisko Kyjov pravidelně vydává měsíčník společenského dění v Kyjově a okolí. KAM v Kyjově slouží jako souhrnná pozvánka na kulturní a společenské akce v Kyjově a blízkém okolí, které jsou pořádány jak MKS Kyjov, tak dalšími občanskými sdruženími a soukromými subjekty. Měsíčník je kromě Kyjova k dispozici v okolních obcích, kam míří náklad v počtu 1 330 kusů.

### 3.7.2 Tištěné průvodce

Informační centrum města Kyjova nabízí návštěvníkům regionu celou řadu turistických průvodců. Tištěné průvodce pokrývají jak samotné území Kyjovska, tak celého Slovácka. Kromě češtiny jsou dostupné i v angličtině a němčině. Na vydání jednotlivých materiálů se kromě města Kyjova podílela agentura CzechTourism či Jihomoravský kraj. České průvodce jsou vydávány formou komplexních publikací, které zahrnují široké spektrum různých turistických cílů. Cizojazyčné materiály jsou věnovány dílčím turistickým zájmům, či jednotlivým oblastem turistického ruchu (například cykloprůvodce Kyjovskem).

### 3.7.3 Sociální sítě

#### Instagram

Na Instagramu dochází k propagaci města Kyjov, Kyjovska a dalších turistických cílů pomocí oficiálního profilu města. Cílem profilu je zveřejnit příspěvek alespoň jednou týdně.

V současné době má profil více než 800 sledujících, interakce s obsahem se pohybuje kolem čísla 70 (like, komentáře). Příběhy mají dosah zhruba 100 až 300 uživatelů a celková návštěvnost profilu je více než 1000 zobrazení. Obecně má však profil města vzrůstající tendenci.

### Facebook

Oficiální profil města Kyjova neslouží primárně k propagaci města, ale spíše k zprostředkování organizačních záležitostí spojených s fungováním města a městského úřadu. K propagaci města slouží primárně profil Informačního centra města Kyjova. Cílem je zveřejnit denně jeden příspěvek. Profil má více než 1800 sledujících, dosah stránky se poté pohybuje kolem 6500 uživatelů. Dosah příspěvků je individuální a pohybuje se kolem 500 až 3000 uživatelů. Stejně jako v případě profilu na Instagramu má interakce s uživateli vzrůstající tendenci.

### Mobilní rozhlas

Součástí komunikace mezi městem a obyvateli je také aplikace Mobilní rozhlas. Rozesílání informací probíhá jednou týdně ve čtvrtek. V rámci jedné rozesílky je možné oslovit až 2000 občanů v závislosti na obsahu. V níže přiložené tabulce jsou shrnuty dosahy podle typu akce i prostředku, který je k rozesílce využíván (email nebo mobilní aplikace). Největší dosah mají kulturní a vinařské akce, naopak nejmenší dosah je zaznamenán u akcí pro seniory.

Tab. 15: Dosah rozesílek v rámci Mobilního rozhlasu

Rozesílka	Hromadný e-mail – dosah	Mobilní aplikace – dosah
<b>Kulturní a vinařské akce</b>	718	260
<b>Novinky z IC</b>	668	246
<b>Rodiny s dětmi</b>	299	121
<b>Senioři</b>	292	110
<b>Sportovní akce</b>	598	221

Zdroj: Město Kyjov

### **3.7.4 Webové stránky**

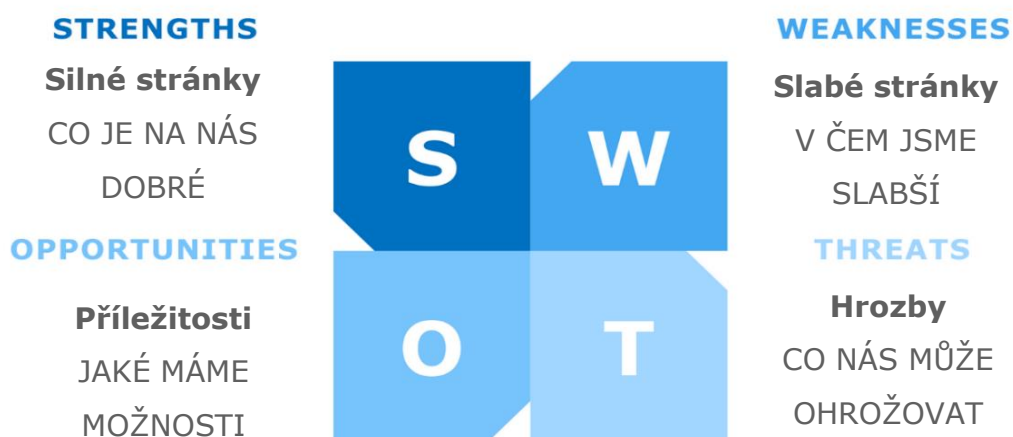
Webové stránky města představují doplněk k obsahu Informačního centra města Kyjova. Webové stránky informují návštěvníky v sekci **Volný čas a sport**. Zde najdou informace o IC, turistických cílech, průvodcích apod. Nicméně dlaždice jsou poměrně neefektivně rozdělené, např. cykloturistika je v kategorii Moravské Toskánsko a rovněž Sport a volný čas. Rovněž video o Moravském Toskánsku se nachází v dlaždici s názvem Turistické výlety a akce. Návštěvnost sekce Volný čas a turistika na webových stránkách je ovlivněna turistickou sezónou, během které je návštěvnost vyšší. V druhém srpnovém týdnu došlo k 790 zobrazení stránky (481 unikátních uživatelů), oproti tomu v říjnu dosahuje počet zobrazení stránky čísla 239 (162 unikátních uživatelů).

Město Kyjov je dále propagováno agenturou **CzechTourism** na platformě **Kudy z nudy** (případně na anglické obdobě stránky **Visit Czech Republic**) a také pomocí aplikace **Česko jede. Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava** propaguje Kyjov pomocí pozvánek na kulturní a společenské akce, či doporučeními na zajímavá místa. Další pozvánky na kulturní a společenské akce nalezneme také na portálu **Slovácko**, který je výsledkem práce **Regionu Slovácko – sdružení pro rozvoj cestovního ruchu a Turistické asociace Slovácko**.

Kyjov je dále propagován na celé řadě turistických portálů. Turistické zajímavosti, ubytovací a restaurační zařízení prezentuje například portál **Tripadvisor**. Mezi další portály patří například **Místopisy.cz** nebo **Turistický Atlas**.

### 3.8 SWOT analýza

SWOT analýza je dnes již standardní analytickou metodou nejen regionálního rozvoje, jejíž podstatou je odhalení a současně vzájemné porovnávání vnitřních silných a slabých stránek a vnějších podmínek působících na město. Jedná se o analýzu hlavních tendencí současného a budoucího vývoje cestovního ruchu v Kyjově.



Smysl SWOT analýzy spočívá v akcentování silných stránek a odstraňování (nebo alespoň omezování) stránek slabých, čímž se zvyšuje pravděpodobnost budoucí realizace příhodných možností, a naopak se omezuje dopad pojmenovaných hrozeb.

Výsledky SWOT analýzy slouží jako základ pro další analyzování města, vymezení problémových oblastí a zaměření Strategie rozvoje turistického ruchu.

Výsledky SWOT slouží jako základ pro další analyzování města Kyjov, vymezení problémových oblastí a zaměření Strategie rozvoje cestovního ruchu pro město Kyjov.

- Hustá síť cyklotras a cyklostezek
- Cyklozázemí
- Dopravní obslužnost
- Kvalitní informační centrum
- Kulturní akce spojené s místními zvyky
- Folklórní a vinařská tradice
- Nabídka kulturních památek ve městě
- Velké množství sportovišť

- Vliv sezónnosti na cestovní ruch
- Nedostatek ubytovací kapacity
- Nízký podíl Kyjova v počtu přenocování návštěvníků
- Absence významného turistického cíle
- Absence sklepní oblasti
- Nedostatečná marketingová komunikace
- Nedostatečná koordinace aktérů v cestovních ruchu
- Absence parkoviště pro větší kulturní akce

S	W
O	T

- Společné projekty v rámci regionu
- Kooperace aktérů cestovního ruchu
- Jednotná marketingová komunikace k návštěvníkům
- Rozšíření nabídky turistických akcí a atraktivit
- Snížení sezónnosti
- Cílení na mladší věkovou kategorii
- Využití moderních přístupů v turistickém ruchu

- Nedostatek finančních prostředků na rozvoj cestovního ruchu a další rozvojové projekty
- Odliv mladých obyvatel
- Nízká ochota obyvatel ke změně v oblasti cestovního ruchu
- Izolovanost cestovního ruchu Kyjova v rámci regionu
- Nezachycení trendů cestovního ruchu

Ve SWOT analýze byly zobrazeny silné a slabé stránky, příležitosti a hrozby týkající se turismu ve městě Kyjov. Mezi silné stránky lze zařadit hustou síť cyklotras a cyklostezek vybavených o odpočinková místa. Velkou výhodou pro cykloturisty je cyklozázemí, které poskytuje služby pro cyklisty i možnost zapůjčení kola na místě. Ve městě se nachází velké množství sportovišť, která se postupně modernizují. Město Kyjov má taktéž dobrou dopravní obslužnost a není problém se do města dostat z okolních měst i z krajského města Brna. Návštěvníci mohou využít informačního centra, kde získají potřebné informace o službách i možnostech vyžití ve městě. Silná stránka města je v jeho folklórní a vinařské tradici, se kterou je poměrně spjaté. Cestovní ruch je podpořen pestrou škálou akcí, které jsou zaměřené právě na folklór i vinařství.

Slabé stránky města tvoří absence atraktivit a akcí mimo sezónu, zvláště v zimním období. Během období od listopadu do března jsou ubytovací zařízení téměř prázdná a městu chybí klientela. Velice výrazná sezónnost využití ubytovacích zařízení může být důvodem, proč se nejedná o lukrativní podnikatelskou příležitost a kapacity jsou tak v turistické sezóně nedostatečné. Podobně skeptické názory projeví obyvatelé města, kteří se domnívají, že síť ubytovacích i stravovacích zařízení ve městě není na dostatečné úrovni. Z analytické části vychází jako slabá stránka oblast ubytování, zejména v podílu počtu přenocování, které tvoří cca 25 % všech návštěvníků SO ORP Kyjov. Město v tomto odvětví nedokáže konkurovat okolním obcím a dle dat se nedá označit jako centrum regionu pro ubytování návštěvníků. Důvodem je i absence sklepní oblasti, která představuje jedno z hlavních lákadel oblasti Kyjovska. Zároveň Kyjov nedisponuje jiným významným turistickým cílem, který by návštěvnost města také navýšil.

Město má zároveň nedostatky v marketingové komunikaci, zejména v oblasti webových stránek, případně inovativních řešení v rámci propagace atraktivit a cílů na území města. S tím souvisí často problém v koordinaci zainteresovaných stran v turistickém ruchu, a to jak ze strany města a jednotlivých složek, tak ze strany soukromých subjektů, potažmo z vyšších administrativních jednotek jako je MAS, mikroregion apod. Rovněž městu chybí možnost pohodlného bezplatného parkování v rámci města. Pro návštěvníky je k dispozici placené parkování v centru a značené i neznačené volně přístupné parkování mimo centrum. Volně přístupné

parkování mimo centrum ale často slouží pro potřeby obyvatel, kteří v době konání větších akcí mívají problémy s nevhodným parkováním návštěvníků. Příležitostí pro město je spolupráce aktérů CR a koordinace aktivit na jeho území. Neméně důležitá příležitost je jednotná marketingová komunikace směrem k návštěvníkům, případně potenciálním návštěvníkům. Nabídnout město pod určitou značkou, moderně, přehledně a atraktivně. Příležitostí pro město i soukromé subjekty je rozšíření nabídky akcí pro nalákání návštěvníků mimo hlavní sezónu. V případě vytvoření moderní a přitažlivé nabídky akcí či cílů může město přilákat i mladší věkovou skupinu, která je ochotná cestovat a poznávat své okolí. V tomto případě je důležité snažit se o inovativní přístup.

Hrozbou pro město může být v budoucnu nedostatek finančních prostředků pro rozvoj turismu, a to jak z vlastního rozpočtu, tak i nedostatečného čerpání dotací, v nejhorším případě absence jakýchkoliv dotačních titulů. Dále může být potenciální hrozbou negativní přístup obyvatel k rozvoji turismu a odliv mladého obyvatelstva podílejícího se na zlepšení stavu turistického ruchu na území města. Nezachycení trendů a ztráta atraktivity pro potenciální návštěvníky může ohrozit rozvoj cestovního ruchu. Důležitým partnerem v oblasti destinačního managementu by měl být pro město region a případná izolovanost Kyjova, tak může v budoucnosti také představovat hrozbu.

# 4 NÁVRHOVÁ ČÁST

*Návrhová část vychází z poznatků analytické části a SWOT analýzy. Reflektuje témata, která jsou pro další rozvoj turismu stěžejní. Návrhová část postupuje od strategické vize ke konkrétním aktivitám.*

## Vize rozvoje turistického ruchu

Dlouhodobá vize určuje představu o budoucnosti turismu ve městě, vyjadřuje, jak se bude rozvíjet a měnit. Strategická vize vychází z poznatků analytické části a z nápadů občanů. Realizace uvedených aktivit napomůže k naplnění této vize a zajistí tak rozvoj turistického ruchu ve městě Kyjov.

### Vize rozvoje turismu

*Město Kyjov je moderním městem s konkurenceschopnou nabídkou cestovního ruchu pro všechny věkové kategorie. Ve městě je kladen důraz na udržování kultury a tradic spojených s folklórem a vínem. Zároveň jsou však podporovány inovativní technologie a trendy v cestovním ruchu. Město žije bohatým kulturním a společenským životem po celý kalendářní rok. Je zajištěna marketingová prezentace města skrze moderní platformy. Mezi aktéry cestovního ruchu probíhá komunikace a vzájemná spolupráce. Samotní občané využívají výhod plynoucích z cestovního ruchu a jsou ochotní se na jeho rozvoji podílet a podpořit ho. Rozvoj cestovního ruchu neprobíhá na úkor zdejších hodnot území.*



## Přehled oblastí podpory turismu

### 1. CÍL: POSÍLENÍ POSTAVENÍ TURISTICKÉ DESTINACE KYJOV

#### A. OPATŘENÍ: PODPORA TURISTICKÉ INFRASTRUKTURY

Aktivita 1.A.1 Revize a doplnění infrastruktury na cyklostezkách a cyklotrasách

Aktivita 1.A.2 Rozvoj cykloturistické infrastruktury ve městě

Aktivita 1.A.3 Revize informačních tabulí u turistických atraktivit a jejich doplnění

Aktivita 1.A.4 Vytvoření parkoviště typu P+R

Aktivita 1.A.5 Vytvoření místa pro parkování karavanů

#### B. OPATŘENÍ: OBNOVA SOUČASNÉ TURISTICKÉ INFRASTRUKTURY

Aktivita 1.B.1 Modernizace zázemí letního kina

Aktivita 1.A.2 Modernizace zázemí kina Panorama

Aktivita 1.A.3 Revitalizace Městského parku Kyjov

Aktivita 1.A.4 Modernizace areálu Městského stadionu Kyjov včetně tribuny

Aktivita 1.A.5 Revitalizace řeky Kyjovky a jejího nábřeží

#### C. OPATŘENÍ: ROZVOJ PRODUKTŮ DESTINACE

Aktivita 1.C.1 Vytvoření jednotné vstupenky na vybrané atraktivity

Aktivita 1.C.2 Podpora zavedení tematických pobytových balíčků

Aktivita 1.C.3 Výstavba nové rozhledny nad městem

Aktivita 1.C.4 Vybudování muzea vinařství a krojů

Aktivita 1.C.5 Rekonstrukce městského koupaliště a novostavba krytého plaveckého bazénu

Aktivita 1.C.6 Rozšíření zážitkových produktů na mladší generace

## **2. CÍL: ORGANIZACE DESTINAČNÍHO MANAGEMENTU**

### **D. OPATŘENÍ: VYUŽÍVÁNÍ INTELIGENTNÍCH NÁSTROJŮ**

Aktivita 2.D.1 Využívání mobilních dat k analýze návštěvnosti

Aktivita 2.D.2 Zavedení veřejné WI-FI sítě ve vybraných lokalitách

Aktivita 2.D.3 Interaktivní prohlídka města pomocí QR kódů

### **E. OPATŘENÍ: KOMUNIKACE, KOORDINACE, KOOPERACE**

Aktivita 2.E.1 Pravidelné schůzky pracovní skupiny cestovního ruchu

Aktivita 2.E.2 Kooperace s aktéry cestovního ruchu na lokální a regionální úrovni

## **3. CÍL: EFEKTIVNÍ MARKETING**

### **F. OPATŘENÍ: MARKETINGOVÁ KOMUNIKACE**

Aktivita 3.E.1 Vytvoření webového turistického a informačního portálu

Aktivita 3.E.2 Interaktivní mapa na webovém turistickém a informačním portálu

Aktivita 3.E.3 Vytvoření jednotné značky Kyjova jako turistické destinace - brandmarketing

Aktivita 3.E.4 Diverzifikace propagace

Aktivita 3.E.5 Intenzivní propagace kulturních akcí

# 5 IMPLEMENTAČNÍ ČÁST

*Účelem implementace je zajistit úspěšné zavedení strategie rozvoje turistického ruchu do praxe řízení města.*

## **Zpřístupnění dokumentu**

Dokument bude zveřejněn na webových stránkách města Kyjov a zároveň bude k nahlédnutí, případně i k zapůjčení v listinné podobě na Městském úřadě Kyjov.

## **Hodnocení plnění strategie**

Plnění strategie bude kontrolováno průběžně, bude vyhodnoceno, do jaké míry byly naplánované aktivity skutečně realizovány, či z jakých důvodů případně realizovány být nemohly. Současně budou případně přehodnoceny jednotlivé záměry z hlediska možnosti a potřeby jejich realizace.

## **Strategické cíle, opatření a aktivity**

Konkrétní opatření formulují přístup k naplnění strategické vize. Vize bude naplněna realizací konkrétních rozvojových opatření, která jsou tematicky řazena v prioritních oblastech. Město Kyjov si definovalo 3 strategické cíle.

# 1. CÍL: POSÍLENÍ POSTAVENÍ TURISTICKÉ DESTINACE KYJOV

*První cíl, Posílení postavení turistické destinace Kyjov, zvyšuje konkurenceschopnost turistické destinace jakožto moderního města, které dokáže přilákat návštěvníky i mimo hlavní letní sezónu. Strategický cíl rovněž reflektuje současné trendy cestovního ruchu a má přínos pro obyvatele města Kyjov.*

## A. OPATŘENÍ: PODPORA TURISTICKÉ INFRASTRUKTURY

Aktivita 1.A.1 Revize a doplnění infrastruktury na cyklostezkách a cyklotrasách

Aktivita 1.A.2 Rozvoj cykloturistické infrastruktury ve městě

Aktivita 1.A.3 Revize informačních tabulí u turistických atraktivit a jejich doplnění

Aktivita 1.A.4 Vytvoření parkoviště typu P+R

Aktivita 1.A.5 Vytvoření místa pro parkování karavanů

## B. OPATŘENÍ: OBNOVA SOUČASNÉ TURISTICKÉ INFRASTRUKTURY

Aktivita 1.B.1 Modernizace zázemí letního kina

Aktivita 1.B.2 Modernizace zázemí kina Panorama

Aktivita 1.B.3 Revitalizace Městského parku Kyjov

Aktivita 1.B.4 Modernizace areálu Městského stadionu Kyjov včetně tribuny

Aktivita 1.B.5 Revitalizace řeky Kyjovky a jejího nábřeží

## C. OPATŘENÍ: ROZVOJ PRODUKTŮ DESTINACE

Aktivita 1.C.1 Vytvoření jednotné vstupenky na vybrané atraktivity

Aktivita 1.C.2 Podpora zavedení tematických pobytových balíčků

Aktivita 1.C.3 Výstavba nové rozhledny nad městem

Aktivita 1.C.4 Vybudování muzea vinařství a krojů

Aktivita 1.C.5 Rekonstrukce městského koupaliště a novostavba krytého plaveckého bazénu

Aktivita 1.C.6 Rozšíření zážitkových produktů na mladší generace

## A. OPATŘENÍ: PODPORA TURISTICKÉ INFRASTRUKTURY

### AKTIVITA 1.A.1 REVIZE A DOPLNĚNÍ INFRASTRUKTURY NA CYKLOSTEZKÁCH A CYKLOTRASÁCH

#### **SOUČASNÝ STAV**

Na území města a v jeho okolí se nachází hustá síť cyklostezek a cyklotras. Na nich jsou vybudovaná místa k odpočinku. Tato místa jsou velmi často využívána cykloturisty a může tak docházet k jejich opotřebením a případnému poškození. Některá frekventovaná místa mohou být doplněna o další prvky, které cykloturisté přivítají.

#### **NAVRHOVANÝ STAV**

*Současná síť cyklostezek a cyklotras na území města je průběžně kontrolována. V případě špatného stavu odpočinkových míst, případně jejich zničení, bude provedena jejich oprava nebo modernizace. Na frekventovaných místech jsou odpočinková místa vybavena doplňkovými službami, např. stojany se stlačeným vzduchem pro dofouknutí kol či panely s nářadím pro rychlou opravu kol.*

**HARMONOGRAM:** 2022 a dále

**ODPOVĚDNOST:** Odbor rozvoje města Kyjov, Odbor majetku města Kyjov

**FINANČNÍ NÁROČNOST:** 100 tis. Kč (v závislosti na míře oprav)

**MOŽNOSTI FINANCOVÁNÍ:** rozpočet města

## AKTIVITA 1.A.2 ROZVOJ CYKLOTURISTICKÉ INFRASTRUKTURY VE MĚSTĚ

### SOUČASNÝ STAV

Přes město vede několik tras cyklostezek a cyklotras, které cyklisté využívají pro příjezd do města, pro snadný průjezd městem a případné zastavení ve městě. Ve městě slouží pro cyklisty cyklozázemí, kde mohou využít služeb úschovny kol, miniopravny či dobití elektrického kola. Cyklozázemí je otevřeno od dubna do září. Mimo provozní dobu však cyklisté nemají možnost využívat služby cyklozázemí a není pro ně vybudována dostatečná cykloturistická infrastruktura.

### NAVRHOVANÝ STAV

*V oblasti zastavěného území jsou vybudována místa s doplňkovou infrastrukturou pro cyklisty. Tato místa obsahují stojany pro nabíjení elektrokol, panely se stlačeným vzduchem pro možnost nafouknutí kol, základní opravářský set pro možnost rychlé úpravy, např. namazání řetězu kola, stojany na kola a další potřebné věci pro cyklisty. Místa jsou zřizována poblíž míst, které mohou cykloturisté během návštěvy využít, např. restaurační zařízení, IC, místa k odpočinku apod. Pro větší komfort cykloturistů mohou být místa zastřešená.*

**HARMONOGRAM:** 2024 a dále

**ODPOVĚDNOST:** Odbor rozvoje města Kyjov, Odbor majetku města Kyjov

**FINANČNÍ NÁROČNOST:** 1 mil. Kč

**MOŽNOSTI FINANCOVÁNÍ:** rozpočet města + dotace z příhraniční spolupráce či jiných evropských zdrojů

## AKTIVITA 1.A.3 REVIZE INFORMAČNÍCH TABULÍ U TURISTICKÝCH ATRAKTIVIT A JEJICH DOPLNĚNÍ

### SOUČASNÝ STAV

Ve městě se nachází několik značených turistických cest, naučná stezka a mnoho turistických atraktivit. Na trasách cest, stezky a v blízkosti turistických atraktivit se nachází informační tabule. Ty jsou různého stáří a mohou v průběhu let pozbývat informační platnosti nebo podléhat opotřebování z důvodu vlivu počasí či poškození. V blízkosti některých atraktivních turistických cílů doposud informační tabule chybí.

### NAVRHOVANÝ STAV

*Dochází k průběžné revizi všech současných informačních tabulí, které se nacházejí na turistických trasách, naučné stezce i u turistických atraktivit. V případě zastaralých informací jsou informační tabule opraveny či doplněny. Rovněž jsou informační tabule doplňovány na turistických cílech a zajímavých místech kde chybí, např. Hradiště v Bohuslavicích. Při vytipování míst ke zbudování nových informačních tabulí mohou zástupci města využít pomoci občanů skrze anketu v aplikaci Mobilní rozhlas.*

**HARMONOGRAM:** 2022 a dále

**ODPOVĚDNOST:** Odbor rozvoje města Kyjov, Odbor majetku města Kyjov, Odbor školství a kultury města Kyjov

**FINANČNÍ NÁROČNOST:** 250 tis. Kč

**MOŽNOSTI FINANCOVÁNÍ:** rozpočet města

## AKTIVITA 1.A.4 VYTVOŘENÍ PARKOVIŠTĚ TYPU P+R

### **SOUČASNÝ STAV**

Ve městě je v současné době 10 placených parkovišť v centru města. Zbylá značená parkoviště jsou často v blízkosti obchodů, nádraží či v obydlené zástavbě. Při pořádání velkých kulturních akcí či v době sezóny mohou být parkoviště plná a návštěvníci parkují v obydlené oblasti, kde zabírají parkovací místa občanům města. Rovněž výsledky dotazníkového šetření označují současnou situaci za problematickou.

### **NAVRHOVANÝ STAV**

*Na okraji města je vybudována parkovací plocha o kapacitě 300-400 parkovacích míst. Z parkoviště se mohou návštěvníci pohodlně dostat na místa pořádání akcí nebo do centra. Parkoviště je zpoplatněno za výhodnou cenu. Jako bonus by z parkování pro návštěvníky plynuly výhody (např. 1-2 jízdenky veřejnou dopravou na vrub parkovacího lístku). Cílem je usměrnit automobilovou dopravu na území města v době konání festivalů a jiných akcí a pomoci tak bezpečnosti všech zúčastněných a lepší koordinaci při pořádání dané akce. Dále je parkoviště typu P+R doplněno o nabíjecí stanice pro automobily a napomáhá ekologické formě dopravy.*

**HARMONOGRAM:** 2028-2030

**ODPOVĚDNOST:** Odbor rozvoje města Kyjov

**FINANČNÍ NÁROČNOST:** 10 mil. Kč

**MOŽNOSTI FINANCOVÁNÍ:** rozpočet města, dotace JMK



## **AKTIVITA 1.A.5 VYTVOŘENÍ MÍSTA PRO PARKOVÁNÍ KARAVANŮ**

### **SOUČASNÝ STAV**

Dnešní doba přináší změny v cestovním ruchu. Ve velké míře se změny dotkly formy dopravy. Díky omezeným možnostem ubytování během pandemie nemoci COVID-19 lidé začali využívat možnosti dovolené v karavanu. Zde mají možnost skloubit cestování, ubytování i práci v jednom. Na území města není v současné době možnost, kde karavany zaparkovat a pohodlně v nich přenocovat.

### **NAVRHOVANÝ STAV**

*Na území Kyjova je navrženo a upraveno místo mimo zástavbu města, kde mohou pohodlně karavany zaparkovat a návštěvníci zde přenocovat. Součástí parkoviště jsou i doplňkové služby pro karavany, např. nabíjecí stanice, mobilní toalety nebo kohoutek s pitnou vodou pro možnost doplnění zásob. Tyto služby mohou být zpoplatněny a bude záležet na cestujících, zda jich využijí.*

**HARMONOGRAM:** 2025-2027

**ODPOVĚDNOST:** Odbor rozvoje města Kyjov

**FINANČNÍ NÁROČNOST:** 100 tisíc Kč

**MOŽNOSTI FINANCOVÁNÍ:** rozpočet města

## B. OPATŘENÍ: OBNOVA SOUČASNÉ TURISTICKÉ INFRASTRUKTURY

### AKTIVITA 1.B.1 MODERNIZACE ZÁZEMÍ LETNÍHO KINA

#### SOUČASNÝ STAV

Letní kino Kyjov se nachází na ulici Urbanova a v měsících červenci a srpnu se promítá téměř každý den. Mimo promítání filmů se v letním kině pořádají kulturní akce, koncerty nebo divadla pod širým nebem. Letní kino je jednou ze scén pro pořady Slováckého roku. Areál tvoří prostor jeviště s promítacím plátnem, hlediště s lavicemi o kapacitě 1350 míst a zázemí pro diváky i pro hostující umělce. Zázemí letního kina je zastaralé a je potřeba jeho rekonstrukce.

#### NAVRHOVANÝ STAV

*Letní kino Kyjov má rekonstruované moderní zázemí odpovídající potřebám diváků i hostujícím umělcům. V rámci zázemí je modernizováno WC včetně bezbariérového vchodu na toalety. Součástí zázemí je šatna pro vystupující a technické prostory pro fungování letního kina. V zázemí je nově v provozu bar, kde si mohou návštěvníci zakoupit drobné občerstvení.*

**HARMONOGRAM:** 2025-2027

**ODPOVĚDNOST:** Odbor rozvoje města Kyjov, Městské kulturní středisko Kyjov, Odbor školství a kultury města Kyjov

**FINANČNÍ NÁROČNOST:** 10 mil. Kč

**MOŽNOSTI FINANCOVÁNÍ:** rozpočet města, národní dotace

## Aktivita 1.B.2 MODERNIZACE ZÁZEMÍ KINA PANORAMA

### **SOUČASNÝ STAV**

Kino Panorama je významným kulturním místem na území Kyjova, kde se ročně promítá přes 500 představení. Sídlí na ulici Svatoborská v centru města a kapacita činí 258 míst. V roce 2010 bylo kino digitalizováno. V roce 2016 proběhla rekonstrukce sálu kina, při níž byly vyměněny sedačky, instalováno nové plátno a byly zrekonstruovány prostory sociálního zařízení pro diváky.

### **NAVRHOVANÝ STAV**

*Zázemí kina Panorama je modernizováno a společně s předchozími rekonstrukcemi je modernizace kina dokončena. Součástí rekonstrukce je technická místnost s promítacími přístroji a zbylé prostory, které nebyly doposud rekonstruovány. Díky kompletní modernizaci kino představuje kvalitní a moderní kulturní cíl pro diváky nejen z Kyjova, ale i ze širokého okolí.*

**HARMONOGRAM:** 2023-2025

**ODPOVĚDNOST:** Odbor rozvoje města Kyjov, Městské kulturní středisko Kyjov, Odbor školství a kultury města Kyjov

**FINANČNÍ NÁROČNOST:** 20 mil. Kč

**MOŽNOSTI FINANCOVÁNÍ:** rozpočet města a národní dotace

## AKTIVITA 1.B.3 REVITALIZACE MĚSTSKÉHO PARKU KYJOV

### **SOUČASNÝ STAV**

Městský park tvoří důležitou volnočasovou plochu nejen pro obyvatele města. V roce 2011 proběhla revitalizace parku a průběžně se obnovují parkové dřeviny. Z volnočasových prvků se v parku nachází dětské hřiště, hmyzí hotel a z památek je v parku umístěn pomník Svatopluka Čecha. V současné době je potřeba další revitalizace a modernizace parku, který se stane multifunkční plochou pro trávení volného času.

### **NAVRHOVANÝ STAV**

*Městský park je moderním zrekonstruovaným parkem, který slouží veřejnosti, včetně návštěvníků všech věkových kategorií. Městský park slouží pro všestranné využití při trávení volného času. Lidé mohou v parku relaxovat např. formou pikniků či trávit s dětmi čas na dětském hřišti. Pro sportovní vyžití slouží in-line dráha pro bruslaře a další workoutové prvky. Park je vybaven moderním zázemím, včetně kiosku s WC, který bude fungovat 24/7.*

**HARMONOGRAM:** 2026-2028

**ODPOVĚDNOST:** Odbor rozvoje města Kyjov, Odbor majetku města Kyjov

**FINANČNÍ NÁROČNOST:** 10 mil. Kč

**MOŽNOSTI FINANCOVÁNÍ:** rozpočet města

## **AKTIVITA 1.B.4 MODERNIZACE AREÁLU MĚSTSKÉHO STADIONU KYJOV VČETNĚ TRIBUNY**

### **SOUČASNÝ STAV**

Městský stadion je důležitým sportovním centrem nejen pro obyvatele města. Stadion provozuje město Kyjov a je veřejně přístupný. Celý areál zahrnuje několik sportovišť. V roce 2020 byla dokončena I. etapa rekonstrukce a modernizace atletické dráhy, kdy byl upraven povrch dráhy a přilehlá sportoviště pro lehkou atletiku. V současné době však není rekonstrukce a modernizace areálu stadionu dokončena.

### **NAVRHOVANÝ STAV**

*Areál Městského stadionu Kyjov je kompletně zrekonstruován a plnohodnotně slouží pro potřeby profesionálních sportovců i pro širokou veřejnost, která zázemí může využívat. Součástí zrekonstruovaného areálu je vnější ovál atletické dráhy, oplocení atletické dráhy, komunikace v areálu, garáž a dílna pro správce stadionu, moderní zázemí pro fotbalisty a hokejbalisty a tribuna pro diváky.*

**HARMONOGRAM:** 2023-2025

**ODPOVĚDNOST:** Odbor rozvoje města Kyjov, Odbor školství a kultury města Kyjov

**FINANČNÍ NÁROČNOST:** 30 mil. Kč

**MOŽNOSTI FINANCOVÁNÍ:** rozpočet města + národní dotace

## AKTIVITA 1.B.5 REVITALIZACE ŘEKY KYJOVKY A JEJÍHO NÁBŘEŽÍ

### **SOUČASNÝ STAV**

Řeka Kyjovka protéká centrem Kyjova a lemuje např. městský park, gymnázium, rekonstruované městské koupaliště či sídliště Zahradní. V současné době řeka není upravována a lidé ji nemohou nikterak využívat. Město a Povodí Moravy řeší společný projekt s cílem zlepšení protipovodňových opatření a možnosti využití pro volnočasové aktivity.

### **NAVRHOVANÝ STAV**

*Řeka Kyjovka je revitalizována na základě společného projektu města a Povodí Moravy. Kromě protipovodňové ochrany jsou provedeny úpravy nábřeží říčky, které poskytuje lidem atraktivní prostor pro trávení volného času. Vodní tok se otevírá do prostoru parku, se kterým tvoří celistvé prostředí pro volnočasové aktivity a prostor je uzpůsoben pro sportovní využití. Celková rekonstrukce přináší městu další důležitou volnočasovou a sportovní infrastrukturu, která zlepšuje kvalitu města, a zvýší přitažlivost pro návštěvníky i pro obyvatele.*

**HARMONOGRAM:** 2027-2030

**ODPOVĚDNOST:** Odbor životního prostředí a územního plánování města Kyjov, Odbor rozvoje města Kyjov, Povodí Moravy, S. p.

**FINANČNÍ NÁROČNOST:** 10 mil. Kč

**MOŽNOSTI FINANCOVÁNÍ:** rozpočet města, dotace EU

## C. OPATŘENÍ: ROZVOJ PRODUKTŮ DESTINACE

### AKTIVITA 1.C.1 VYTVOŘENÍ JEDNOTNÉ VSTUPENKY NA VYBRANÉ ATRAKTIVITY A SLUŽBY

#### **SOUČASNÝ STAV**

Na území města se nachází velké množství turistických atraktivit. V současné době si mohou návštěvníci zakoupit vstupenky na místě v jednotlivých turistických cílech. Vstupenky není možné zakupovat on-line dopředu.

#### **NAVRHOVANÝ STAV**

*Na základě spolupráce s aktéry cestovního ruchu na území Kyjova je pro návštěvníky vytvořena jednotná vstupenka, která zahrnuje vybrané turistické cíle. Vstupenka může zahrnovat slevu na vybrané služby, např. dopravu po městě, půjčení kola v cyklozázemí, voucher do stravovacích či ubytovacích zařízení. Lidé si mohou zvolit platnost vstupenky z přednastavených možností. Dle délky platnosti je nastaven počet atraktivit či služeb, které návštěvník může navštívit nebo využít. Vstupenku je možné si zakoupit on-line dopředu nebo v Informačním centru města Kyjov. V případě zájmu je možné rozšířit jednotnou vstupenku i na regionální oblast a zapojit více aktéru cestovního ruchu z oblasti Kyjovska.*

**HARMONOGRAM:** 2024 a dále

**ODPOVĚDNOST:** Odbor školství a kultury města Kyjov, poskytovatelé služeb a provozovatelé turistických atraktivit na území města

**FINANČNÍ NÁROČNOST:** 100 tis. Kč

**MOŽNOSTI FINANCOVÁNÍ:** rozpočet obce

## AKTIVITA 1.C.2 PODPORA ZAVEDENÍ TEMATICKÝCH POBYTOVÝCH BALÍČKŮ

### SOUČASNÝ STAV

Kyjov nejvíce přitahuje návštěvníky z 5 kategorií dle zaměření na účel jejich návštěvy: sport, víno, cyklistika, folklór a tradice a kultura. Turisté těchto kategorií se většinou zdržují v Kyjově kratší dobu a využívají velké nabídky turistických cílů a služeb po celém regionu. Důsledkem je nízká konkurenceschopnost v oblasti ubytování na území SO ORP Kyjov. Kyjov se tak stává spíše pouze výchozí či průjezdovou destinací pro návštěvníky regionu.

### NAVRHOVANÝ STAV

*Ve spolupráci se soukromým sektorem a zainteresovanými spolky v cestovním ruchu je vytvořeno celkem 5 pobytových balíčků. Ty jsou zaměřeny na kategorie návštěvníků, které do města přijíždějí. Balíčky zahrnují nabídku cílů a služeb v oblasti cyklistiky, sportu, vína, kultury, folklóru a tradic. Primárně jsou pobytové balíčky nabízeny poskytovateli ubytovacích kapacit, případně bude možné balíčky zakoupit po dohodě na webovém turistickém portálu. Součástí balíčků je ubytování, vstup na vybranou atraktivitu, využití služby ve městě dle zaměření balíčku, degustace vybraného lokálního produktu, získání mapových podkladů, případně další nabídka dle potřeby a domluvy s vybranými aktéry.*

**HARMONOGRAM:** 2026 a dále

**ODPOVĚDNOST:** Odbor školství a kultury města Kyjov, aktéři cestovního ruchu na území města Kyjov

**FINANČNÍ NÁROČNOST:** 50 tis. Kč

**MOŽNOSTI FINANCOVÁNÍ:** rozpočet města + soukromé subjekty



## AKTIVITA 1.C.3 VÝSTAVBA NOVÉ ROZHLEDNY NAD MĚSTEM

### SOUČASNÝ STAV

Město Kyjov se potýká s výraznou sezónností cestovního ruchu zaměřenou na letní období, kdy je poptávka po destinaci velmi vysoká. Naopak během zimního období je nabídka turistických cílů a služeb velmi omezená, téměř žádná. Následkem je velký útlum turistického ruchu mimo sezónu, který má vliv i na podnikatele v oblasti cestovního ruchu.

### NAVRHOVANÝ STAV

*Nad městem je vybudována nová rozhledna, která bude otevřená po celý rok. Rozhledna bude přístupná jak na kole, tak po vyznačené turistické trase. Bezprostřední okolí rozhledny bude upraveno tak, aby jej návštěvníci mohli využívat pro odpočinek a zdržet se na delší chvíli. Cílem výstavby rozhledny je vytvoření nabídky cestovního ruchu, která nebude závislá na sezónnosti, a přiláká návštěvníky i v zimním období.*

**HARMONOGRAM:** 2023-2025

**ODPOVĚDNOST:** Odbor rozvoje města Kyjov, Odbor majetku města Kyjov, Odbor školství a kultury města Kyjov

**FINANČNÍ NÁROČNOST:** 6 mil. Kč

**MOŽNOSTI FINANCOVÁNÍ:** rozpočet města + dotace JMK + národní dotace

## AKTIVITA 1.C.4 VYBUDOVÁNÍ MUZEA VINAŘSTVÍ A KROJŮ

### SOUČASNÝ STAV

V současné době je otevřené Vlastivědné muzeum Kyjov, které je přístupné návštěvníkům. Jeho zřizovatelem je Jihomoravský kraj, a proto nemá město vliv na jeho organizaci.

Otevírací doba muzea je pondělí až pátek 8.00-12.00 a 13.00-16.00, v sobotu je zavřeno a v neděli je otevřeno od 13.00-17.00. Tato otevírací doba často neumožňuje víkendovým turistům muzeum navštívit.

### NAVRHOVANÝ STAV

*V Kyjově je otevřeno muzeum vinařství a krojů, které je zaměřeno na tradici vinařství na území regionu Kyjovska, potažmo v Kyjově. Interaktivní prohlídka v českém a anglickém jazyce seznamuje návštěvníky s historií i současností zpracování vína. Součástí prohlídky je degustace různých odrůd vína. Otevírací doba je celoroční a správcem muzea je město Kyjov. Návštěvníci si budou moci zakoupit vstupenky on-line a zároveň bude možné zakoupit dárkový poukaz pro získání většího počtu návštěvníků.*

*Příkladem dobré praxe je Muzeum Slivovice:*

*<https://www.muzeumslivovice.cz/expozice/>.*

**HARMONOGRAM:** 2028-2030

**ODPOVĚDNOST:** Odbor rozvoje města Kyjov, Odbor majetku města Kyjov, Odbor školství a kultury města Kyjov,

**FINANČNÍ NÁROČNOST:** 20 mil. Kč

**MOŽNOSTI FINANCOVÁNÍ:** rozpočet obce, dotace JMK, národní dotace

## **AKTIVITA 1.C.5 REKONSTRUKCE MĚSTSKÉHO KOUPALIŠTĚ A NOVOSTAVBA KRYTÉHO PLAVECKÉHO BAZÉNU**

### **SOUČASNÝ STAV**

V současné době probíhá realizace projektu zahrnující modernizaci stávajícího městského koupaliště a výstavbu krytého plaveckého bazénu. Areál městského koupaliště se nachází v blízkosti městského parku. Součástí krytého plaveckého bazénu bude wellness centrum a další doplňkové relaxační prvky a služby. Krytý plavecký bazén bude otevřen celoročně. Předpokládaný termín dokončení celého projektu je v roce 2023 (dokončení modernizace venkovního koupaliště je naplánované na červenec 2022).

### **NAVRHOVANÝ STAV**

*Ve městě je funkční moderní plavecký areál skládající se z venkovního koupaliště a krytého plaveckého areálu zahrnujícího wellness a doplňkové služby. Krytá část areálu je přístupná celoročně a umožňuje tak využití sportoviště a služeb mimo hlavní sezónu. Otevření dopomůže rozšířit turistickou sezónu v Kyjově a zajistit vyšší konkurenceschopnost města v rámci regionu. Městský bazén je dostatečně propagován, aby přilákal návštěvníky ze širokého okolí během celého roku. Vstup do Městského bazénu Kyjov může být nabízen v rámci pobytových balíčků pro různé kategorie návštěvníků.*

**HARMONOGRAM:** 2023

**ODPOVĚDNOST:** Odbor rozvoje města Kyjov

**FINANČNÍ NÁROČNOST:** 340 mil. Kč

**MOŽNOSTI FINANCOVÁNÍ:** dotace EU, rozpočet města

## AKTIVITA 1.C.6 ROZŠÍŘENÍ ZÁŽITKOVÝCH PRODUKTŮ NA MLADŠÍ GENERACE

### SOUČASNÝ STAV

Město Kyjov se potýká s negativní migrací obyvatel a nízkým podílem obyvatel mladších věkových kategorií (pod 34 let). Dle výsledků dotazníkového šetření vyplývá, že pro věkovou kategorii 15-30 let není v Kyjově dostatečné vyžití. Mladá generace představuje pro město důležitou skupinu vzhledem k velkému vlivu na sociálních sítích a následné propagaci města. Pokud bude město moderní a bude reagovat na aktuální trendy, může být do budoucna lákavou destinací pro mladé generace.

### NAVRHOVANÝ STAV

*Ve městě je vytvořená zajímavá nabídka produktů pro mladou generaci návštěvníků. Mezi tyto produkty patří vytvořená úniková venkovní hra. Úniková hra není závislá na organizaci třetí osobou, ke hraní je potřeba pouze mobilních telefonů. Úniková hra se může hrát v jakékoliv roční době. Mezi další možné aktivity patří netradiční procházky městem, na kterých jsou návštěvníkům ukázána méně frekventovaná zákoutí města, lidé mohou zavítat na místa s ochutnávkou místních produktů, například pražírna, pivovar, Radniční galerie vín atd. Procházky města jsou organizované městem či dobrovolníkem ze stran obyvatel. Aktivita není vázána na roční dobu a prohlídky jsou k dispozici celoročně. Veškeré aktivity pro mladší generace jsou dostatečně propagovány na sociálních sítích a turistickém webovém portálu města.*

**HARMONOGRAM:** 2023 a dále

**ODPOVĚDNOST:** Odbor školství a kultury města Kyjov, Informační centrum města Kyjov, občané města

**FINANČNÍ NÁROČNOST:** zanedbatelné

**MOŽNOSTI FINANCOVÁNÍ:** -----

## **2. CÍL: ORGANIZACE DESTINAČNÍHO MANAGEMENTU**

*Druhý cíl, Organizace destinačního managementu, má podpořit návštěvnost Kyjova. Aktivity jsou zaměřené jak na vhodné využívání inteligentních nástrojů, tak na koordinaci dílčích aktérů cestovního ruchu. Realizace těchto aktivit má za úkol zvýšit turistickou atraktivitu obce.*

### **D. OPATŘENÍ: VYUŽÍVÁNÍ INTELIGENTNÍCH NÁSTROJŮ**

Aktivita 2.D.1 Využívání mobilních dat k analýze návštěvnosti

Aktivita 2.D.2 Zavedení veřejné WI-FI sítě ve vybraných lokalitách

Aktivita 2.D.3 Interaktivní prohlídka města pomocí QR kódů

### **E. OPATŘENÍ: KOMUNIKACE, KOORDINACE, KOOPERACE**

Aktivita 2.E.1 Pravidelné schůzky pracovní skupiny cestovního ruchu

Aktivita 2.E.2 Kooperace s aktéry cestovního ruchu na lokální a regionální úrovni

## D. OPATŘENÍ: VYUŽÍVÁNÍ INTELIGENTNÍCH NÁSTROJŮ

### AKTIVITA 2.D.1 VYUŽÍVÁNÍ MOBILNÍCH DAT K ANALÝZE NÁVŠTĚVNOSTI

#### **SOUČASNÝ STAV**

Pro zlepšování kvality destinace je důležitá datová analýza. Bohužel v oblasti cestovního ruchu bývá získání dat poměrně komplikované a je často využíváno dotazníkového šetření apod., které s sebou nese určitá rizika. I tak nejsou možné analyzovat data o celkovém počtu turistů a jejich pohybu ve městě či na kulturních akcích dostatečně. Proto do budoucna mohou data mobilních operátorů tvořit důležitý zdroj pro datovou analýzu. Z těchto dat je možné získat informace o počtu a prostorovém rozmístění návštěvníků při kulturních i jiných akcích i při samotné návštěvě Kyjova a určit převládající proudy zájmu.

#### **NAVRHOVANÝ STAV**

*Město Kyjov pravidelně využívá analýzu mobilních dat pro zlepšení konkurenceschopnosti města v rámci turistického ruchu. Zároveň jsou v rámci Kyjova zmapovány převládající proudy zájmu, které napomáhají propagaci méně úspěšných kulturních akcí či turistických cílů.*

**HARMONOGRAM:** 2024

**ODPOVĚDNOST:** Odbor organizačně právní města Kyjov

**FINANČNÍ NÁROČNOST:** 200 tis. Kč

**MOŽNOSTI FINANCOVÁNÍ:** rozpočet města

## **Aktivita 2.D.2 ZAVEDENÍ VEŘEJNÉ WI-FI SÍTĚ VE VYBRANÝCH LOKALITÁCH**

### **SOUČASNÝ STAV**

Současné trendy cestovního ruchu jsou především v získávání informací skrze mobilní telefony a v online prostředí. Město Kyjov na svém území nemá zavedenou službu připojení na bezplatnou Wi-Fi pro návštěvníky.

### **NAVRHOVANÝ STAV**

*V rámci aktivity je zavedena služba připojení Wi-Fi ve vybraných lokalitách (centrum, nový areál aquaparku, místa konání akcí apod.), kde se mohou lidé připojit, aby zjistili informace potřebné pro svůj pobyt a případné další možnosti návštěvy kulturních akcí, atraktivit či jiných zajímavých míst ve městě. Zavedení této aktivity rovněž městu umožní čerpat pro ni důležitá data, která mohou být použita pro další rozvoj cestovního ruchu ve městě.*

**HARMONOGRAM:** 2023

**ODPOVĚDNOST:** Odbor organizačně právní města Kyjov, Odbor rozvoje města Kyjov, Odbor školství a kultury města Kyjov

**FINANČNÍ NÁROČNOST:** 300 tis. Kč

**MOŽNOSTI FINANCOVÁNÍ:** rozpočet města

## **AKTIVITA 2.D.3 INTERAKTIVNÍ PROHLÍDKA MĚSTA POMOCÍ QR KÓDŮ**

### **SOUČASNÝ STAV**

V současné době se konají komentované prohlídky města v rámci informačního centra. V případě, že je informační centrum zavřené, nemají návštěvníci možnost významné památky navštívit či se jiným způsobem o památkách dozvědět podrobnější informace.

### **NAVRHOVANÝ STAV**

*Katalog QR kódů je veřejně přístupný na webovém turistickém portálu obce a zároveň jsou QR kódy umístěny u jednotlivých objektů. Návštěvníci města tak mají možnost prohlídky objektů i mimo otevírací hodiny, případně se mohou podívat i do objektů, které veřejnosti přístupné nejsou (například skrze virtuální prohlídku věže na radnici). Objekty jsou prezentovány zábavnou formou pro všechny věkové kategorie.*

**HARMONOGRAM:** 2024-2025

**ODPOVĚDNOST:** Odbor školství a kultury města Kyjov - Informační centrum města Kyjov

**FINANČNÍ NÁROČNOST:** 200 tis. Kč

**MOŽNOSTI FINANCOVÁNÍ:** rozpočet města



## E. OPATŘENÍ: KOMUNIKACE, KOORDINACE, KOOPERACE

### AKTIVITA 2.E.1 PRAVIDELNÉ SCHŮZKY PRACOVNÍ SKUPINY CESTOVNÍHO RUCHU

#### **SOUČASNÝ STAV**

Pro lepší komunikaci a koordinaci v oblasti cestovního ruchu byla vytvořena pracovní skupina cestovního ruchu zahrnující aktéry CR na lokální i regionální úrovni. Pravidelných schůzek se účastní zástupci MAS Kyjovské Slovácko v pohybu, DSO Severovýchod, představitelé města Kyjov a zástupci z Informačního centra Kyjov. Z důvodu pandemie COVID-19 a časté vytíženosti jednotlivých zástupců se nekonají schůzky pravidelně. Pro koordinaci aktivit je potřeba společného jednání aktérů v budoucnu zásadní.

#### **NAVROVANÝ STAV**

*Pracovní skupina cestovního ruchu se schází v pravidelných intervalech několikrát do roka. V rámci schůzek dochází ke koordinaci a kooperaci jednotlivých aktérů cestovního ruchu na lokální i regionální úrovni. Setkání mají za cíl zlepšení turistického ruchu v oblasti Kyjovska a zajištění pravidelnosti řešení daných cílů v rozvoji tohoto odvětví.*

**HARMONOGRAM:** 2023-2030

**ODPOVĚDNOST:** Odbor školství a kultury města Kyjov, projektový manažer CR, pracovní skupina cestovního ruchu

**FINANČNÍ NÁROČNOST:** zanedbatelná

**MOŽNOSTI FINANCOVÁNÍ:** -

## **AKTIVITA 2.E.2 KOOPERACE S AKTÉRY CESTOVNÍHO RUCHU NA LOKÁLNÍ A REGIONÁLNÍ ÚROVNI**

### **SOUČASNÝ STAV**

V současné době se na území města pořádá spousta kulturních akcí organizované jak městem, tak soukromými subjekty, potažmo spolky, které jsou v Kyjově činné. Podobná situace nastává v případě nabídky služeb, které poskytují jak město, tak soukromé subjekty. Spolupráce mezi jednotlivými aktéry může zkvalitnit a sjednotit nabídku služeb a koordinaci při pořádání akcí.

### **NAVROVANÝ STAV**

*Spolupráce mezi jednotlivými aktéry probíhá na vysoké úrovni. Koordinace a kooperace při pořádání kulturních a společenských akcí je nastavena s ohledem na požadavky a potřeby všech zúčastněných aktérů. V rámci cestovního ruchu v Kyjově jsou dobrou praxí zavedené pobytové balíčky, které návštěvníkům nabízí celou řadu zajímavých výhod.*

**HARMONOGRAM:** 2023-2030

**ODPOVĚDNOST:** Odbor školství a kultury města Kyjov, aktéři cestovního ruchu

**FINANČNÍ NÁROČNOST:** zanedbatelná

**MOŽNOSTI FINANCOVÁNÍ:** -

### **3. CÍL: EFEKTIVNÍ MARKETING**

*Třetí cíl, Efektivní marketing, se zaměřuje na propagaci města Kyjov. Marketingová kampaň by měla pokrýt všechny věkové kategorie i využívat různorodé platformy. Cíl má rovněž přispět k posílení značky Kyjova.*

#### **F. OPATŘENÍ: MARKETINGOVÁ KOMUNIKACE**

Aktivita 3.F.1 Vytvoření webového turistického a informačního portálu

Aktivita 3.F.2 Interaktivní mapa na webovém turistickém a informačním portálu

Aktivita 3.F.3 Modernizace jednotné značky Kyjova jako turistické destinace - brandmarketing

Aktivita 3.F.4 Diverzifikace propagace

Aktivita 3.F.5 Intenzivní propagace kulturních akcí

## F. OPATŘENÍ: MARKETINGOVÁ KOMUNIKACE

### AKTIVITA 3.F.1 VYTVOŘENÍ WEBOVÉHO TURISTICKÉHO A INFORMAČNÍHO PORTÁLU

#### **SOUČASNÝ STAV**

Na webových stránkách města je vytvořena sekce cestovního ruchu, kde se lidé mohou dozvědět informace o městě, jeho nabídce v oblasti ubytování, stravování, památek, turistické infrastruktury apod. Nicméně webové stránky jsou primárně určeny pro obyvatele města a turisté musí pro získání informací využít úvodní stránku a následně zvolit v nabídce sekci odkazující na volný čas a turistiku.

#### **NAVRHOVANÝ STAV**

*Všem návštěvníkům Kyjova slouží přehledný webový turistický portál, který je součástí webových stránek města. Jednotný turistický portál se zobrazí již ve vyhledávání na internetovém prohlížeči a turisté nemusí jako cestu k informačnímu portálu využívat webové stránky města. Na turistickém portálu lze najít informace o ubytovacích kapacitách, restauračních zařízeních, kulturních i společenských akcích a dalších turistických cílech Kyjovska. Nedílnou součástí webového portálu je i interaktivní mapa cestovního ruchu. Informace na webovém portálu jsou aktuální a pro turisty relevantní. V rámci webového portálu spolupracuje Informační centrum města Kyjova v kooperaci s dalšími aktéry.*

**HARMONOGRAM:** 2024

**ODPOVĚDNOST:** Odbor organizačně právní města Kyjov

**FINANČNÍ NÁROČNOST:** 200 tis. Kč

**MOŽNOSTI FINANCOVÁNÍ:** rozpočet města

## AKTIVITA 3.F.2 INTERAKTIVNÍ MAPA NA WEBOVÉM TURISTICKÉM A INFORMAČNÍM PORTÁLU

### SOUČASNÝ STAV

Na webových stránkách města jsou informace k cestovnímu ruchu, nicméně zde chybí mapový portál pro cestovní ruch, který by si návštěvníci mohli například otevřít na mobilním telefonu a zjistit veškeré potřebné informace z jednotné interaktivní mapy.

### NAVRHOVANÝ STAV

*Interaktivní mapa dostupná na webovém turistickém a informačním portálu obsahuje turistické cíle Kyjova potažmo celého regionu Kyjovska doplněné o fotografie a informace o těchto cílech. Rovněž jsou zde zobrazeny i turistické trasy, cyklotrasy a naučné stezky, které touto oblastí procházejí. Tato interaktivní mapa má za cíl zlepšit povědomí návštěvníků o Kyjově a jeho atraktivitách. V rámci strategie jsou uvedeny i možné příklady podoby interaktivní mapy dostupné na následujících odkazech:*

*Např. <https://www.gotobrno.cz/mapa/>*

**HARMONOGRAM:** 2025-2026

**ODPOVĚDNOST:** Odbor školství a kultury města Kyjov

**FINANČNÍ NÁROČNOST:** 100 tis. Kč

**MOŽNOSTI FINANCOVÁNÍ:** rozpočet města

### **AKTIVITA 3.F.3 MODERNIZACE JEDNOTNÉ ZNAČKY KYJOVA JAKO TURISTICKÉ DESTINACE – BRANDMARKETING**

#### **SOUČASNÝ STAV**

Pro konkurenceschopnost a kvalitní destinační management je důležitým prvkem brandmarketing. Tato oblast se zabývá vytvořením známky/značky destinace a utvořením identity dané destinace. V současné době má nastavenou značku Kyjov – Město pro život i návraty. S touto značkou se však nadále nepracuje a není metodicky ukotvena. Značka má ve zkratce říct potenciálním návštěvníkům, proč jet do Kyjova a co může nabídnout. Značka buduje prvotní image města dříve, než návštěvníci do cílové destinace zamíří. Na základě značky jde nadále produkty propagovat skrze webové stránky, tištěné materiály, sociální sítě apod.

#### **NAVRHOVANÝ STAV**

*Kyjov využívá již zavedenou značku Kyjov – Město pro život i návraty. Ke značce města je vytvořen grafický manuál a metodika využívání pro potřeby propagace města. Značka je využívána při propagaci města jak v tištěných materiálech, tak na webovém portálu i sociálních sítích. Moderní značka láká potenciální návštěvníky. Město Kyjov je vnímáno jako konkurenceschopné město, kam se návštěvníci chtějí vracet.*

**HARMONOGRAM:** 2023

**ODPOVĚDNOST:** Odbor školství a kultury města Kyjov, Odbor organizačně právní města Kyjov

**FINANČNÍ NÁROČNOST:** 500 tis. Kč

**MOŽNOSTI FINANCOVÁNÍ:** rozpočet města

## AKTIVITA 3.F.4 DIVERZIFIKACE PROPAGACE

### SOUČASNÝ STAV

V současné době město používá své webové stránky, tištěné materiály, zpravodaj KAM, aplikaci Mobilní rozhlas, Facebook a Instagram ke své propagaci. Pro kvalitní propagaci je důležité, aby byly komunikační kanály průběžně doplňovány, aktualizovány a rozšiřovány. V době pandemie COVID-19 byla propagace výrazně utlumena a je potřeba obnovit a využít veškeré prostředky na obnovení turistického ruchu ve městě. K tomu je možné využít i placené propagace na sociálních sítích a webových portálech, které může město zaplatit, včetně spolupráce s veřejně známými osobnostmi.

### NAVRHOVANÝ STAV

*Propagační kampaň Kyjova sleduje aktuální marketingové trendy. Kampaň je průřezově zaměřená na všechny věkové kategorie a využívá různorodé způsoby (sociálních sítí, přes Mobilní rozhlas po tištěné materiály, případně placenou reklamu). K propagaci je aktivně využívána také vytvořená identita města. Cílem kampaně je zvětšení povědomí širšího spektra potenciálních návštěvníků, což způsobí zvýšení návštěvnosti v Kyjově.*

**HARMONOGRAM:** 2022-2030

**ODPOVĚDNOST:** Odbor školství a kultury města Kyjov, Informační centrum města Kyjova

**FINANČNÍ NÁROČNOST:** v návaznosti na objem propagačních materiálů

**MOŽNOSTI FINANCOVÁNÍ:** rozpočet města

## **AKTIVITA 3.F.5 INTENZIVNÍ PROPAGACE KULTURNÍCH AKCÍ**

### **SOUČASNÝ STAV**

V současné době je nejnavštěvovanější akcí pořádanou v Kyjově Slováký rok, který se koná jednou za 4 roky a přitáhne velké množství návštěvníků. V Kyjově se však pořádá mnoho dalších kulturních a společenských akcí.

### **NAVRHOVANÝ STAV**

*Kulturní a společenské události jsou v dostatečné míře propagovány prostřednictvím různých kanálů. Při propagaci Kyjov vychází z folklorní a vinařské tradice, kdy jsou pořádány akce spjaté s vínem (košty a hody) či tradicí vaření piva v Kyjově (Kyjovský škopek) a Kyjov tak představuje atraktivní destinaci turistického roku po celý rok. Do propagace jsou zapojeny všechny městské organizace i další aktéři na lokální i regionální úrovni. K propagaci akcí je využívána i placená reklama na sociálních sítích a v dalších médiích. Reklama cílí na všechny věkové kategorie v rámci České republiky i v rámci příhraničních regionů Euroregionu Pomoraví.*

**HARMONOGRAM:** 2022-2030

**ODPOVĚDNOST:** Odbor školství a kultury města Kyjov - Informační centrum města Kyjova, Městské kulturní středisko Kyjov, aktéři cestovního ruchu

**FINANČNÍ NÁROČNOST:** v návaznosti na formu propagace

**MOŽNOSTI FINANCOVÁNÍ:** rozpočet města, rozpočet MKS



# SEZNAM OBRÁZKŮ

Obr. 1: Mapa města Kyjov .....	12
Obr. 2: Vývoj počtu obyvatel ve městě Kyjov od roku 1869 do roku 2020 .....	14
Obr. 3: Věková pyramida obyvatel ve městě Kyjov k 31. 12. 2020.....	15
Obr. 4: Pohyb obyvatelstva ve městě Kyjov mezi lety 2002 až 2020.....	16
Obr. 5: Parkovací plochy ve městě Kyjov .....	22
Obr. 6: Saldo rozpočtu 2010-2020 .....	25
Obr. 7: Tržby z parkovacích automatů v období 2017-2021 .....	27
Obr. 8: Tržby za představení v kině Panorama a letním kině v letech 2014-2020 .....	29
Obr. 9: Průměrné měsíční příjmy IC Kyjov za zboží, služby a správní poplatky v letech 2014-2019 .....	31
Obr. 10: Celkové roční příjmy cyklozázemí v Kyjově v letech 2010-2020	32
Obr. 11: Průměrné měsíční příjmy cyklozázemí v Kyjově v jednotlivých měsících v letech 2015-2020 .....	33
Obr. 12: Finanční prostředky vynaložené městem Kyjov na propagaci města v letech 2010-2020 (v tis. Kč) .....	34
Obr. 13: Tržby TIC za prodej informačních materiálů v letech 2010-2020 (v tis. Kč) .....	35
Obr. 14: Vývoj podílu nezaměstnaných osob ve městě Kyjov, JMK a ČR v letech 2014-2021 k datu 31. 3. ....	37
Obr. 15: Vývoj dosažitelných uchazečů o práci a volných pracovních míst ve městě Kyjov v letech 2014-2021 vždy k datu 31. 3. ....	37
Obr. 16: Informační centrum Kyjov .....	47
Obr. 17: Mapa veřejných ubytovacích zařízení v Kyjově .....	50
Obr. 18: Hromadná ubytovací zařízení (HUZ) na území Kyjova a SO ORP Kyjov v letech 2012-2020 .....	52
Obr. 19: Lůžka v hromadných ubytovacích zařízeních (HUZ) na území Kyjova a SO ORP Kyjov v letech 2012-2020.....	53
Obr. 20: Mapa stravovacích zařízení a dalších gastropodniků v Kyjově ....	56

Obr. 21: Vlastivědné muzeum Kyjov.....	58
Obr. 22: Budova radnice s radniční věží .....	59
Obr. 23: Kostel Nanebevzetí Panny Marie.....	60
Obr. 24: Letní kino Kyjov .....	62
Obr. 25: Přehledová mapa turistických atraktivit na území Kyjova .....	63
Obr. 26: Turistické cíle v blízkosti města Kyjov .....	64
Obr. 27: XX. ročník Slováckého roku .....	65
Obr. 28: Mapa cyklostezek, cyklotras a služeb pro cykloturistiku na území Kyjova.....	68
Obr. 29: Mapa turistických a naučných tras na území Kyjova.....	70
Obr. 30: Areál cyklozázemí .....	71
Obr. 31: Městský stadion Kyjov .....	72
Obr. 32: Hosté v HUZ na území Kyjova a SO ORP Kyjov v letech 2012-2020 .....	75
Obr. 34: Obsazenost ubytovacích zařízení v závislosti na období v roce. .	77
Obr. 35: Zastoupení návštěvníků ubytovacích zařízení dle věkových kategorií. ....	78
Obr. 36: Zastoupení návštěvníků ubytovacích zařízení dle národnosti. ....	79
Obr. 37: Celková roční návštěvnost cyklozázemí v Kyjově v letech 2010-2020 .....	80
Obr. 38: Celkový počet půjčených kol v cyklozázemí v Kyjově v letech 2010-2020 .....	81
Obr. 39: Celkový počet návštěvníků IC Kyjov v letech 2012-2020 .....	82
Obr. 40: Typologie návštěvníků IC Kyjov podle národnosti v letech 2014-2020 .....	83
Obr. 41: Intenzita cestovního ruchu ve městě Kyjov a jeho okolí v jednotlivých ročních obdobích dle dotazovaných obyvatel města.....	88

- Veškeré grafické výstupy byly vytvořeny firmou ENVIPARTNER, s. r. o. prostřednictvím grafického editoru Canva.
- Fotografie byly pořízeny firmou ENVIPARTNER, s. r. o. Pokud je fotografie převzatá, je u ní uveden zdroj.
- Mapové výstupy, které jsou součástí tohoto díla, byly vytvořeny firmou ENVIPARTNER, s. r. o. za pomoci podkladů ČÚZK – Základní mapa České republiky (ZM) 10, 25, 50, 100 a 200, 2020. <<http://geoportal.cuzk.cz/geoprohlizec/>>.

# SEZNAM TABULEK

Tab. 1: Silniční spojení města Kyjov a významných sídel.....	19
Tab. 2: Veřejná doprava ve městě Kyjov.....	20
Tab. 3: Hospodaření města Kyjov v letech 2016-2020 (v tis. Kč) .....	24
Tab. 4: Výnosy MKS Kyjov v letech 2019 a 2020 .....	28
Tab. 5: Příjmy IC Kyjov za zboží a služby, správní poplatky a vstupenky v letech 2010-2020.....	30
Tab. 6: Ekonomické subjekty z odvětví služeb registrované v Kyjově ke dni 31. 12. 2021 .....	36
Tab. 7: Seznam ubytovacích zařízení ve městě Kyjov v roce 2021 .....	49
Tab. 8: Stravovací zařízení ve městě Kyjov .....	54
Tab. 9: Další stravovací zařízení ve městě Kyjov .....	55
Tab. 10: Hosté a přenocování v hromadných ubytovacích zařízeních za rok 2020 .....	74
Tab. 11: Počet prodaných vstupenek a odhadovaná návštěvnost Slováckého roku v letech 2015 a 2019 .....	84
Tab. 12: Místa konání a počet návštěvníků koncertu Concentus Moraviae	84
Tab. 13: Návštěvnost kina Panorama a letního kina v letech 2014-2020 .	85
Tab. 14: Návštěvnost Radniční galerie Kyjov v letech 2004-2020 .....	85
Tab. 15: Dosah rozesílek v rámci Mobilního rozhlasu .....	90

# PŘÍLOHY

## VÝSLEDKY DOTAZNÍKOVÉHO ŠETŘENÍ STRATEGIE TURISTICKÉHO RUCHU MĚSTA KYJOV

### **DOTAZNÍK**

Dotazníkové šetření pro občany města Kyjov probíhalo **od 1. listopadu do 30. listopadu 2021** (celkem 30 dní). Průzkum sloužil za účelem zjištění názorů občanů na stav turistického ruchu ve městě. Výsledky průzkumu slouží jako podklad pro tvorbu **Strategie rozvoje turistického ruchu města Kyjov**. Při plánování rozvoje, hledání hlavních problémů, formulaci možných řešení, rozhodování o využití finančních prostředků a lidských zdrojů města je důležité zapojit obyvatele a sladit představy o budoucnosti města. **Participace občanů zkvalitní proces plánování** a zajistí účelnější využití prostředků při řízení města. Na základě získaných informací byly stanoveny konkrétní aktivity, opatření a činnosti vedoucí k rozvoji turistického ruchu ve městě.

Dotazník byl k dispozici **v papírové i elektronické podobě** (přes odkaz na webových stránkách města či v aplikaci Mobilní Rozhlas). Dotazníky v papírové podobě sloužily především pro starší obyvatele, kteří nemají přístup k internetu. Vyplněné dotazníky v papírové formě mohli občané odevzdat v budově MěÚ Kyjov na ulici Masarykovo náměstí 30/1.

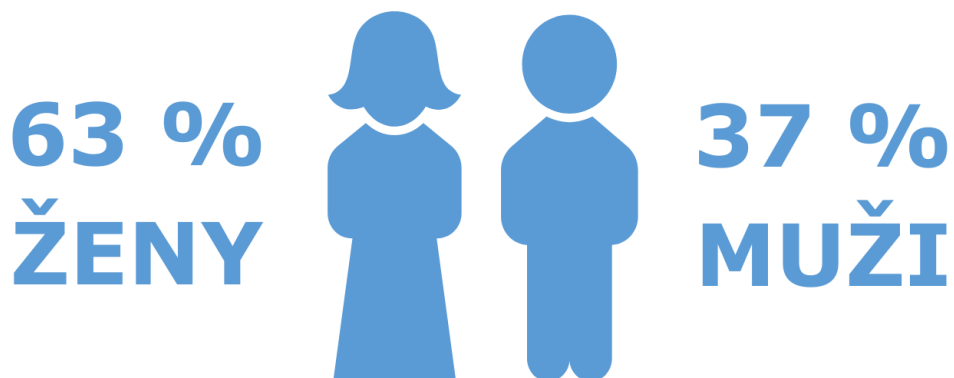
**Celkem bylo vyplněno 153 dotazníků**, z toho 3 v tištěné podobě. **Návratnost dotazníkového šetření pro občany tedy činila 1,59 %<sup>1</sup>**. Dle Sčítání lidu v roce 2011 bylo ve městě Kyjov 4 687 hospodařících domácností. Pokud bychom předpokládali, že dotazník byl vyplněn pouze jednou za celou domácnost, návratnost dotazníkového šetření by byla přibližně 3,3 %.

---

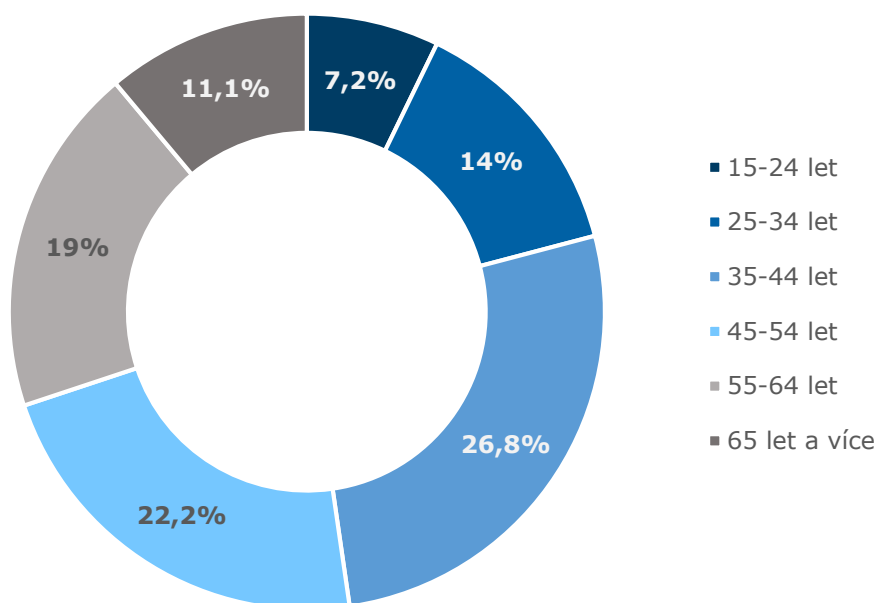
<sup>1</sup> V Kyjově žilo k 31.12. 2020 9 588 obyvatel starších 15 let (osob oprávněných vyplnit dotazník).

## Informace o respondentech

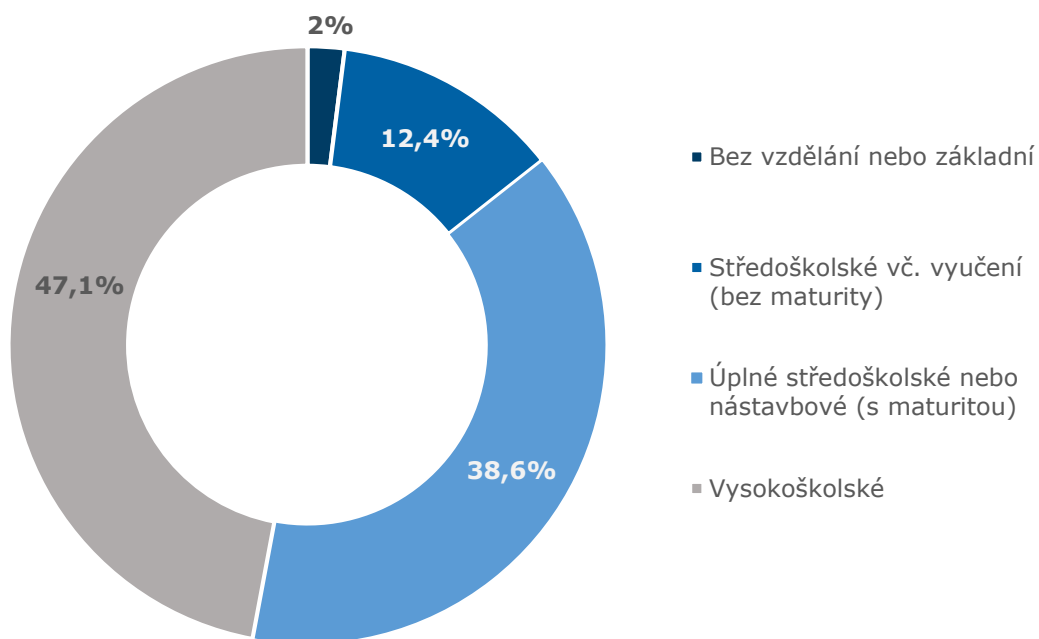
Dotazníkové šetření se zúčastnilo **96 žen a 57 mužů** starších 15 let, kteří bydlí ve městě Kyjov.



Z hlediska věkového složení respondentů byly **nejvíce zastoupeny věkové skupiny 35-44 let (26,8 %) a 45-54 let (22,2 %)**. Nejmenší zastoupení v počtu 11 osob měla kategorie 15-24 let (7,2 %).



Z celkového počtu 153 respondentů dosáhlo **72 osob (47,1 %) vysokoškolského vzdělání** a 59 dotazovaných (38,6 %) má nejvyšší dosažené vzdělání úplné středoškolské či nástavbové. Středoškolské vzdělání včetně vyučení (bez maturity) má celkem 19 respondentů (12,4 %). Pouze 3 dotazované osoby (2 %) jsou bez vzdělání nebo se vzděláním základním.

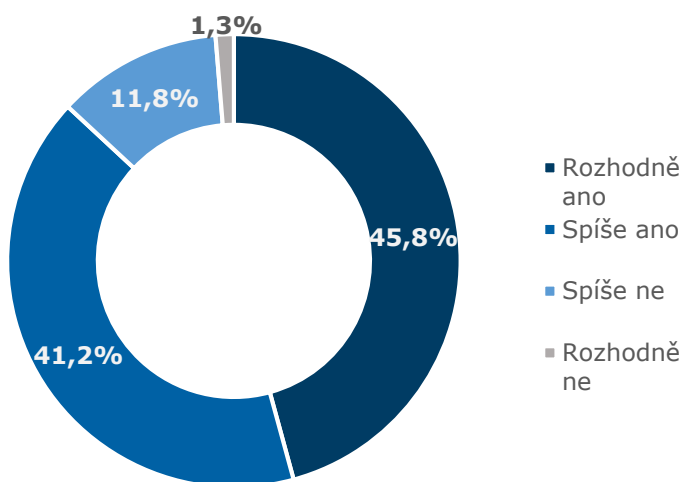




## 1. Považujete turistickou oblast města Kyjov a jeho okolí za atraktivní pro návštěvníky?

Výběr z možností, zodpovězeno 153x, nezodpovězeno 0x

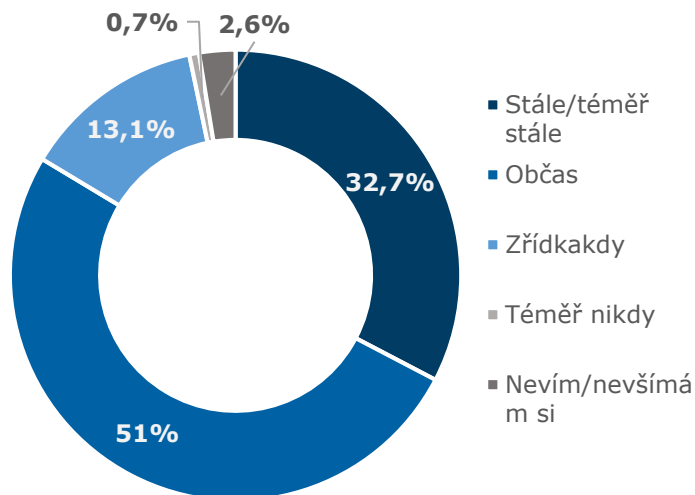
Celkem **133 respondentů (86,9 %)** považuje turistickou oblast města Kyjov a jeho okolí **za atraktivní pro návštěvníky**, přičemž 70 z nich o atraktivitě nemá pochyb. Turistickou oblast Kyjova **za atraktivní spíše nepovažuje 11,8 % dotazovaných (18 osob)** a rozhodně ji tak nevnímají 2 respondenti (1,3 %).



## 2. Jak často zaznamenáváte pohyb návštěvníků/turistů ve městě Kyjov a jeho okolí?

Výběr z možností, zodpovězeno 153x, nezodpovězeno 0x

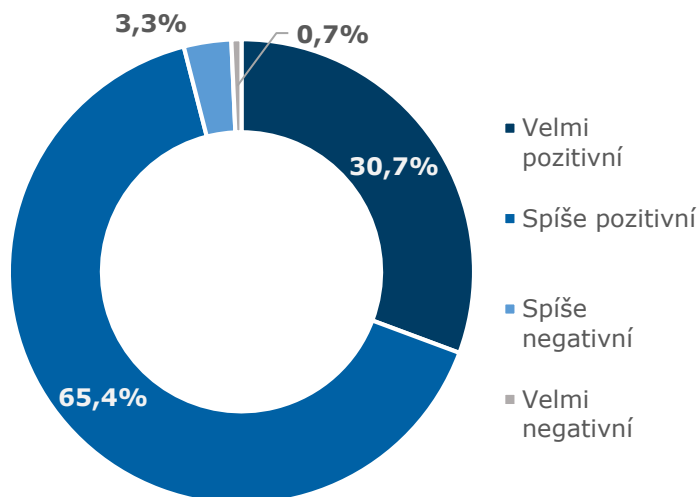
**Více než polovina respondentů (51 %; 78 osob) zaznamenává** v Kyjově a jeho okolí **občasný pohyb návštěvníků a turistů**. Stále či téměř stále vnímá pohyb turistů po městě celkem 32,7 % dotazovaných (50 osob), zřídka pak 13,1 % respondentů (20 osob). Celkem 3,3 % občanů Kyjova (5 osob) návštěvníky a turisty ve městě a jeho okolí téměř nikdy nezaznamenávají, či si jich nevšimají.



### 3. Jaký je Váš osobní vztah k přítomnosti návštěvníků/turistů ve městě Kyjov a jeho okolí?

Výběr z možností, zodpovězeno 153x, nezodpovězeno 0x

**Naprostá většina respondentů (147 osob; 96,1 %) má kladný vztah k přítomnosti návštěvníků a turistů v Kyjově a jeho okolí, přičemž téměř třetina z nich má k návštěvníkům města velmi pozitivní vztah. K přítomnosti turistů má spíše negativní, či zcela negativní, vztah pouhých 6 dotazovaných (3,9 %).**

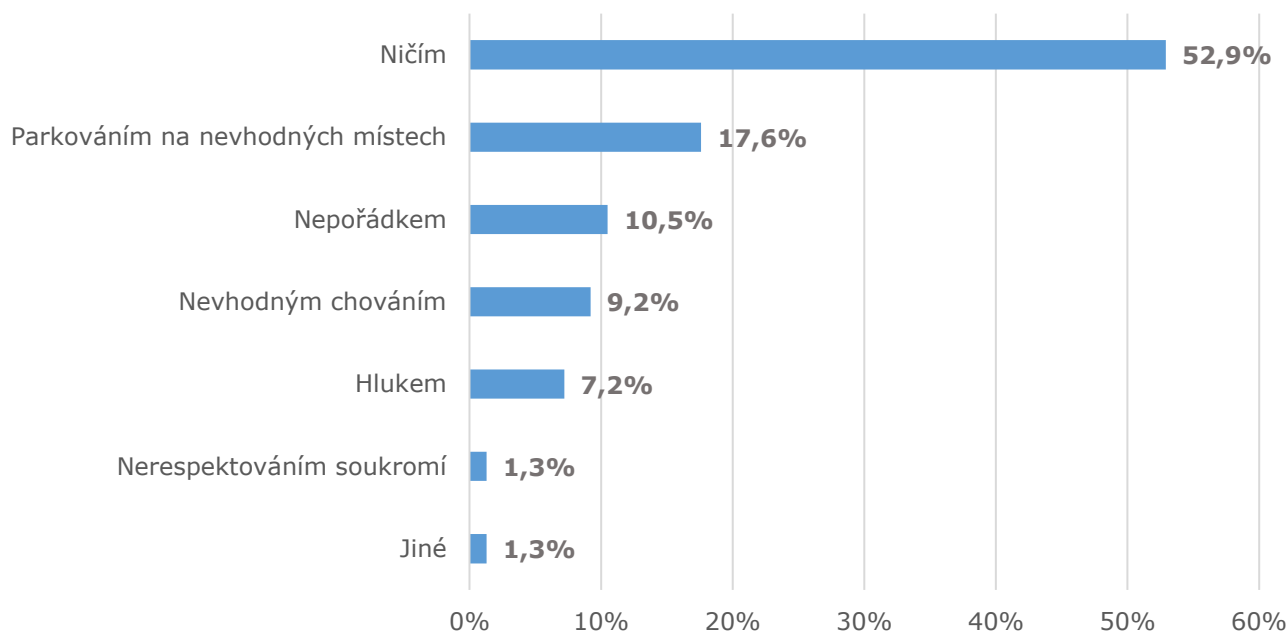


## 4. Čím Vás nejvíce obtěžují turisté navštěvující město Kyjov?

Výběr z možností, zodpovězeno 153x, nezodpovězeno 0x

**Téměř 53 % dotazovaných (81 osob) turisté v Kyjově ničím neobtěžují.** Celkem 17,6 % respondentů (27 osob) obtěžuje parkování turistů na nevhodných místech a 10,5 % dotazovaných (16 osob) obtěžují turisté děláním nepořádku ve městě, např. odhazováním odpadků.

Nejméně častou odpovědí, kterou uvedli pouze 2 respondenti dotazníkového šetření (1,3 %), je obtěžování nerespektováním soukromí obyvatel Kyjova, jako například fotografováním či vstupováním na soukromý pozemek. Celkem 2 respondenti zvolili možnost „jiné“, kam oba uvedli stížnost na cykloturisty, kteří nedodržují pravidla a omezují svou jízdu po chodnících průchod chodců.



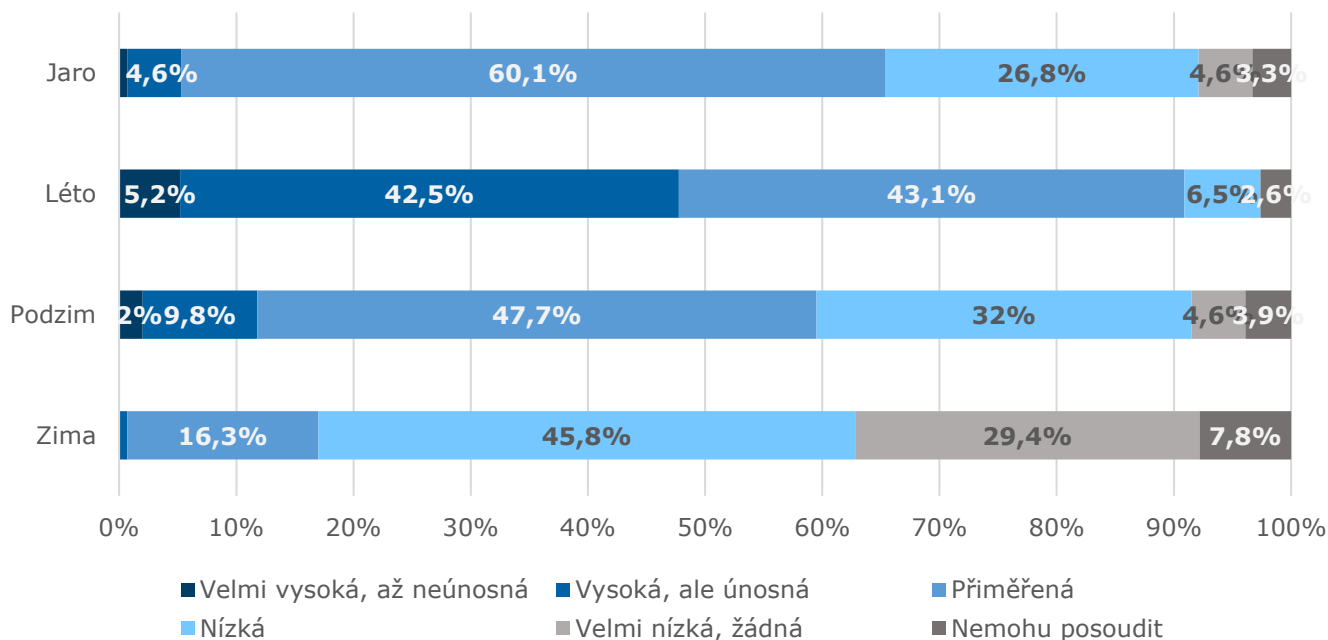
## 5. Jaká je podle Vás intenzita cestovního ruchu ve městě Kyjov a jeho okolí v jednotlivých ročních obdobích?

Matice z výběru možností, zodpovězeno 153x, nezodpovězeno 0x

Dle respondentů dotazníkového šetření je ve městě Kyjov a jeho okolí **nejvyšší intenzita cestovního ruchu v létě** a **nejnižší v zimě**. Konkrétně je **v létě** intenzita cestovního ruchu **vysoká** dle **47,7 % dotazovaných (73 osob)**, přičemž pro 8 osob až neúnosná. Na podzim je intenzita cestovního ruchu vysoká pro 11,8 % respondentů (18 osob) a na jaře pro 5,2 % (8 osob).

**V zimě** považuje **75,2 % dotazovaných (115 osob)** intenzitu cestovního ruchu za **nízkou**, přičemž jako velmi nízkou až žádnou ji vnímá 45 z nich. Nižší intenzitu cestovního ruchu v Kyjově zaznamenávají občané také na podzim (32 %; 49 osob) a na jaře (26,8 %; 41 osob).

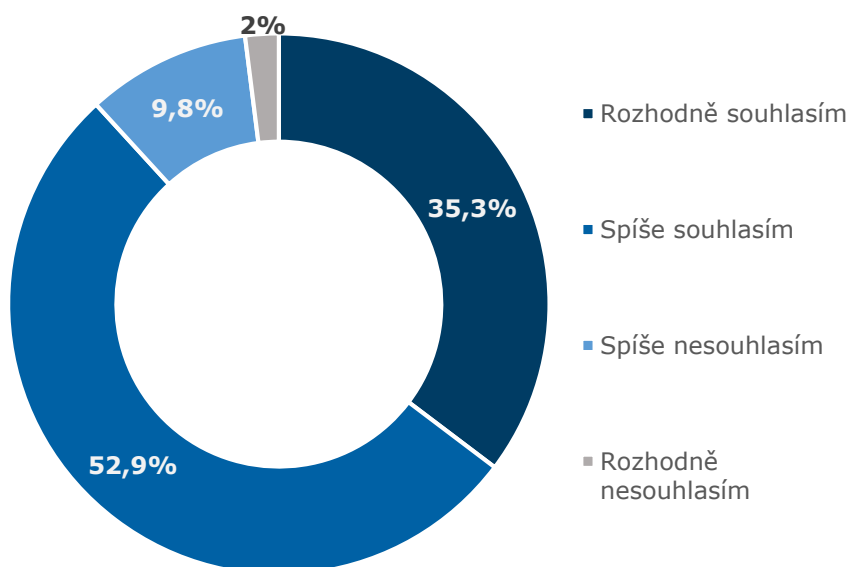
Intenzita cestovního ruchu v Kyjově a jeho okolí je **přiměřená na jaře pro 60,1 % dotazovaných (92 osob)**, na podzim pro 47,7 % respondentů (73 osob), v létě pro 43,1 % dotazovaných (66 osob) a v zimě pro 25 občanů (16,3 %). Odpověď na otázku nedokázalo posoudit 4-12 osob (průměrně 4,4 % respondentů).



## 6. Souhlasíte s tvrzením, že z cestovního ruchu města a jeho okolí vyplývají přínosy pro trvale žijící obyvatele Kyjova?

Výběr z možností, zodpovězeno 153x, nezodpovězeno 0x

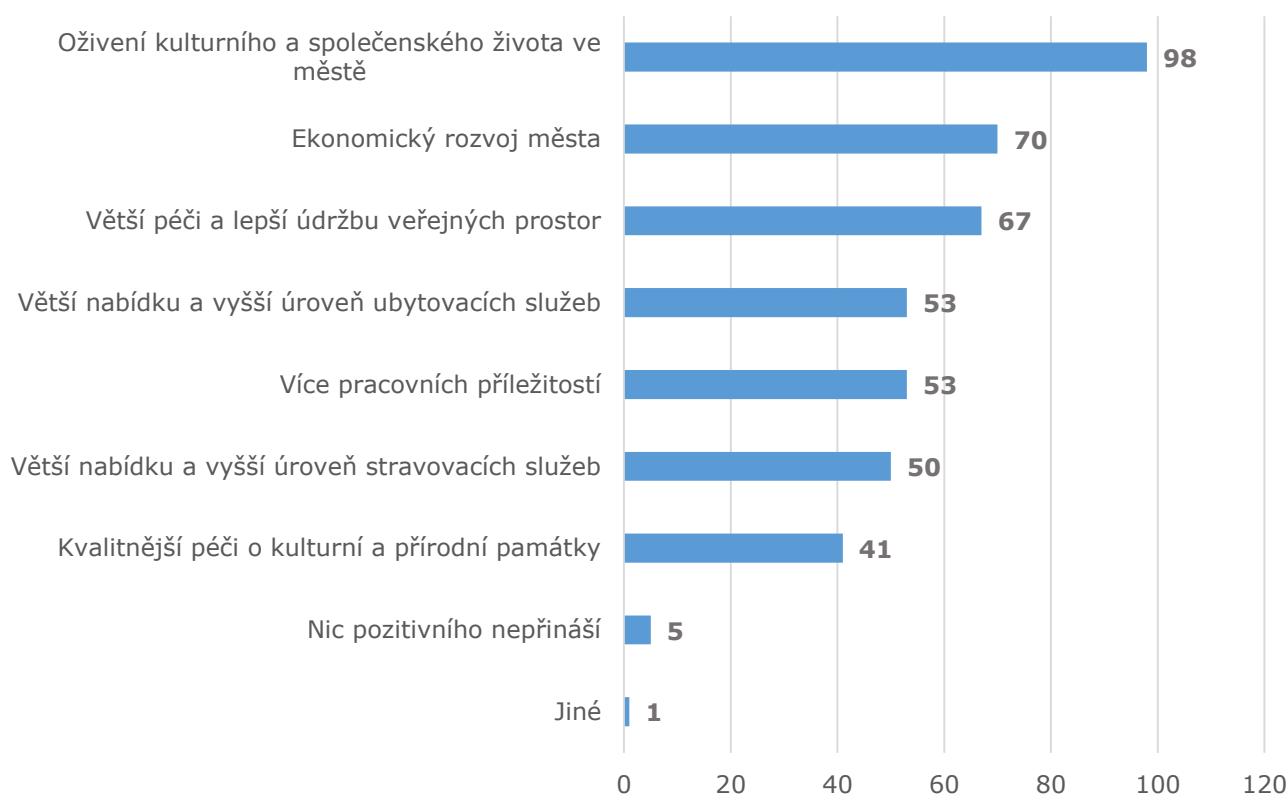
Celkem **135 respondentů (88,2 %)** souhlasí s tvrzením, že z cestovního ruchu města a jeho okolí vyplývají pro občany Kyjova přínosy, přičemž 70 z nich je o tom rozhodně přesvědčeno. Cestovní ruch Kyjova je vnímán **9,8 % dotazovanými (15 osobami)** jako **spíše nepřínosný** a za zcela nepřínosný jej považují 3 občané (2 %).



## 7. Co pozitivního přináší cestovní ruch městu Kyjov a jeho okolí?

Výběr z možností, více možných, zodpovězeno 153x, nezodpovězeno 0x

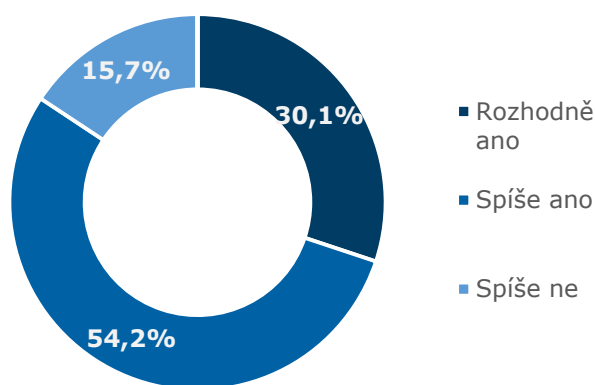
Dle respondentů dotazníkového šetření **přináší cestovní ruch městu Kyjov největší pozitivum** v podobě **oživení kulturního a společenského života (64,1 % respondentů; 98 osob)**. Jako další přínos pro město vnímá **70 dotazovaných (45,6 %) ekonomický rozvoj Kyjova** a 67 osob (43,8 %) větší péči a lepší údržbu veřejných prostor. Přibližně třetina respondentů shledává pozitivum cestovního ruchu ve větší nabídce a vyšší úrovni ubytovacích a stravovacích služeb a ve větším množství pracovních příležitostí. Pouhých 6 dotazovaných (3,9 %) se domnívá, že cestovní ruch městu Kyjov a jeho okolí nic nepřináší.



## 8. Mělo by se podle Vás město Kyjov podílet na rozvoji cestovního ruchu veřejnými prostředky z rozpočtu města?

Výběr z možností, zodpovězeno 153x, nezodpovězeno 0x

Podle **129 respondentů (84,3 %)** by se město Kyjov mělo podílet na rozvoji cestovního ruchu veřejnými prostředky z rozpočtu města, přičemž 46 z těchto respondentů je o tom naprosto přesvědčeno. Zbýlých **15,7 % dotazovaných (24 osob)** zastává názor, že by se město **spíše nemělo podílet svými prostředky z rozpočtu na rozvoji cestovního ruchu Kyjova.**



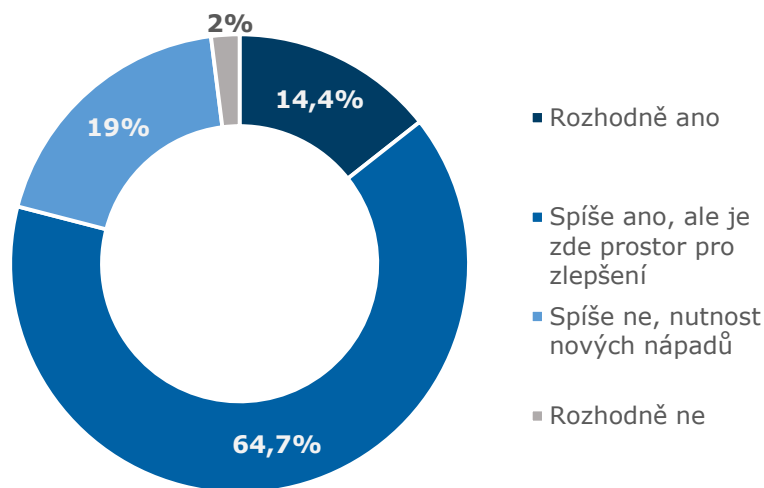
## 9. Myslíte si, že je město Kyjov z hlediska cestovního ruchu dostatečně propagováno?

(např. webové stránky, informační tabule/cedule, tištěné propagační materiály atd.)

Výběr z možností, zodpovězeno 153x, nezodpovězeno 0x

Celkem **99 respondentů (64,7 %)** považuje propagaci města Kyjov z hlediska cestovního ruchu za **spíše dostatečnou** a domnívají se, že je zde stále prostor pro zlepšení. Další 19 % dotazovaných (29 osob) bere propagaci cestovního ruchu města za spíše nedostatečnou a shledává nutnost přijít s novými nápady.

Celkem 14,4 % respondentů (22 osob) se domnívá, že je město Kyjov z hlediska cestovního ruchu propagováno zcela dostatečně a zbylá 2 % dotazovaných (3 osoby) jsou přesvědčena, že je město propagováno zcela nedostatečně.



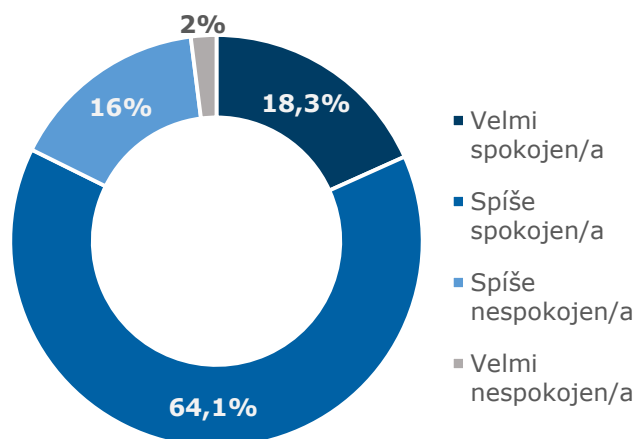
## 10. Jak jste spokojen/a s rozvojem cestovního ruchu ve městě Kyjov v posledních pěti letech?

*(např. značení turistických tras, výstavba a rekonstrukce cyklostezek, návštěvnost ve městě atd.)*

Výběr z možností, zodpovězeno 153x, nezodpovězeno 0x

Celkem **126 respondentů (82,4 %)** je spokojeno s rozvojem cestovního ruchu v Kyjově v posledních pěti letech, přičemž 28 z nich je velmi spokojeno. S rozvojem cestovního ruchu ve městě je spíše nespokojeno 15,7 % dotazovaných (24 osob) a pouze 3 respondenti (2 %) jsou velmi nespokojeni.





## 11. Jaké jsou podle Vás největší atraktivity města Kyjov, které lákají nejvíce turistů?

*Textová odpověď, zodpovězeno 122x, relevantně nezodpovězeno 31x*

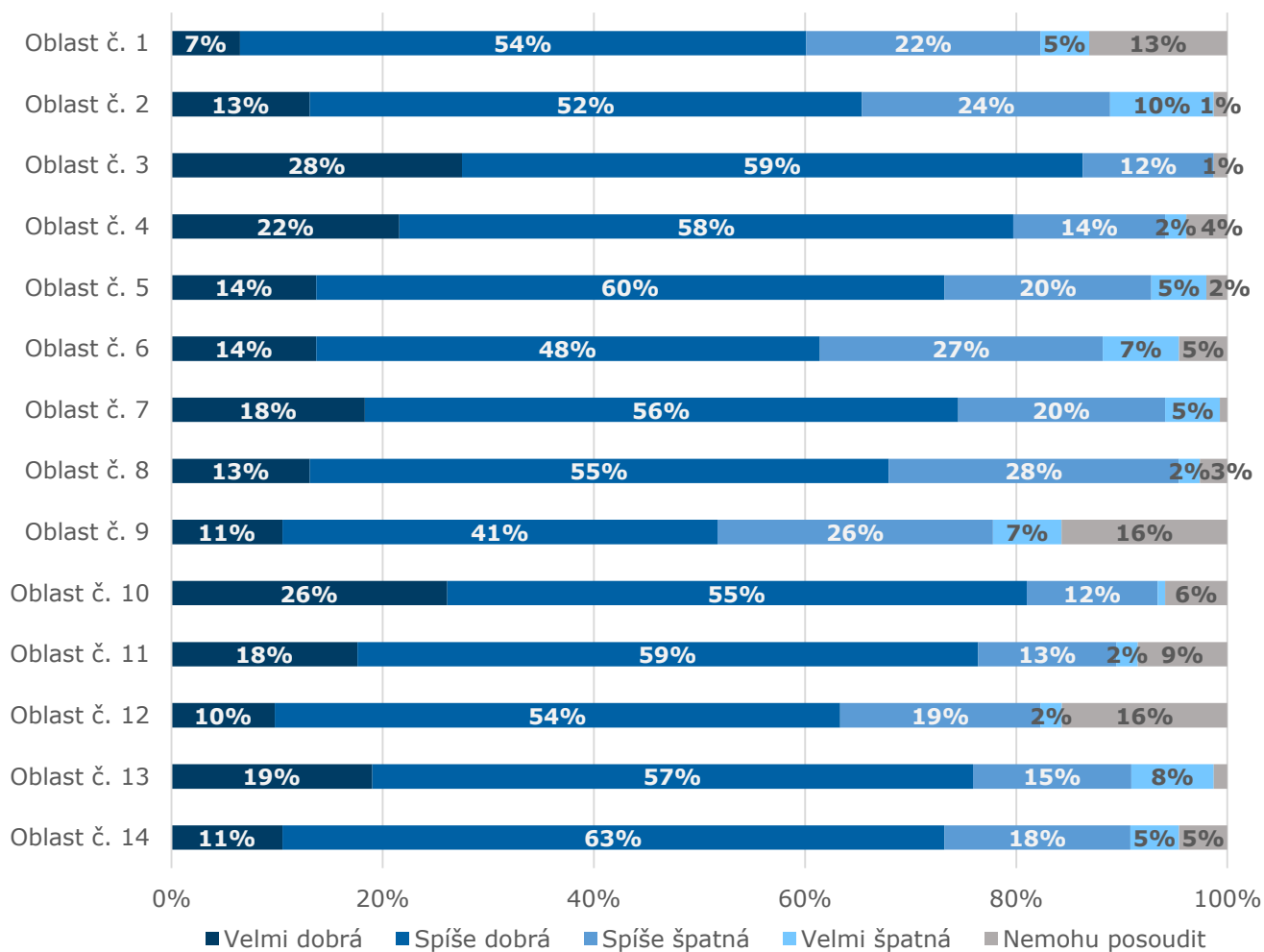
Dle respondentů dotazníkového šetření jsou největší atraktivity města Kyjov, které lákají nejvíce turistů, následující:

- **Folklor/folklorní akce/slavnosti (54x)**
- **Víno/vinařství/vinařská oblast/vinné sklepy/vinařské akce (otevřené sklepy) (49x)**
- **Slovácký rok (Kyjovské slavnosti) (35x)**
- **Cyklostezky/cykloturistika/cyklistické závody (27x)**
- **Kultura, tradice a zvyky/sezónní akce (jarmarky) (10x)**

## 12. Jak byste zhodnotil/a úroveň následujících oblastí ve městě Kyjov?

Matice výběru z možností, zodpovězeno 153x, nezodpovězeno 0x

- Oblast č. 1** Nabídka ubytovacích zařízení ve městě.
- Oblast č. 2** Nabídka stravovacích zařízení ve městě.
- Oblast č. 3** Dopravní dostupnost.
- Oblast č. 4** Dostupnost a kvalita poskytovaných informací o městě (web, informační tabule)
- Oblast č. 5** Nabídka kulturních památek ve městě a okolí.
- Oblast č. 6** Nabídka přírodních památek ve městě a okolí.
- Oblast č. 7** Nabídka kulturních a společenských akcí pořádaných ve městě.
- Oblast č. 8** Stav a vybavení prostor pro kulturní akce.
- Oblast č. 9** Nabídka sportovních akcí pořádaných ve městě.
- Oblast č. 10** Kvalita turistických stezek a cyklotras v okolí města.
- Oblast č. 11** Činnost Městského kulturního střediska Kyjov.
- Oblast č. 12** Ochota místních obyvatel.
- Oblast č. 13** Pocit bezpečí ve městě.
- Oblast č. 14** Místní ceny za služby a stravování.



Dle dotazníkového šetření jsou **nejlépe hodnocenými oblastmi dopravní dostupnost** (č.3; 132 osob; 86,3 %), **kvalita turistických stezek a cyklotras v okolí města** (č.10; 124 osob; 81 %) a **dostupnost a kvalita poskytovaných informací o městě** (č.4; 122 osob; 79,8 %). Naopak **nejhůře hodnocenými oblastmi** jsou **nabídka přírodních památek ve městě a okolí** (č.6; 52 osob; 34 %), **nabídka stravovacích zařízení** (č.2; 51 osob; 33,3 %) a **nabídka sportovních akcí ve městě** (č.9; 50 osob; 32,6 %).

Nejvíce respondentů ohodnotilo jako oblasti s **velmi dobrou úrovní** dopravní dostupnost (č.3; 42 osob; 27,5 %), kvalitu turistických stezek a cyklotras v okolí města (č.10; 40 osob; 26,1 %) a kvalitu poskytovaných informací o městě (č.4; 33 osob; 21,6 %).

Nejvíce dotazovaných ohodnotilo jako oblasti se **spíše dobrou úrovní** místní ceny za služby a stravování (č.14; 96 osob; 62,7 %), nabídku kulturních památek ve městě a okolí (č.5; 91 osob; 59,5 %) a činnost MKS Kyjov (č.11; 90 osob; 58,8 %).

Největší počet dotazovaných hodnotilo jako oblasti se **spíše špatnou úrovní** stav a vybavení prostor pro kulturní akce (č.8; 42 osob; 27,5 %), nabídku přírodních památek ve městě (č.6; 41 osob; 26,8 %) a nabídku sportovních akcí (č.9; 40 osob; 26,1 %).

Nejvíce respondentů ohodnotilo jako oblasti s **velmi špatnou úrovní** nabídku stravovacích zařízení ve městě (č.2; 15 osob; 9,8 %), pocit bezpečí (č.13; 12 osob; 7,8 %) a nabídku přírodních památek ve městě a okolí (č.6; 11 osob; 7,2 %).

Nejvíce dotazovaných **nedokázalo posoudit** úroveň nabídky sportovních akcí ve městě (oblast č.9; 24 osob; 15,7 %), ochotu místních obyvatel (oblast č.12; 24 osob; 15,7 %) a nabídku ubytovacích zařízení ve městě (oblast č.1; 20 osob; 13,1 %). Podrobnější přehled výsledků jednotlivých oblastí je zobrazen ve výše uvedeném grafu.

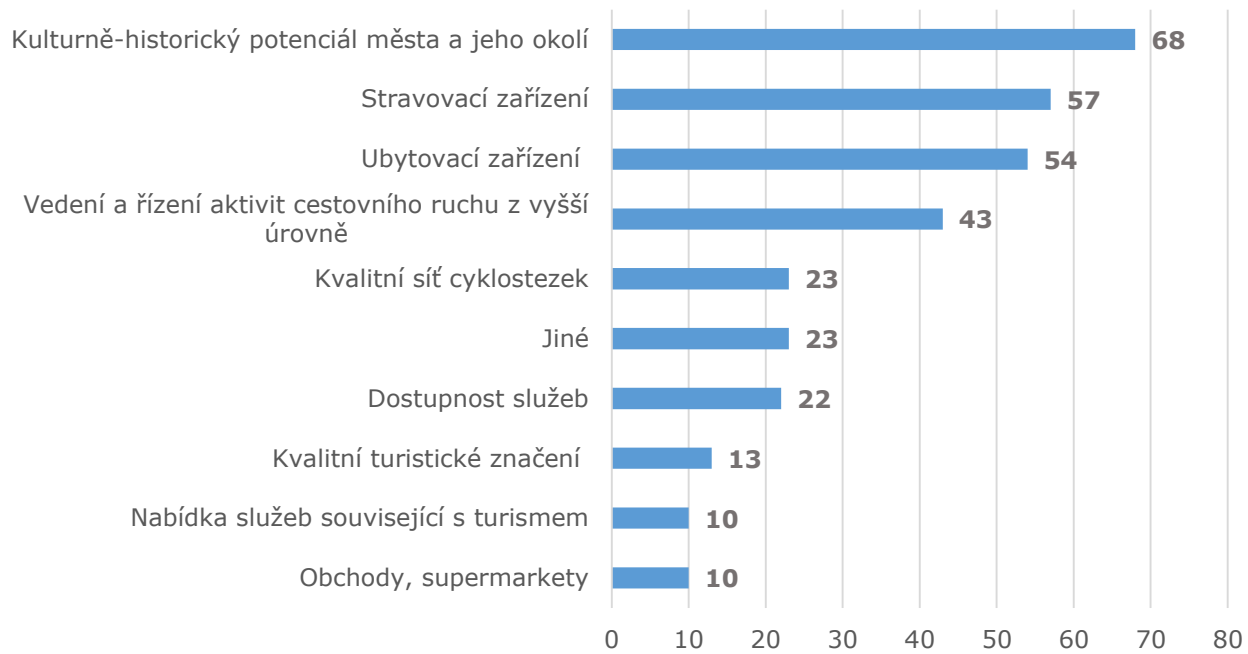
### **13. Co podle Vás z hlediska cestovního ruchu ve městě Kyjov nejvíce schází?**

*Výběr z možností, více možných, zodpovězeno 153x, nezodpovězeno 0x*

Dle **68 respondentů (44,4 %)** Kyjova z hlediska cestovního ruchu **nejvíce schází** kulturně historický potenciál, jako např. hrady, zámky, muzea, koncerty apod. Dalších **57 dotazovaných (37,3 %)** **postrádá** ve městě **kvalitní stravovací zařízení** (restaurace a hospody) a 54 respondentů (35,3 %) **kvalitní ubytovací zařízení**. Celkem 43 dotazovaným (28,1 %) schází lepší řízení aktivit cestovního ruchu z úrovně mikroregionu a kraje.

Další nejčastěji uváděnou odpovědí bylo vybudování kvalitní sítě cyklostezek (23 respondentů; 15 %), včetně cyklistického značení, které by bezpečně propojovalo jednotlivé cyklostezky (současné značení nezohledňuje provoz a převýšení). Respondenti navrhují cyklostezky vedle silnice např. do Vlkoše, Milotic či do Sobůlek. Nabídku služeb související s turismem (např. informační centrum, cykloservis apod.) považuje za nedostačující 10 respondentů (6,5 %).

Celkem 23 respondentů (15 %) zvolilo možnost „jiné“, přičemž 10 z nich uvedlo, že jim v Kyjově nic neschází nebo že nevědí. Občané Kyjova by ve městě uvítali více parkovacích stání a supermarketů, více koncertů v letním kině a sportovního vyžití v zimním období (např. bouldering), klidnější náměstí, přírodní koupaliště, více rekreačních zařízení a zeleně, kvalitnější a dostupnější služby, zajímavější vyžití pro děti (např. naučné stezky), aktivity s dobrovolným vstupným a v neposlední řadě širší záběr kultury (nejen folklor).

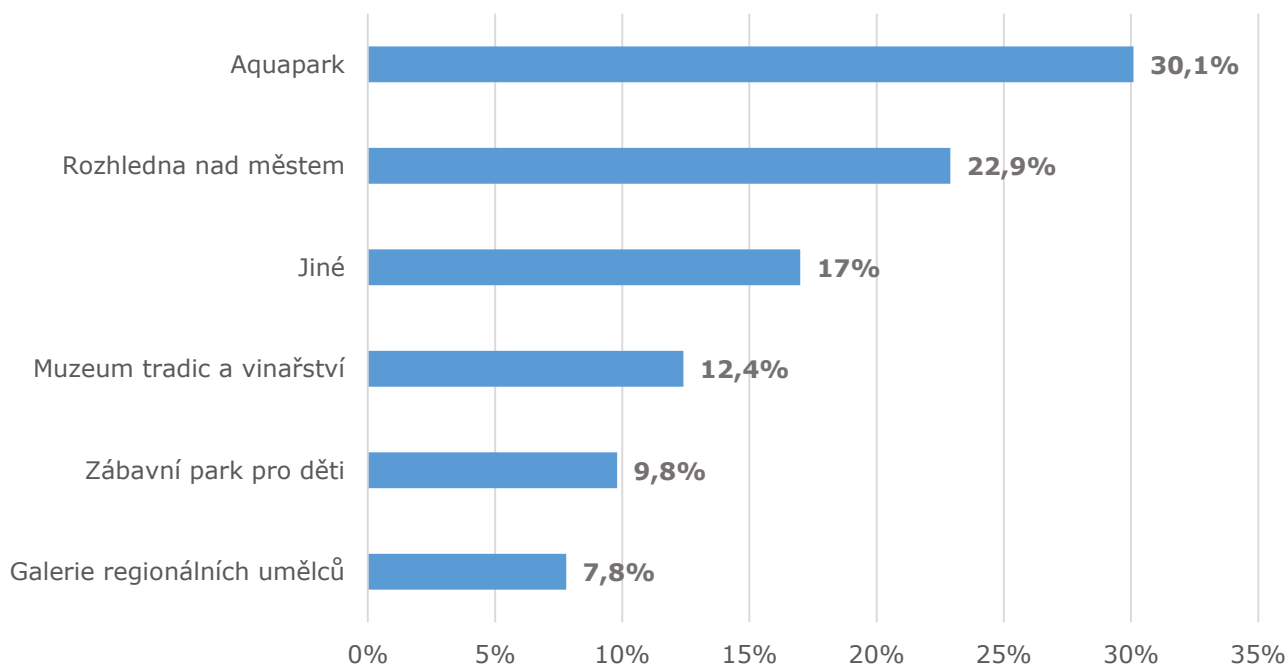


## 14. Jaké atrakce v Kyjově nejvíce postrádáte?

Výběr z možností, zodpovězeno 153x, nezodpovězeno 0x

Dle dotazníkového šetření postrádá v Kyjově **30,1 % respondentů (46 osob) aquapark**, **22,9 % respondentů (35 osob) rozhlednu nad městem** a 12,4 % dotazovaných (19 osob) muzeum tradic a vinařství.

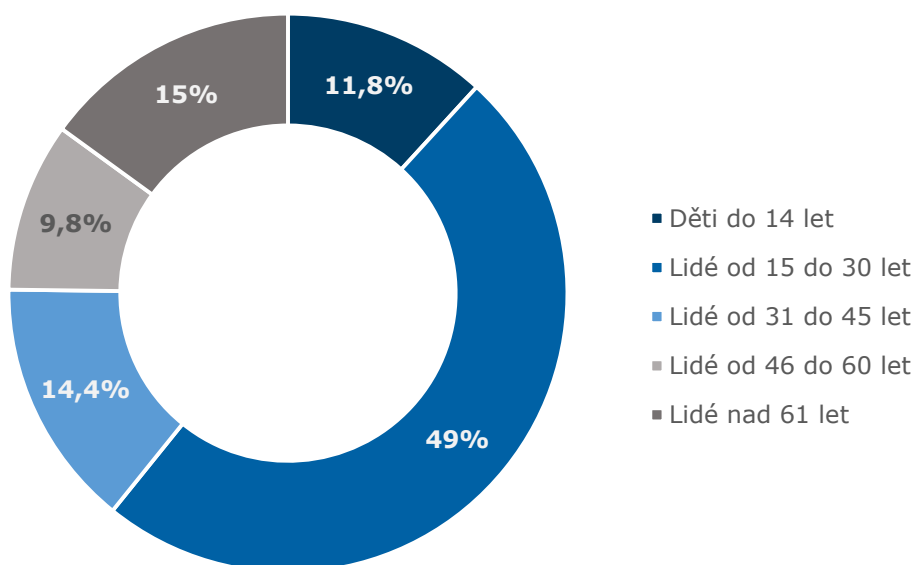
Celkem 26 respondentů (17 %) zvolilo možnost „jiné“, přičemž 8 z nich uvedlo, že v Kyjově nepostrádají žádnou atrakci nebo že nevědí. Další nejčastěji uváděnou odpovědí bylo **nové koupaliště** (5 osob), větší zimní kluziště, střelnice, čtyřdráhová kuželna a skákací trampolíny pro děti. Občané Kyjova by uvítali také více kulturních a folklorních akcí, koncertů a zábavy, renovaci kulturních památek a různých objektů, více parkovacích stání, vybudování multifunkční sportovní haly a reprezentativních prostor pro pořádání menších kulturních akcí, dále výstavbu nové cyklostezky a turistické stezky s rozhlednou a v neposlední řadě opravu komunikace v lese v oblasti Kameňák-Zavadička.



## 15. Která věková skupina nemá podle Vás ve městě Kyjov dostatečné množství zážitkového a kulturního vyžití?

Výběr z možností, zodpovězeno 153x, nezodpovězeno 0x

Podle **téměř poloviny respondentů (49 %; 75 osob) nemá v Kyjově dostatek zážitkového a kulturního vyžití věková skupina od 15 do 30 let**. Celkem 15 % dotazovaných (23 osob) by uvítalo více zážitkového a kulturního vyžití pro občany starší 61 let a dalších 14,4 % respondentů (22 osob) pro věkovou skupinu od 31 do 45 let. Dle výsledků dotazníkového šetření je ve městě nejvíce zážitkového a kulturního vyžití pro občany ve věku od 46 do 60 let.



## 16. Jaké konkrétní aktivity či opatření by podle Vás zvýšily atraktivitu města a zajistily rozvoj cestovního ruchu v Kyjově a jeho okolí?

*Textová odpověď, zodpovězeno 73x, relevantně nezodpovězeno 80x*

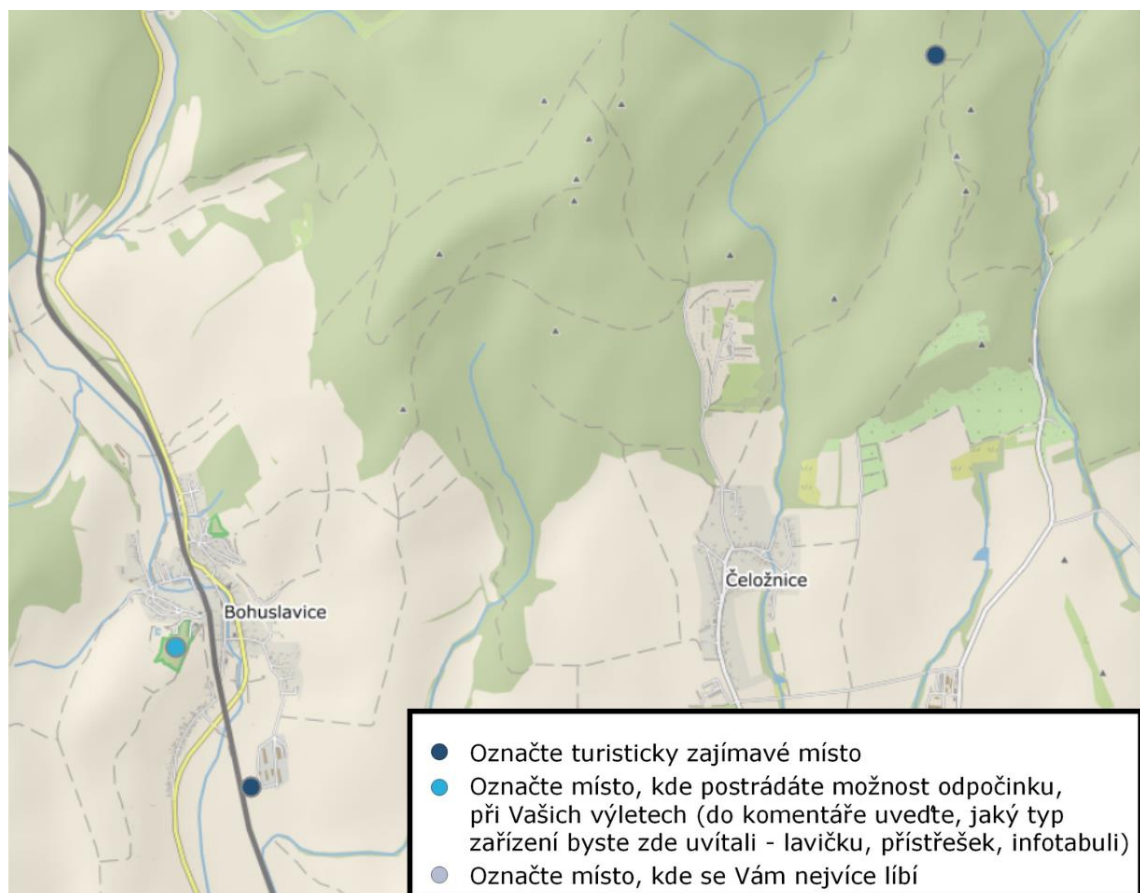
Dle respondentů dotazníkového šetření by zvýšily atraktivitu Kyjova, a zajistily rozvoj cestovního ruchu města a jeho okolí, následující vybrané aktivity a opatření:

- **Pestřejší nabídka kulturních akcí a koncertů** v areálu letního kina, v kulturním domě, parku a na náměstí – **jiných než folklorních akcí** (pro rodiny s dětmi, koncerty známých a oblíbených interpretů) (17x)
- **Více akcí pro mladé/taneční klub/koncerty klubových kapel** (10x)
- **Vybudování aquaparku/moderního koupaliště/bazénu** (9x)
- **Ulička s vinnými sklepy/vinařské akce a jejich větší propagace** (např. **otevřené sklepy** během letní turistické sezóny, ochutnávka vín a malé občerstvení, ukázka zpracování vína – inspirace v Dolním Rakousku) (7x)
- **Více parkovacích stání** (6x)
- **Více sportovních akcí** pro veřejnost (např. tenis, inline dráha) (6x)
- **Větší informovanost občanů o možnostech pořádání akcí a koncertů** s podporou města Kyjov (větší pestrost pořádaných akcí) (5x)
- **Větší výběr a lepší kvalita stravovacích zařízení** (restaurace, kavárny) (5x)
- **Oprava silnic, chodníků a cest** (v lesích Kyjova v oblasti Kameňák-Zavadilka), **lepší infrastruktura** (5x)
- Vybudování **zábavního parku pro děti/farma se zvířátky** (5x)
- **Rozšíření a údržba cyklostezek/vytvoření páteřní sítě cyklostezek městem** (aby cyklisté nejezdili po silnicích a chodících, ale po cyklostezkách) – Kyjov jako křižovatka pro cyklisty, odkud se dá bezpečně vyjet na mnoho míst v okolí (4x)
- **Zrušení parkování na náměstí** (3x)
- **Pravidelné trhy na náměstí/jarmarky lidových řemesel** (3x)
- **Oživení náměstí o víkendech/odpočinková zóna/nová kašna** (3x)
- Navýšení ubytovacích kapacit/autokempink (3x)



## POCITOVÁ MAPA





V následující části zaznamenávali respondenti do pocitové mapy odpovědi na následující dotazy:

- **Označte turisticky zajímavé místo**

Respondenti označili v samotném centru Kyjova celkem šest míst, která považují za turisticky zajímavá. Nejvíce odpovědí bylo zaznamenáno v lokalitě na Masarykově náměstí v Kyjově, kde byl za turisticky zajímavé místo označen kostel Nanebevzetí Panny Marie, Sloup se sochou Panny Marie a zajímavé parkoviště. Respondenti považují za turisticky zajímavá místa v Kyjově také zámeček, městský park a krásnou vyhlídku v parčíku u kaple sv. Josefa. V okolí Kyjova označili respondenti celkem dvě turisticky zajímavá místa. Jedno turisticky zajímavé místo se nachází v Bohuslavicích, a sice patrné základy Bohuslavické tvrze na samotném jižním okraji místní části.

Za turisticky zajímavé místo označil jeden respondent také lesy nad Čeložicemi, do kterých se dá přijít pokaždé jinou cestou a poblíž kterých se nachází i restaurace Relaxx s příjemnou obsluhou a dobrým jídlem.

- **Označte místo, kde postrádáte možnost odpočinku při Vašich výletech (do komentáře uveďte, jaký typ zařízení byste zde uvítali – lavičku, přístřešek, informační tabuli)**

Respondenti označili v Kyjově a jeho okolí celkem čtyři místa, kde nejvíce postrádají možnost odpočinku při výletech, informační tabule či turistická zařízení a infrastrukturu. Konkrétně v Městském parku v Kyjově postrádá jeden respondent bufet, veřejné WC a nějakou další turistickou atrakci. Další respondent by ocenil revitalizaci parku u kaple sv. Josefa a instalaci bezbariérových nájezdů na Masarykově náměstí v Kyjově. Jeden respondent postrádá na pláni pod Hradištěm v Bohuslavicích informační tabuli o historii a podobě hradu.

- **Označte místo, kde se Vám nejvíce líbí**

Na dotaz „označte místo, kde se Vám nejvíce líbí“ neodpověděl ani jeden z respondentů.